

MEDIA DATEN 2024

PREISLISTE NR. 35
FÜR ANZEIGEN IN
MAGAZIN UND
ONLINE-MEDIEN
GÜLTIG AB 01.01.2024

gastrotel

gw
verlag

2. 2023

39. Jahrgang
2 Euro
www.gastrotel.de

Unabhängiges
Fachmagazin
für Unternehmer
und Manager
in Gastronomie
und Hotellerie

Interieur im Restaurant

Eine Prise Vintage, ein wenig Moderne

Stars auf dem Grill
Buns vs. Bratwurst

Im Kleinen Großes bewirken
Nachhaltigkeit in der Gastronomie



DEUTSCHLANDS AUFLAGENSTÄRKSTES
FACHMAGAZIN
FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

Verbreitete Auflage: 92.075 Exemplare pro Ausgabe
Jahresdurchschnitt der Quartale II/2022 bis II/2023



**EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE
AKTEURE UNSERER BRANCHE!**

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierte redaktionelle Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

Unsere Fachmagazine online

Die fortschreitende Digitalisierung ermöglichte uns bereits vor einigen Jahren neben unseren gedruckten Heften moderne, tagesaktuell gepflegte Webseiten für die drei Fachmagazine *gastrotel*, *Superior Hotel* und *Trendkompass*.

Newsletter

Die Corona-Pandemie brachte einen gesteigerten Bedarf an gesundheits-, wirtschafts- und branchenpolitischen Nachrichten mit sich, worauf der GW Verlag mit dem sofortigen Ausbau seiner Newsletter-Aktivitäten antwortete. „*gastrotel weekly*“ erschien in Corona-Hochzeiten bis zu dreimal wöchentlich, heute erreicht unser Newsletter an jedem Donnerstagmorgen knapp 22.000 Abonnenten aus der Branche. Zugriffsraten und Klickzahlen sind überdurchschnittlich – ebenfalls beim *Trendkompass-Newsletter*, den wir alle zwei Wochen versenden und der einen Großteil der deutschen Küchenfachplaner, Gastronomiefachhändler und Hersteller von Großküchentechnik erreicht.

amberproject

Seit Ende September 2022 gibt es die virtuelle 360°-Gastgewerbewelt *amberproject*. Ausschlaggebend für diese in der Branche als bahnbrechend wahrgenommene Idee ist die einzigartige User-Experience. Hier setzt *amberproject* an und bietet eine begehbare Gastrowelt aus Restaurant, Bar, Restaurantküche, Großküche, Hotel, Außenterrasse sowie Seminar- und Newsräumen.

Alle ausgestellten Einrichtungsgegenstände und Geräte sind anklickbar und leiten auf die Webseiten – oder in die virtuellen Welten – des jeweiligen Herstellers weiter. Die begehbaren News- und Seminarräume sind für Vorträge, Produktshows, Verkostungen etc. buchbar und stellen virtuelle Treffpunkte für die Branche dar.

Tischmeister

Praxisorientiert und tief in der Branche verwurzelt präsentiert sich ein weiterer Baustein unseres modernen Medienhauses. Der *Tischmeister* versteht sich als Award und Wettbewerb für Serviceprofis und dreht sich rund um den gedeckten Tisch.

Er würdigt die Serviceteams gastronomischer Betriebe in Deutschland und prämiert außergewöhnliche Tischdekore.

Gastro Scouts

In naher Zukunft testen wir auch noch! In Zusammenarbeit mit dem Fachhändler Mike Sandkühler (*Gastro Concept*) sowie dem Test- und Wirtschaftsverlag *FACTS*, unserem Schwesterverlag, haben wir das Format *Gastro Scouts* entwickelt. Unter diesem Testlabel testen und bewerten wir professionelles Küchenequipment nach einem selbst aufgestellten Kriterienkatalog und multiplizieren die Resultate über alle Kanäle (eigene Videoproduktion, Print, Online).

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de



Online: Permanent
Virtuelle Markenwelt

Auszeichnung: Jährlich
Wettbewerb für Serviceprofis

Tests: Permanent
Testlabel für professionelles
Küchenequipment über alle
Medienkanäle hinweg

www.amberproject.de

www.tischmeister-award.de

www.gastroscouts.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 39 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.

Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-

Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hunderttausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.

Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.



Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 92.075 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.gastrotel.de

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 15.009 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.superior-hotel.net

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 2.401 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.trendkompass.de

1) IVW Durchschnitt von II.22 bis II.23



GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gastrotel.de

**Ansprechpartner Verlag
Chefredaktion** Peter Erik Hillenbach
Telefon (0201) 87126-949
hillenbach@gastrotel.de

Redaktion Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-859
ludwig@gastrotel.de

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@gastrotel.de

**Ständige redaktionelle
Mitarbeiter** Hans-Herbert Seng
(Frankfurt a. M.)
Silvia Geuker (Münster)

Anzeigen Shervin Pourghaffari-Poser
(Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gastrotel.de

Abo-Service Martina Kolditz
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr 40. Jahrgang / 2024

Erscheinungsweise 6 mal jährlich

Bezugspreis Jahresabonnement € 12,-
Einzelverkaufspreis € 2,-
Ausland zzgl. Versandkosten

Bankverbindung Stadtparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN:
DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

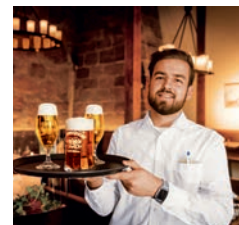
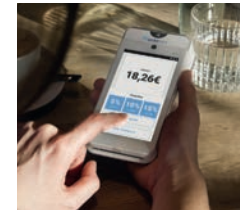
Zahlungsbedingungen Innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein
netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2%
Skonto.

**Allgemeine
Geschäftsbedingungen** Alle Anzeigenaufträge wer-
den ausschließlich gemäß
den Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen ausgeführt.

www.gastrotel.de/agb/print
www.gastrotel.de/agb/online

Mitgliedschaften IVW - Informationsgemein-
schaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträ-
gern e.V.

Zum Verlag	2
Titelporträt / Relaunch	6
Verbreitungs- / Empfänger- / Auflagenanalyse	7
Leserschaftsdaten / Entscheidungskompetenz	8
Ständige Themenrubriken	10
Themen & Termine	12
Messekalender	13
Technische Daten / Preise & Formate	14
Rabatte / Zuschläge / Kleinanzeigen	15
Beilagen / Beihefter / Beikleber	16
AD Specials: Sonderwerbeformen	17
gastrotel-Newsletter	18
gastrotel.de - Banner	32
AD Sales Management / AGBs	34



TITELPORTRÄIT RELAUNCH

VON PROFIS FÜR PROFIS

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 39 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.



INFORMIEREN UND INSPIRIEREN

gastrotel ist das auflagenstärkste IVW-geprüfte unabhängige Fachmagazin für Unternehmer und Manager in Gastronomie und Hotellerie in Deutschland. Mit einer Verbreitung von 92.075 Exemplaren (IVW) erreicht die attraktive Publikation fast jeden zweiten gastronomischen Betrieb in Deutschland. Attraktiv deshalb, weil ein kompetentes Verlags- und Redaktionsteam sich bewusst ist, dass Fachpublikationen mehr denn je emotional inszeniert werden müssen: von Profis für Profis. Dazu gehören die verständliche Vermittlung von relevantem Fachwissen, Inspiration durch übertragbare und nachvollziehbare Best-Practice- und Anwendungsbeispiele, verbunden mit einer starken optischen Präsenz der redaktionellen Inhalte.

Um diese fachlichen Botschaften authentisch und zeitgemäß zu transportieren, hat der GW Verlag den Titel gastrotel im Jahr 2018 nochmals einem entscheidenden Relaunch unterzogen. Mit einer modernen Bildsprache, signifikant beim Cover zu erleben, sowie einer verschlankten, effektiveren Nutzerführung des Lesers im Heftinneren spricht das Fachmagazin nun auch jüngere Profis am Herd und im Betrieb verstärkt an.

