

MEDIA DATEN 2025

PREISLISTE NR. 18
FÜR ANZEIGEN IN
MAGAZIN UND
ONLINE-MEDIEN
GÜLTIG AB 01.01.2025

Fachmagazin für innovative Hotellerie

gw
verlag
gwerftag.de

SUPERIOR HOTEL

September 2024 / Ausgabe 3

www.superior-hotel.net



Pink Pepper Bar
Kreatives Barfood auf der Kö...
... und im Münchner Andaz Hotel

Energiemanagement
Digital und zukunftsorientiert:
BHKW, PV, Klimadecken, Software

Zum Wohlfühlen
Hotelzimmer: Guter Schlaf, sanftes
Licht, bequemes Mobiliar

Fachmagazin für innovative Hotellerie

Verbreitete Auflage: 13.629 Exemplare pro Ausgabe
Jahresdurchschnitt der Quartale II/2023 bis II/2024



EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE AKTEURE UNSERER BRANCHE!

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierte redaktionelle Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

Unsere Fachmagazine online

Die fortschreitende Digitalisierung ermöglichte uns bereits vor einigen Jahren neben unseren gedruckten Heften moderne, tagesaktuell gepflegte Webseiten für die drei Fachmagazine *gastrotel*, *Superior Hotel* und *Trendkompass*.

Newsletter

Die Corona-Pandemie brachte einen gesteigerten Bedarf an gesundheits-, wirtschafts- und branchenpolitischen Nachrichten mit sich, worauf der GW Verlag mit dem sofortigen Ausbau seiner Newsletter-Aktivitäten antwortete. „*gastrotel weekly*“ erschien in Corona-Hochzeiten bis zu dreimal wöchentlich, heute erreicht unser Newsletter an jedem Donnerstagmorgen knapp 22.000 Abonnenten aus der Branche. Zugriffsraten und Klickzahlen sind überdurchschnittlich – ebenfalls beim *Trendkompass-Newsletter*, den wir alle zwei Wochen versenden und der einen Großteil der deutschen Küchenfachplaner, Gastronomiefachhändler und Hersteller von Großküchentechnik erreicht.

amberproject

Seit Ende September 2022 gibt es die virtuelle 360°-Gastgewerbewelt *amberproject*. Ausschlaggebend für diese in der Branche als bahnbrechend wahrgenommene Idee ist die einzigartige User-Experience. Hier setzt *amberproject* an und bietet eine begehbare Gastrowelt aus Restaurant, Bar, Restaurantküche, Großküche, Hotel, Außenterrasse sowie Seminar- und Newsräumen.

Alle ausgestellten Einrichtungsgegenstände und Geräte sind anklickbar und leiten auf die Webseiten – oder in die virtuellen Welten – des jeweiligen Herstellers weiter. Die begehbaren News- und Seminarräume sind für Vorträge, Produktshows, Verkostungen etc. buchbar und stellen virtuelle Treffpunkte für die Branche dar.

Tischmeister

Praxisorientiert und tief in der Branche verwurzelt präsentiert sich ein weiterer Baustein unseres modernen Medienhauses. Der *Tischmeister* versteht sich als Award und Wettbewerb für Serviceprofis und dreht sich rund um den gedeckten Tisch.

Er würdigt die Serviceteams gastronomischer Betriebe in Deutschland und prämiert außergewöhnliche Tischdekore.

Gastro Scouts

In naher Zukunft testen wir auch noch! In Zusammenarbeit mit dem Fachhändler Mike Sandkühler (*Gastro Concept*) sowie dem Test- und Wirtschaftsverlag *FACTS*, unserem Schwesterverlag, haben wir das Format *Gastro Scouts* entwickelt. Unter diesem Testlabel testen und bewerten wir professionelles Küchenequipment nach einem selbst aufgestellten Kriterienkatalog und multiplizieren die Resultate über alle Kanäle (eigene Videoproduktion, Print, Online).

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 40 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.

Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-

Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hundertausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.

Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.