- Zu den Schwerpunkten jeder Ausgabe zählen vorrangig
- an individuellem Erfolg orientierte Praxisreportagen aus der Breite der Zielgruppe (Bistros, Cafés, Gaststätten, Kneipen, Restaurants, Szenegastronomie, Gasthäuser, Pensionen, Familienhotels, etc.)
 - auf Innovationen und Impulse des Marktes bezugnehmende Fachthemen aus den Segmenten Food & Beverages, Ausstattung & Ambiente sowie Ausstattung & Technik
 - auf den aktuellen und visionären Betriebserfolg ausgerichtete Management- und Marketingthemen

Selbstverständlich begleitet die Redaktion die für die Branche relevanten gesellschaftlichen, wirtschafts- und verbandspolitischen Entwicklungen mit News, Kommentaren, Meinungen und Statements. Mit einem klaren Layoutdesign sowie zahlreichen Facts- und Profile-Infokästen werden die Leser konzentriert durch die jeweiligen Themen geführt beziehungsweise auch in Kurzform informiert und inspiriert.



DER USP VON GASTROTEL

Mit 92.075 Exemplaren pro Ausgabe auflagenstärkstes Fachmagazin der Branche in Deutschland (IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II/2022 bis II/2023).



VERBREITUNG, EMPFÄNGER

AUFLAGENANALYSE



DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZU GASTROTEL AUF EINEN BLICK

- Fachmagazin für Gastronomie und Hotellerie
- 39 Jahre höchster Qualitätsstandard
- Punktgenaues Zielgruppenmedium
- Absatzorientierte Berichterstattung mit extrem hoher Reichweite
- Mit knapp 550.000 Exemplaren das Fachmagazin mit der höchsten verbreiteten Jahresauflage im deutschen Gastgewerbe
- Günstigster TKP mit 47,94 € im gesamten Gastgewerbe-Zeitschriftenmarkt
- Kostenloses ePaper

UNSCHLAGBAR WIRTSCHAFTLICH FÜR DIE ZIELGENAUE ANSPRACHE DER ENTSCHEIDER.

VERBREITUNGSANALYSE

Nach Nielsegebieten/Ausland	Exemplare	Prozent
Nielsegebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	13.294	14,44
Nielsegebiet 2 Nordrhein-Westfalen	23.490	25,51
Nielsegebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15.331	16,65
Nielsegebiet 3b Baden-Württemberg	15.416	16,74
Nielsegebiet 4 Bayern	16.652	18,09
Nielsegebiet 5 Berlin	1.789	1,94
Nielsegebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	2.981	3,24
Nielsegebiet 7 Thüringen, Sachsen	3.121	3,39
Ausland	1	0,00
Gesamt	92.075	100,00

Abweichungen von 100 % aufgrund von Rundungen möglich.

EMPFÄNGER-STRUKTUR- ANALYSE NACH BETRIEBSARTEN

Gaststätten/Schankwirtschaften	6.943	7,54
Restaurants	48.925	53,14
Hotels/Pensionen/Gasthöfe	18.477	20,07
Bistros/Diskotheken/Bars/Szenegastronomie	6.533	7,10
Systemgastronomie/Imbis/Caterer/Gemeinschaftsverpflegung	10.216	11,10
Sonstiges (Schulen, Industrie etc.)	981	1,07
Gesamt	92.075	100,00

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage	92.206
Verbreitete Auflage	92.075
Abonnements	25.570

Auflagenkontrolle: IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Quelle: Jahresdurchschnitt der Quartale II/2022 bis II/2023



LESERSCHAFTSDATEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ



GASTROTEL – ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN!

IHRE ANZEIGE WIRKT!

Wir kennen unsere Leser! Inserenten wollen wissen, wer Ihre Anzeige liest und wie sie angenommen wird. 546 gastrotel-Leser nutzten unseren Fragebogen, dessen Auswertung konkrete Aussagen über unsere Leserschaft zulässt.

1.000 Kontakte-Preis:

TKP 47,95 €

1/1 Seite 4c/322.262 Leser*

GASTROTEL IST CHEFSACHE

82% der Leser sind Inhaber oder Geschäftsführer

INTENSIVE LESEFREQUENZ

83% der Leser lesen jede Ausgabe von gastrotel

FACHWISSEN ZAHLT SICH AUS

88% der Leser bewerteten die fachliche Qualität der Texte mit gut oder sogar sehr gut

AM PULS DER ZEIT

82% der Leser bewerteten die Aktualität von gastrotel mit gut oder sogar sehr gut

GASTROTEL RUNDUM STARK

85% der Leser bewerteten gastrotel insgesamt mit gut oder sogar sehr gut

ALLE WOLLEN GASTROTEL

3,5 Leser je Heft

92.075 HEFTE PRO AUSGABE

(IVW durchschnitt von II.22 bis II.23)

322.262 LESER PRO AUSGABE

Reichweite auf Basis der gastrotel-Leserumfrage 2014

INTENSIV

44% beachten die Anzeigen gezielt oder intensiv

OFT

55% beachten die Anzeigen gelegentlich.

LESERSCHAFTSDATEN

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ



WERBEN, WO DIE KAUFKRAFT IST

DURCHSCHNITTSALTER

CA. 50 JAHRE

Die kaufkräftigsten Konsumenten sind zwischen 40 und 60 Jahre alt – und genau in dieser Altersgruppe befindet sich der Großteil der gastrotel-Leser. Sie bilden für Anbieter von gastgewerblichen Dienstleistungen und Produkten eine entscheidende Zielgruppe.

keine Angabe	0,73%
bis 29 Jahre	3,30%
30-39 Jahre	13,19%
40-49 Jahre	28,94%
50-59 Jahre	27,84%
> 60 Jahre	26,01%

BETRIEBSGRÖSSEN

Nach Mitarbeitern

keine Angabe	2,20 %
1 - 2 Mitarbeiter	14,29%
3 - 5 Mitarbeiter	30,40%
6 - 10 Mitarbeiter	26,01%
11 - 20 Mitarbeiter	11,72%
21 - 50 Mitarbeiter	9,89%
> 51 Mitarbeiter	5,49%

Die Betriebe besitzen im Durchschnitt

121 Sitzplätze

Die Betriebe mit Übernachtungsmöglichkeiten besitzen im Durchschnitt

31 Zimmer

BEI GASTROTEL WERDEN

ENTSCHEIDUNGEN GETROFFEN.

83 % der gastrotel-Leser treffen alle Entscheidungen für den Einkauf oder für ihren Bereich:

Ich habe nicht mit dem Einkauf zu tun.
2,20 %

Ich treffe alle Entscheidungen für den Einkauf.
14,29%

Ich treffe alle Entscheidungen für meinen Bereich.
30,40%

Ich beeinflusse alle Kaufentscheidungen mit.
26,01%



ERFOLGSKONZEPTE UND REPORTAGEN

Selbst wenn man das Einmaleins der Branche beherrscht und „eigentlich“ alles richtig macht: Der Traum von der eigenen Gastronomie stößt auch mal an seine Grenzen. Unsere Fachautoren besuchen deshalb Cafés und Steakhäuser, mediterrane Restaurants und traditionelle Gastwirtschaften, Szenelokale und Familienbetriebe, deren Konzepte funktionieren. Was sind die Erfolgsfaktoren dieser Adressen, was ist ihre Geschäftsidee und wie wird sie umgesetzt? Wir zeigen an soliden, individuellen Beispielen, welche unternehmerischen Einfälle Sie vielleicht auch für Ihren Betrieb gewinnbringend nutzen können.

MANAGEMENT, MARKETING UND VERTRIEB

Namhafte Fachautoren und Entscheider der Branche äußern sich in gastrotel kompetent zur scheinbar so einfachen Frage, wie Sie Ihr gastronomisches Konzept erfolgreich und ganzheitlich umsetzen können. In Fachbeiträgen und Experteninterviews wird beantwortet, wie Sie Ihr Haus leiten, Ihr Personal führen und den Nachwuchs ausbilden. Wie Sie richtig werben, wie Sie Ihre Zielgruppen ansprechen und die sozialen Medien nutzen. In unseren Serien wird erläutert, wie Sie Ihre Kernaussage frisch und aktuell halten, wie Sie die täglich anfallende Arbeit delegieren und Ihre Buchungen optimieren.