Online: Permanent
Virtuelle Markenwelt

Auszeichnung: Jährlich
Wettbewerb für Serviceprofis

Erscheint: wöchentlich
Auflage/Abos: 21.347 Expl.¹⁾
Format: E-Mail

Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 81.973 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 13.629 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 2.209 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.amberproject.de

www.tischmeister-award.de

gastrotel weekly

www.gastrotel.de

www.superior-hotel.net

www.trendkompass.de

1) IVW Durchschnitt von II.23 bis II.24





GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gastrotel.de

**Ansprechpartner Verlag
Chefredaktion** Peter Erik Hillenbach
Telefon (0201) 87126-949
hillenbach@gastrotel.de

Redaktion Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-859
ludwig@gastrotel.de

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@gastrotel.de

**Ständige redaktionelle
Mitarbeiterin** Silvia Geuker (Münster)

Anzeigen Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gastrotel.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon 0178/168 17 19
kipar@gwverlag.de

Abo-Service Martina Kolditz
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr 18. Jahrgang / 2025

Erscheinungsweise 4 mal jährlich

Bezugspreis Jahresabonnement € 24,-
Einzelverkaufspreis € 7,50
Ausland zzgl. Versandkosten

Bankverbindung Stadtparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN:
DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.superior-hotel.net/agb/print
www.superior-hotel.net/agb/online

Mitgliedschaften IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Ver-
breitung von Werbeträgern e.V.



Zum Verlag	2
Titelporträt	6
Verbreitungs- / Empfänger- / Auflagenanalyse	8
Marktvergleich	9
Ständige Themenrubriken	10
Themen & Termine	12
Messekalender	13
Technische Daten / Preise & Formate	14
Rabatte / Zuschläge / Kleinanzeigen	15
Beilagen / Beihefter / Beikleber	16
AD Specials: Sonderwerbeformen	17
superior-hotel.net Online	17
Native Advertising	21
AD Sales Management / AGBs	22





VON PROFIS FÜR PROFIS

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 40 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.

INFORMIEREN UND INSPIRIEREN

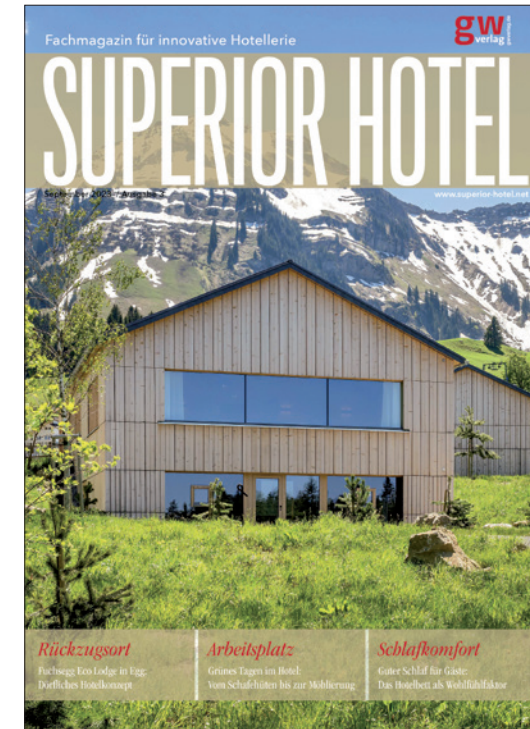
SUPERIOR HOTEL ist ein herausragendes Fachmagazin für innovative Hotellerie, das sich konsequent an Unternehmer, Direktoren, Geschäftsführer und Küchenchefs ausschließlich in niveaувollen, mittelständischen Individual-Hotels richtet. Ein kompetentes Verlags- und Redaktionsteam orientiert die strategische Ausrichtung nicht nur an dieser Exklusivität im Gastgewerbe-Markt, sondern auch an der fundierten Erkenntnis, dass Fachpublikationen mehr denn je emotional inszeniert werden müssen: von Profis für Profis. Dazu gehören die verständliche Vermittlung von relevantem Fachwissen, Inspiration durch übertragbare und nachvollziehbare Best-Practice- und Anwendungsbeispiele, verbunden mit einer starken optischen Präsenz der redaktionellen Inhalte.

Neben den am aktuellen Marktgeschehen orientierten Produkt-Fachthemen aus den Segmenten

- Ausstattung & Einrichtung
- Ausstattung & Technik
- Sanitär & Wellness
- Food & Beverages

sind die Erfolgskonzepte-Reportagen aus der Zielgruppe sowie praxisnahe Management- und Marketingthemen Schwerpunkte des Inhalts.