MARKTSTRATEGIEN

Als reichweitenstarkes Branchenmedium wird gastrotel von den Branchenteilnehmern als seriöser, kompetenter Gesprächspartner wahrgenommen. In unserem Magazin sprechen Entscheider über die geschäftlichen Strategien ihrer Unternehmen im Markt. Wie ist der aktuelle Stand, wohin entwickelt sich das Geschäft? Wie reagieren Leitung und Belegschaft auf Trends, auf technische Neuerungen oder gesellschaftliche Strömungen und wie erreicht die Firma ihre Kunden? In gastrotel präsentieren Marktführer ihre Produktinnovationen und stellen ihre Lösungen und Konzepte vor.

MARKT UND PRODUKTE

Kaum eine andere Branche stellt sich so breit auf wie das Gastgewerbe, nirgendwo sonst ist das Spektrum der Dinge, die benötigt werden, größer. Auf unseren Markt & Produkte-Seiten zeigen wir die aktuellen Neuheiten: den Szenedrink für den Sommer ebenso wie die neue Porzellanserie, den attraktiven Weinkühlschrank wie den saisonalen TK-Snack. Ob Bauernbettwäsche fürs Hotelzimmer oder Saucenbinde für die Großküche – mit einem Blick in unsere Seiten sind Sie stets auf dem Laufenden.

Magazine spread page 10-11. Title: 'Ein Ort für Leib, Seele und Herz'. Features a photo of a restaurant interior and a portrait of a woman. Includes a 'LIEBHERR' logo and a QR code.

Magazine spread page 12-13. Title: 'Es kann im Kleinen beginnen'. Features a photo of a kitchen staff and a QR code. Includes a 'Nachhaltigkeit' section.

Magazine spread page 14-15. Title: 'Geballte Kaffeekompetenz'. Features a photo of a coffee machine and a 'KREIERT IN WENIGEN MINUTEN' advertisement for Delbe.

Magazine spread page 16-17. Title: 'MARKT & PRODUKTE'. Features a grid of small product images and text columns.



FACHMESSEN

Ob Internorga, Intergastra oder CHEF-Sache, ob Pro-Wein oder Alles für den Gast: Zu den relevanten Branchentreffen bringt gastrotel informative Vorberichte und kompetente Rückschau...

NEWS AUS DEM GASTGEWERBE

Das Gastgewerbe ist schnelllebig. Auf unseren Newsseiten bringen wir aktuelle Neuheiten von gastronomischen Veranstaltungen, Preisverleihungen und Wettbewerben...

RECHT, STEUERN, FINANZEN UND VERSICHERUNGEN

Gesetzliche Entwicklungen, die das Gastgewerbe betreffen, erweisen sich in der Praxis häufig als Fallstrick. Vom Mindestlohn über Allergene-Verordnungen...

PERSONALMANAGEMENT

Das Schreckgespenst Fachkräftemangel schwebt über unserer Branche wie über kaum einer zweiten. Eine Schlüsselstellung nimmt hier der Bereich Aus- und Weiterbildung ein...

Magazine page 'Positiver Jahresauftakt' with photos of a trade fair and a bar chart titled 'Begeistert angenommen'.

Magazine page 'Zukunft des Kochens' with a kitchen photo and a 'DAS BESTE, WIN WIN' FOR UNSERE GASTRO-KUNDEN graphic.

Magazine page 'Hand in Hand beim Wiederaufbau' featuring a kitchen photo and a 'Planday' logo with 'EuGH-konforme Personalplanung' text.

Magazine page 'Mehr Chancen geben' with photos of staff and a 'MEHR ALS EIN KASSENSYSTEM' logo.