Außerdem begleitet die Redaktion die für die Branche relevanten gesellschaftlichen, wirtschafts- und verbandspolitischen Entwicklungen mit News, Kommentaren, Meinungen und Statements. Mit einem dynamischen Layoutdesign voller Atmosphäre und Ambiente sowie zahlreichen Facts- und Profile-Infokästen werden die Leser konzentriert durch die jeweiligen Themen geführt beziehungsweise auch in Kurzform informiert und inspiriert.





PROFIMAGAZIN FÜR INNOVATIVE HOTELLERIE

INFORMIEREN UND INSPIRIEREN

Vier Mal im Jahr liefert SUPERIOR HOTEL den führenden Köpfen in der innovativen Hotellerie unverzichtbares Wissen über aktuelle Trends und praxisnahe Management- und Marketingthemen.

SUPERIOR HOTEL präsentiert sich im zeitgemäßen Layout. Das Magazin hat eine starke Lifestyle-Anmutung, ohne dabei seine klare Ausrichtung auf sein Fachpublikum zu verlieren. Das Erscheinungsbild von Superior Hotel ist modern und optisch ansprechend, lesefreundlich und übersichtlich gestaltet. Inhaltlich setzt Superior Hotel durchgängig auf effiziente Vermittlung von aktuellem Fachwissen rund um die Innovativ-Hotellerie.

SUPERIOR HOTEL dient dabei als Inspirationsquelle und Investitionsratgeber zugleich. Die Leser von SUPERIOR HOTEL sind Direktoren, Geschäftsführer, F&B Manager und Küchenchefs. Kurz gesagt: Professionals mit hoher Entscheidungskompetenz - stets auf der Suche nach neuen Ideen, Impulsen und Lösungen für ihre Arbeit.

Best-Practice- und Anwendungsbeispiele, Ausstattung & Einrichtung, Ausstattung & Technik, Sanitär & Wellness und Food & Beverages stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung. Fachartikel, Marktübersichten, Neuheitenvorstellungen, Reportagen und Interviews werden ergänzt durch einen informativen Mix aus Top-News, Terminen und Personalmeldungen.



VERBREITUNG, EMPFÄNGER

AUFLAGENANALYSE



DIE WICHTIGSTEN FAKTEN

AUF EINEN BLICK

- 17 Jahre höchster Qualitätsstandard
- Punktgenaues Zielgruppenmedium
- Für die Top-Entscheider in niveauvollen, mittelständischen Individual-Hotels
- Hohes Interaktionspotenzial wie z.B. durch Verlinkung Ihrer Anzeige in der E-Paper Version
- Absatzorientierte Berichterstattung mit hoher Reichweite
- Kostenloses E-Paper

Zielgruppe
Unternehmer, Direktoren, Manager, Geschäftsführer und Küchenchefs

VERBREITUNGSANALYSE

Nach Nielsegebieten/Ausland	Exemplare	Prozent
Nielsegebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	1.896	13,91
Nielsegebiet 2 Nordrhein-Westfalen	1.755	12,88
Nielsegebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	2.534	18,59
Nielsegebiet 3b Baden-Württemberg	2.741	20,11
Nielsegebiet 4 Bayern	2.697	19,79
Nielsegebiet 5 Berlin	713	5,23
Nielsegebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	764	5,61
Nielsegebiet 7 Thüringen, Sachsen	529	3,88
Ausland	0	0,00
Gesamt	13.629	100,00

Abweichungen von 100 % aufgrund von Rundungen möglich.

EMPFÄNGER-STRUKTUR- ANALYSE NACH BETRIEBSARTEN*

Betriebsart	Exemplare	Prozent
Hotels	7.498	55,02
Hotels garnis	2.440	17,90
Gasthöfe/Gästehäuser	2.074	15,22
Pensionen	772	5,56
Sonstiges	845	6,20
Gesamt	13.629	100,00

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage	13.700
Verbreitete Auflage	13.629

*IVW, Jahresdurchschnitt 2.Quartal 2023 bis 2.Quartal 2024

Auflagenkontrolle: IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Quelle: IVW



SUPERIOR HOTEL - MARKTVERGLEICH**PRINT****(IVW 2. QUARTAL 2024)**

	TITEL	VERBREITUNG	Preis für 1/1 Seite ang. 4c	1.000er Kontaktpreis
Superior Hotel berechnet keinen Anschnittszuschlag	Superior Hotel	13.500	€ 6.280	€ 465,15
	First Class*	12.937	€ 9.880	€ 763,70
	AHGZ**	6.531	€ 4.825	€ 738,78

*Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.

**Verbreitung 11.162 davon ePaper 4.631 / Printverbreitung 6.531

** Vergleich mit Format 7 (B= 282x202mm) /angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich

Alle Auflagenangaben sind Durchschnittswerte des 2. Quartals 2024 (lt. IVW).

Quelle Anzeigenpreise: Mediadata 2024 der Verlage.





ERFOLGSKONZEPTE UND REPORTAGEN

Selbst wenn man das Einmaleins der Branche beherrscht und „eigentlich“ alles richtig macht: Der Traum vom eigenen Hotel stößt auch mal an seine Grenzen. Unsere Fachautoren besuchen deshalb ausgewählte Häuser, deren Konzept funktioniert. Was sind die Erfolgsfaktoren dieser Adressen, was ist ihre Geschäftsidee und wie wird sie umgesetzt? Wir zeigen an soliden, individuellen Beispielen, welche unternehmerischen Einfälle Sie vielleicht auch für Ihren Betrieb gewinnbringend nutzen können.

MANAGEMENT, MARKETING UND VERTRIEB

Namhafte Fachautoren und Entscheider der Branche äußern sich in SUPERIOR HOTEL kompetent zur scheinbar so einfachen Frage, wie Sie Ihr Konzept erfolgreich und ganzheitlich umsetzen können. In Fachbeiträgen und Experteninterviews wird beantwortet, wie Sie Ihr Haus leiten, Ihr Personal führen und den Nachwuchs ausbilden. Wie Sie richtig werben, wie Sie Ihre Zielgruppen ansprechen und die sozialen Medien nutzen. In unseren Serien wird erläutert, wie Sie Ihre Kernaussage frisch und aktuell halten, wie Sie die täglich anfallende Arbeit delegieren und Ihre Buchungen optimieren.

MARKTSTRATEGIEN

Als eines der führenden Branchenmedien wird SUPERIOR HOTEL von den Branchenteilnehmern als seriöser, kompetenter Gesprächspartner wahrgenommen. In unserem Magazin sprechen Entscheider über die geschäftlichen Strategien ihrer Unternehmen im Markt. Wie ist der aktuelle Stand, wohin entwickelt sich das Geschäft? Wie reagieren Leitung und Belegschaft auf Trends, auf technische Neuerungen oder gesellschaftliche Strömungen und wie erreicht die Firma ihre Kunden? In Superior Hotel präsentieren Marktführer ihre Produktinnovationen und stellen ihre Lösungen und Konzepte vor.

MARKT UND PRODUKTE

Kaum eine andere Branche stellt sich so breit auf wie das Hotelgewerbe, nirgendwo sonst ist das Spektrum der Dinge, die benötigt werden, größer. Auf unseren Markt & Produkte-Seiten zeigen wir die aktuellen Neuheiten: für den Beauty-/Wellness-Bereich ebenso wie die neue Porzellanserie, den attraktiven Weinkühlschrank oder für die Hoteleinrichtung. Ob Bauernbettwäsche fürs Hotelzimmer oder Saucenbinde für die Großküche – mit einem Blick in unsere Seiten sind Sie stets auf dem Laufenden.

Ein Garten im ersten Stock. Article about a hotel with a rooftop garden. Includes a photo of the garden and a small portrait of a man.

Mehr Gäste durch optimierte Daten. Article about data optimization in hotels. Includes a diagram showing data flow and a small photo of a person.

Ort der Entschleunigung. Article about a hotel resort. Includes a large photo of a resort building and a swimming pool.

MARKT & PRODUKTE. A collection of small images and text boxes showcasing various hotel products like bedding, furniture, and kitchenware.



FACHMESSEN

Ob Internorga, Gastro Vision oder CHEF-Sache, ob ProWein oder Alles für den Gast: Zu den relevanten Branchentreffen bringt Superior Hotel informative Vorberichte und kompetente Rückschau...

NEWS AUS DEM GASTGEWERBE

Das Hotelgewerbe ist schnelllebig. Auf unseren Newsseiten bringen wir aktuelle Neuheiten von Veranstaltungen, Preisverleihungen und Wettbewerben...

RECHT, STEUERN, FINANZEN UND VERSICHERUNGEN

Gesetzliche Entwicklungen, die das Hotelgewerbe betreffen, erweisen sich in der Praxis häufig als Fallstrick. Vom Mindestlohn über Allergen-Verordnungen...