	MÄRZ	MAI	JULI	AUGUST	OKTOBER	DEZEMBER	
AUSGABE	1 ET: 04.03.2024 AS: 08.02.2024 DU: 15.02.2024 RED: 18.01.2024	2 ET: 06.05.2024 AS: 11.04.2024 DU: 18.04.2024 RED: 21.03.2024	3 ET: 01.07.2024 AS: 06.06.2024 DU: 13.06.2024 RED: 16.05.2024	4 ET: 26.08.2024 AS: 01.08.2024 DU: 08.08.2024 RED: 11.07.2024	5 ET: 21.10.2024 AS: 26.09.2024 DU: 05.10.2024 RED: 05.09.2024	6 ET: 09.12.2024 AS: 14.11.2024 DU: 21.11.2024 RED: 24.10.2024	ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RED = Redaktionsschluss
Food	Frühstück & Brunch Rund ums Ei Spargel & Co. Fisch & Seafood	Ab auf den Grill Plantbased Dips & Saucen Eis & Desserts	Sommerliche Brot- und Backwaren Molkereiprodukte Öle & Kräuter	Beilagen Fingerfood & Snacks Premium Beef Gerichte für Kinder	Deftige Küche Pizza, Pinsa, Flamm- kuchen Dessert-Toppings	Brunch Patisserie	
Getränke	Getränkemarkt: Neue Produkte für den Außer-Haus-Markt Weintrends	Biermarkt Kaffee & Tee	Fruchtige Cocktails für die warme Jahreszeit Neues aus der AFG-Getränkewelt Spirituosen	Alkoholfreie Speisen- begleitung Premiärbiere: Weißbiere	Heißgetränke für die kalte Jahreszeit Tonic & Filler	Cognac, Whisky & Brandy Sekt & Champagner Mineralwasser	
Ausstattung & Einrichtung	Outdoortrends: Tische, Stühle und Co. für den Außenbereich	Indoortrends Tafelambiente Berufsbekleidung für den Sommer	Barambiente Aktions-/ Präsentations- möbel	Gästezimmer Speise- und Getränke- karten	Umbau & Renovierung Terrasse: Möbel und Aus- stattung für Herbst und Winter	Büfettlösungen Sanitäranlagen Vitrinen & Präsentations- möbel	
Ausstattung & Technik	Messeneuheiten: Küchentechnik Digitale Unterstützung im Restaurant	Kaffeemaschinen & -vollautomaten Grilltechnik & -equipment	Frontcooking & Outdoorküchen Take away & Delivery: Mehrweg & Transport- lösungen Shaker, Mixer, Eiscrusher	Abluft- und Frittier- technik Kombidämpfer	Mobilitätskonzepte Kühlen & Gefrieren Spültechnik	Küchenherde Mobile Kassenlösungen Trinkwasseraufbereitung	
Know-how für Entscheider	Internorga & ProWein Onlinemarketing Mitarbeiter finden und halten	Energiemanagement Outsourcing	Software-, Cloud- und Anwendungslösungen Regional einkaufen beim Foodservice	Aus- und Weiterbildung Hygienekonzepte	Nachhaltigkeit im Betrieb Abfallmanagement Küchenplanung Festtagsmenüs	Reservierungs- management Brandschutz Versicherungen	Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe- Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffent- lichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu be- rechnen.

Ständige Themenfelder: Erfolgskonzepte & -reportagen, Management, Marketing & Vertrieb, Marktstrategien, Markt & Produkte, Fachmessen, News aus dem Gastgewerbe, Recht, Steuern, Finanzen und Versicherungen, Aus- und Weiterbildung

MESSETERMINE

2024



JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

JUNI

OKTOBER

NOVEMBER

Horecava Amsterdam
(NL) 08.01. – 11.01.

Intergastra Stuttgart
03.02. – 07.02.

EuroVino Karlsruhe
03.03. – 04.03.

Fibo Köln
11.04. – 14.04.

Fameba Friedrichshafen
22.06. – 23.06.

Zagg Luzern (CH)
20.10. – 23.10.

Alles für den Gast Herbst
Salzburg (A)
09.11. – 13.11.

Heimtextil Frankfurt
09.01. – 12.01.

Fruit Logistica Berlin
07.02. – 09.02.

ITB Berlin
05.03. – 07.03.

Südback Stuttgart
26.10. – 29.10

BrauBeviale Nürnberg
28.11 – 30.11.

Best of Events Dortmund
17.01. – 18.01.

Nord Gastro & Hotel
Husum
12.02. – 13.02.

Internorga Hamburg
08.03. – 12.03.

Ambiente Frankfurt
26.01. – 30.01.

BioFach Nürnberg
13.02. – 16.02.

Gastro Vision Hamburg
08.03. – 11.03.

Gastro Invent Bremen
25.02. – 27.02

ProWein Düsseldorf
10.03. – 12.03.

Fish International
Bremen
25.02. – 27.02

Kulinarik Salzburg (A)
15.03. – 17.03.

SHK-E Essen
19.03. – 22.03.

Beauty Düsseldorf
22.03. – 24.03.

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.



PRINT MAGAZIN

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofile:

Umschlag: ISO Coatec V2 (ECI)

Innenteil: PSO LWC Improved (ECI)

Druckunterlagen:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten
Schriften sind einzubetten.

Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus
mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen
erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:

E-Mail: pourghaffari@gastrotel.de

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an
allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen
Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck.

Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 SEITE

Preise

4c 15.450 €

3c 13.270 €

2c 11.300 €

s/w 9.230 €



Formate	B x H in mm
Satzspiegel	185 x 265
Anschnitt	210 x 297 + 3 Beschnitt

1/4 SEITE

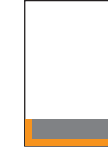
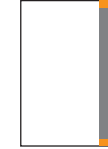
Preise

4c 3.860 €

3c 3.490 €

2c 2.830 €

s/w 2.305 €



Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 265	185 x 66	91 x 132
Anschnitt	55 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 76 + 3 Beschnitt	103 x 142 + 3 Beschnitt

1/2 SEITE

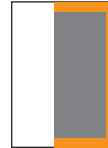
Preise

4c 7.725 €

3c 6.750 €

2c 5.650 €

s/w 4.615 €



Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	91 x 265	185 x 135
Anschnitt	103 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 148 + 3 Beschnitt

1/8 SEITE

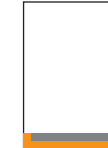
Preise

4c 1.930 €

3c 1.860 €

2c 1.415 €

s/w 1.155 €



Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 132	185 x 33	90 x 66
Anschnitt	55 x 142 + 3 Beschnitt	210 x 43 + 3 Beschnitt	103 x 76 + 3 Beschnitt

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE!

RABATTE, ZUSCHLÄGE KLEINANZEIGEN



PRINT MAGAZIN

Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten, dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhanden ist. Sonderfarben auf Anfrage.

ANZEIGENBESTELLUNG ONLINE

MÖGLICH UNTER

WWW.GASTROTEL.DE

Ihre Anzeige wird kostenlos auf www.gastrotel.de als ePaper und unter der Online-Rubrik veröffentlicht.

RABATTE

Malstaffel	Mengenstaffel		
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
10 Anzeigen	10 %	4 Seiten	7 %
		6 Seiten	10 %
		8 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

ZUSCHLÄGE

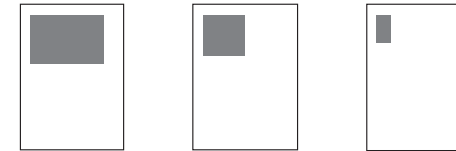
Wir berechnen keine Zuschläge für Umschlagseiten (rechtzeitige Reservierung empfehlenswert).

MM-ANZEIGEN TEXTTEIL

12,50 € / mm (mindestens 2-seitig an Text angrenzend) max. 4 Spalten je Spalte 43 mm.

KLEINANZEIGEN

Preis	3,90€ / mm
Farbzuschlag	75 €
Chiffre-Gebühr	6,50 €



Beispiele 3-spaltig / 50 mm 2-spaltig / 50 mm 1-spaltig / 50 mm

RUBRIKEN

Immobilien, Geschäftsverbindungen, Fachschulen/Weiterbildung, An- und Verkäufe (nur Gastgewerbe-Unternehmen), Stellenanzeigen

Ein Bestellformular für Kleinanzeigen können Sie telefonisch anfordern unter: (0201) 87126-14





PRINT MAGAZIN

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

LIEFERBEDINGUNGEN / MUSTER

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

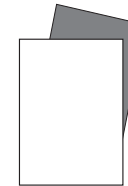
Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk:

„Für gastrotel, Ausgabe Nr. ... /“)

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

BEILAGEN

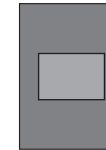
Preis pro Tausend 146 € zzgl. Postgebühr.
Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beilagen werden nach der Mengentafel rabattiert.
Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beilage als 1 Seite.
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.