PERSONALMANAGEMENT

Das Schreckgespenst Fachkräftemangel schwebt über unserer Branche wie über kaum einer zweiten. Eine Schlüsselstellung nimmt hier der Bereich Aus- und Weiterbildung ein.

Individualität ist Trumpf. Ein Artikel über die Bedeutung der Individualität im Hotelgewerbe, begleitet von Bildern von Hotelinterieurs.

Spitzenleistungen im Service. GreenSign-Zertifizierung. Final-Kandidaten stehen fest. Rebranding. Neue Hotelmarke. Ein Block von fünf kurzen Artikeln mit Bildern.

Kriminelle im Netz. Interview Matthias Gärtner. Ein Artikel über Cyberkriminalität und ein Interview mit Matthias Gärtner.

Wind der Veränderung. Ein Artikel über Veränderungen im Personalmanagement, begleitet von Bildern von Mitarbeitern.



SPECIAL:
INTERNORGA 2025

MÄRZ

JUNI

SEPTEMBER

DEZEMBER

MÄRZ

AUSGABE

1

ET: 05.03.2025
AS: 12.02.2025
DU: 19.02.2025
RED: 05.02.2025

2

ET: 17.06.2025
AS: 03.06.2025
DU: 10.06.2025
RED: 21.05.2025

3

ET: 23.09.2025
AS: 09.09.2025
DU: 16.09.2025
RED: 26.08.2025

4

ET: 09.12.2025
AS: 25.11.2025
DU: 02.12.2025
RED: 11.11.2025

1-2026

ET: 03.03.2026
AS: 10.02.2026
DU: 17.02.2026
RED:

ET = Erscheinungsdatum
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss
RED = Redaktionsschluss

Ausstattung & Ambiente

Outdoortrends
Terrassenmöblierung
Markisen, Wind- und Sonnenschutz
Berufskleidung

Indoortrends
Hotelzimmer & Schlafkomfort
Hotelwäsche
Textilien für Bett & Bad

Hotelbar & Restaurant
Tabletop
Der gedeckte Tisch im Hotelrestaurant

Hotelloobby
Tagungs- und Konferenzräume
Einrichten mit Licht

Outdoortrends
Berufskleidung

Ständige Themenfelder:
Erfolgskonzepte & -reportagen, Management, Marketing & Vertrieb, Marktstrategien, Markt & Produkte, Fachmessen, News aus dem Gastgewerbe, Recht, Steuern, Finanzen und Versicherungen, Aus- und Weiterbildung.

Sanitär & Wellness

Hotelpools & Pooltechnik
Fitness- & Wellnesskonzepte

Gästebäder
Ausstattung für das Gästebad
Beauty & Kosmetik
Beauty-Messe-Trends

Halböffentliche Sanitäräume
Massagen & Treatments
Guest Supplies

Sauna-Konzepte
Aktuelle Produkte und Best-Practice-Beispiele
Medical Wellness & Longevity-Konzepte

Sicherheit & Hygiene
Im Wellness-, Spa- und Poolbereich
Fitness & Wellness im Hotel
Guest Supplies

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr.

Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

Ausstattung & Technik

Messeneuheiten: Küchenequipment
Hotelsoftware
Digitale Tools & Programme für Ihr Backoffice

Kaffeevollautomaten und -maschinen, Siebträgermaschinen
Kühltechnik
Weinkühlschränke & Tortenvitrinen

Kombidämpfer & Multifunktionsgeräte
Abfall- und Entsorgungstechnik
Sicherheitstechnik
Von Schließtechnik bis Cyber Security

Spültechnik
MICE-Technik
Kassensysteme & Payment

Küchentechnik von morgen
Digitale Anwendungen: Hotelsoftware

Food & Beverage

Frühstück & Brunch
Getränkemarkt
Jahresberichte der Brauereien & Brunnen
Mineralwasser

Kaffee & Tee
Eis & Desserts für den Sommer
Apéro- und Weintrends

Eis & Desserts für Herbst und Winter
Barfood
Premiumbiere
Alkoholfreie Getränke

Inspiration für die Festtage
Sekt & Champagner
Gourmetwässer

Frühstück & Brunch
Getränkemarkt
Premiumbier, Mineralwasser, Cola & Limonaden

Know-how für Entscheider

„Special: Internorga & ProWein
Frühjahrmessen
Shoplösungen für Hotels

Aus- und Weiterbildung
Upgrading von Hoteldienstleistungen

Leasing von Hotelausstattung
Nachhaltiges Energiemanagement

Special: Intergastra 2026
Revenue Management
Einkauf & Warenwirtschaft

Special: Internorga & ProWein
Human Resources
Outsourcing

MESSETERMINE 2025



JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

HOGA Nürnberg
12.01. – 14.01.

ISM Köln
02.02. – 05.02.

EuroVino Karlsruhe
09.03. – 10.03.

Fibo Köln
10.04. – 13.04.

iba Düsseldorf
18.05. – 22.05.

Drinktec München
15.09. – 19.09.

Anuga Köln
04.10. – 08.10.

Iss gut! Leipzig
02.11 – 05.11.

Horecava Amsterdam
(NL) 13.01. – 16.01.

Fruit Logistica Berlin
05.02. – 07.02.

ITB Berlin
04.03. – 06.03.

Host Mailand (IT)
17.10 – 21.11.

Alles für den Gast Herbst
Salzburg (A)
08.11. – 12.11.

Heimtextil Frankfurt
14.01. – 17.01.

Ambiente Frankfurt
07.02. – 11.02.

Internorga Hamburg
14.03. – 18.03.

Best of Events Dortmund
15.01. – 16.01.

Nord Gastro & Hotel
Husum
10.02. – 11.02.

Gastro Vision Hamburg
14.03. – 17.03.

BioFach Nürnberg
11.02. – 14.02.

ProWein Düsseldorf
16.03. – 18.03.

Kulinarik Salzburg (A)
21.03. – 23.03.

Beauty Düsseldorf
28.03. – 30.03.

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.



PRINT MAGAZIN

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Bogenoffset

Verarbeitung: gelumbeckt

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofil: ISO Coatec V2 (ECI)

Druckunterlagen:
Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten
Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus
mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen
erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:
E-Mail: pourghaffari@superior-hotel.net

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an
allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen
Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck.
Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 SEITE

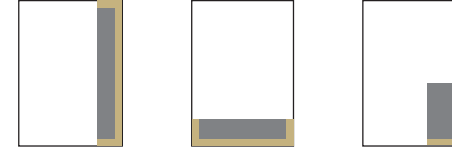
Preise	
4c	6.280 €
3c	5.800 €
2c	5.320 €
s/w	4.780 €



Formate	B x H in mm
Satzspiegel	185 x 265
Anschnitt	210 x 297 + 3
	Beschnitt

1/4 SEITE

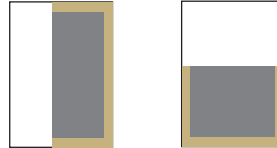
Preise	
4c	1.570 €
3c	1.450 €
2c	1.330 €
s/w	1.195 €



Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 265	185 x 66	91 x 132
Anschnitt	55 x 297 + 3	210 x 76 + 3	103 x 142 + 3
	Beschnitt	Beschnitt	Beschnitt

1/2 SEITE

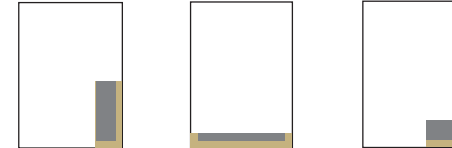
Preise	
4c	3.140 €
3c	2.900 €
2c	2.660 €
s/w	2.390 €



Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	91 x 265	185 x 135
Anschnitt	103 x 297 + 3	210 x 148 + 3
	Beschnitt	Beschnitt

1/8 SEITE

Preise	
4c	785 €
3c	725 €
2c	665 €
s/w	598 €



Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 132	185 x 33	90 x 66
Anschnitt	55 x 142 + 3	210 x 43 + 3	103 x 76 + 3
	Beschnitt	Beschnitt	Beschnitt

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE!

1/3 SEITE

Preise	
4c	2.093 €
3c	1.933 €
2c	1.773 €
s/w	1.593 €



Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	59 x 265	185 x 88
Anschnitt	71 x 297 + 3	210 x 98 + 3
	Beschnitt	Beschnitt

RABATTE, ZUSCHLÄGE GELEGENHEITSANZEIGEN



PRINT MAGAZIN

Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten, dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhanden ist. Sonderfarben auf Anfrage.

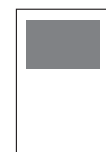
Anzeigenbestellung per E-Mail unter pourghaffari@superior-hotel.net oder telefonisch (0201) 87126-14 möglich.

RABATTE

Malstaffel	Mengenstaffel		
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
10 Anzeigen	10 %	4 Seiten	7 %
		6 Seiten	10 %
		8 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

GELEGENHEITSANZEIGEN

Preis	1,61 € / mm
Farbzuschlag	75 €
Chiffre-Gebühr	6,50 €



3-spaltig / 50 mm
241,50 €



2-spaltig / 50 mm
161 €



1-spaltig / 50 mm
80,50 €

Beispiele

ZUSCHLÄGE

Wir berechnen keine Zuschläge für Umschlagseiten (rechtzeitige Reservierung empfehlenswert).

MM-ANZEIGEN TEXTTEIL

5,38 € / mm (mindestens 2-seitig an Text angrenzend) max. 4 Spalten je Spalte 43 mm.



PRINT MAGAZIN

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

LIEFERBEDINGUNGEN / MUSTER

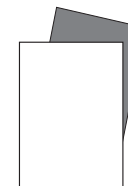
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk:

„Für SUPERIOR HOTEL, Ausgabe Nr. .. /“)

BEILAGEN

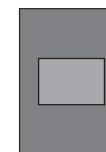
Preis pro Tausend 195 € zzgl. Postgebühr.
Eine Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beilagen werden nach der Mengentafel rabattiert.
Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beilage als 1 Seite.
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.



PREIS AB 1.950 €

BEIKLEBER

Postkarten bis 25 g Gewicht und Höchstformat 148 mm breit, 105 mm hoch (DIN A6):
pro 1.000 Exemplare 52,20 € zzgl. Postgebühr.
Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage. Eine Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage 5.000).
Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige s/w oder farbig möglich.
Berechnung lt. Preisliste.



PREIS AB 522 €

BEIHEFTER

Preis pro Tausend 276 € (2-seitig, Sonderformat), 280 € (4-seitig).
Eine Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage 5.000). Beihefter werden nach der Mengentafel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite).
Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten
1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).



PREIS AB 2.760 €

AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN



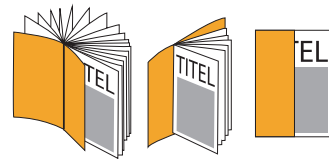
PRINT MAGAZIN

Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise auf Anfrage.

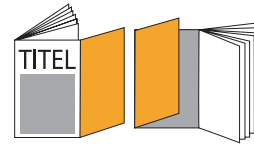
E-Mail:
pourghaffari@superior-hotel.net
Tel.: (0201) 87126-14

HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE

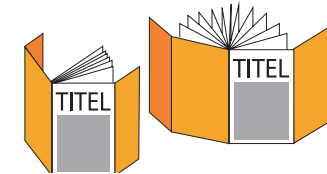
BACKCOVER



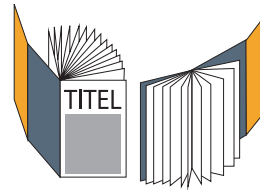
GATEFOLDER



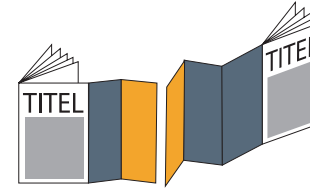
GATEFOLDER UND BACKFOLDER



BACKFOLDER



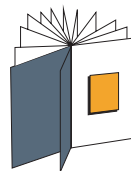
MAXI-COVER-PAGE



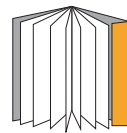
BANDEROLE



HAFTNOTIZEN



LESEZEICHEN



BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



ADVERTORIAL / NATIVE AD / SPONSORED CONTENT



Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von SUPERIOR HOTEL.



SUPERIOR HOTEL

HOTEL

Hotelinvestmentmarkt in abwartender Haltung



Gästebuchungen im August weniger als 2022
Die Hotelbuchungen im August 2022 sind um 1,5 Millionen Übernachtungen weniger als im August 2021. Das sind, nach dem Juli, 1,4 Prozent weniger als im August 2022 und 1,3 Prozent weniger als im August 2021.



Quartett komplett
Die viersten Premier Inn eröffnet die vierten Stern in Frankfurt am Main. Das Hotel gehört der Premier Inn Frankfurt City European mit 100 Zimmern und 15.000 m² Fläche.



Eduktive Intelligenz in der Hotelbranche
Das Hotel in Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien und der Schweiz hat den höchsten Anteil an den Hotelbuchungen im August 2022 in der Kategorie Business.



Express-Übersetzung startet
Im Rahmen einer intensiven Express-Übersetzung für Mitarbeiter und den Gästen sowie organisatorischen Maßnahmen wird die Kommunikation zwischen den verschiedenen Teams, so wie der Zeit, weiter verbessert. Die Mitarbeiter sind in der Lage, die Arbeit zu erledigen und die Gäste zu unterstützen.



Individuelle Messerwerke
Individuelle Messerwerke sind ein wichtiger Bestandteil der Hotelbranche. Die Mitarbeiter sind in der Lage, die Arbeit zu erledigen und die Gäste zu unterstützen.



Die besten Tagungshotels 2023
Die besten Tagungshotels 2023 sind die besten Tagungshotels der Welt. Die Mitarbeiter sind in der Lage, die Arbeit zu erledigen und die Gäste zu unterstützen.



BANNER-WERBUNG

LEISTUNGSSPEKTRUM UND

SERVICES VON

WWW.SUPERIOR-HOTEL.NET

Täglich aktuelle News für den Außer-Haus-Markt in übersichtlicher Gliederung:

- Branchennews
- Verbände aktuell
- Menschen & Karrieren
- Management & Strategien
- Markt & Produkte
- Hotelprojekte
- Messen & Events

ATTRAKTIVE SERVICES:

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Illustrierte Rezeptideen

E-PAPER

- Sämtliche Fachmagazine sind online verfügbar

RESPONSIVES WEBDESIGN

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten.

Ihre Online-Werbung auf der SUPERIOR HOTEL-Webseite erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

The screenshot shows the 'Medienlandschaft' section of the Superior Hotel website. It features a list of news articles with titles and short summaries, such as 'Forscher warnen', 'Existenzangst', 'Motel One will an die Börse', 'Üppigen Prämien', and 'Unter Vorkrisen-Niveau'. A video player is visible on the right side of the page.

The screenshot shows the 'News' section of the Superior Hotel website. It features a grid of news articles with titles and short summaries, such as 'Künstliche Intelligenz in der Hotellerie', 'Gästebuchungen im August weniger als 2022', and 'Guide Michelin mit Hotelauszeichnung'. A featured article on the right side is titled 'UNSERE AUFREGENDSTEN MOMENTE SEIT 200 JAHREN'.



BANNER-WERBUNG

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium SUPERIOR HOTEL. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Crossmedia

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

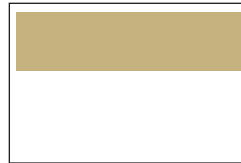
Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an: pourghaffari@superior-hotel.net

Rabatte

Ab 3.000 € 3 %
 ab 6.000 € 5 %
 ab 9.000 € 10 %
 ab 15.000 € 15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf SUPERIOR HOTEL Online übertragbar, umgekehrt nicht.



Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
 Preis 4 Wochen 2.380 €



Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
 Preis 4 Wochen 2.210 €



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 550 €
 Preis 4 Wochen 1.870 €



Large Rectangle
336 x 280 Pixel

Preis 1 Woche 470 €
 Preis 4 Wochen 1.680 €



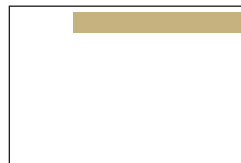
Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
 Preis 4 Wochen 850 €



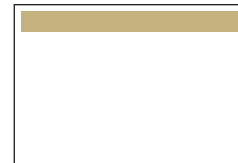
Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
 Preis 4 Wochen 1.465 €



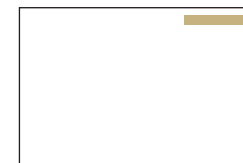
Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
 Preis 4 Wochen 1.360 €



Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
 Preis 4 Wochen 1.530 €



Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
 Preis 4 Wochen 680 €



NATIVE ADVERTISING

Content ist King und wir von Superior Hotel sind die Themen- und Meinungsmacher

Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppe und wissen genau, welche Themen unsere Branche interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzentration, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Superior Hotel.

E-Mail:
pourghaffari@superior-hotel.net
Tel.: (0201) 87126-14

Native Advertising – Content ist King?

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, braucht neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkt Produktwerbung zu betreiben. Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei Superior Hotel?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Marke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Superior Hotel
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