PREIS AB 1.460 €

BEIKLEBER

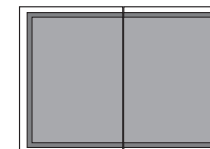
Postkarten bis 25 g Gewicht und Höchstformat 148 mm breit, 105 mm hoch (DIN A6):
pro 1.000 Exemplare 52,50 € zzgl. Postgebühr.
Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage. Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000).
Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige s/w oder farbig möglich.
Berechnung lt. Preisliste.



PREIS AB 525 €

BEIHEFTER

Preis pro Tausend 101,40 € (2-seitig, Sonderformat), 183,00 € (4-seitig). Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000).
Beihefter werden nach der Mengentafel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite).
Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage.
Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).



PREIS AB 1.014 €

AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN



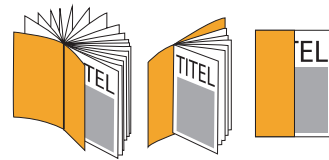
PRINT MAGAZIN

Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise auf Anfrage.

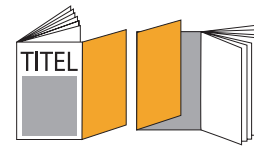
E-Mail:
pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE

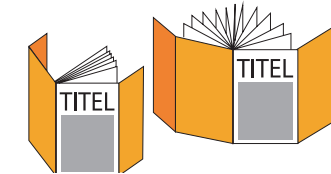
BACKCOVER



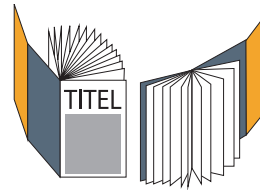
GATEFOLDER



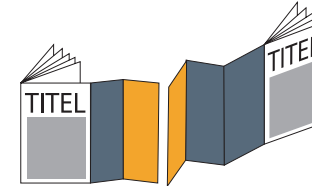
GATEFOLDER UND BACKFOLDER



BACKFOLDER



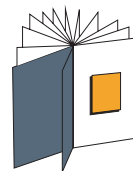
MAXI-COVER-PAGE



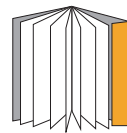
BANDEROLE



HAFTNOTIZEN



LESEZEICHEN



BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



ADVERTORIAL / NATIVE AD / SPONSORED CONTENT



Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von gastrotel.

NEWSLETTER-WERBUNG





ONLINE

IHR VORTEIL

Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppengenaue Bannerplatzierung.

Sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten.

E-Mail:
pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

21.840 EMPFÄNGER WÖCHENTLICH

MIT MAILING-PRODUKTEN
ZU MEHR ERFOLG

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach.

UNSER PRODUKTPORTFOLIO
IM ÜBERBLICK

	Newsletter-Werbung	Stand Alone Newsletter	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Werbemittel	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix aus redaktionellen Meldungen und Informationen von Ihnen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung



ONLINE

IHR VORTEIL

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Alle Newsletter sind optimiert für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

NEWSLETTER-WERBUNG

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

PREIS PRO AUSSENDUNG

gastrotel weekly
Abo/Empfänger: 21.840
Wöchentlicher Versand

SPONSORING AD 1.250 €

TEXT AD 1.250€

MOBILE AD 950 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Sponsoring Ad

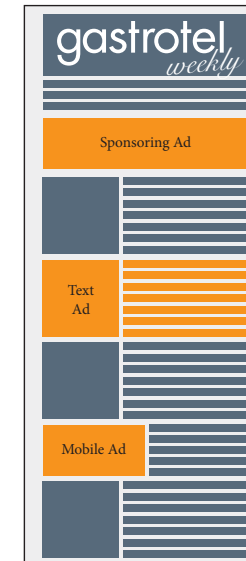
620 x 250 px; jpg, gif oder png

Text Ad

300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png;

Mobile Ad

300 x 250 px; jpg, gif oder png





STAND ALONE NEWSLETTER

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

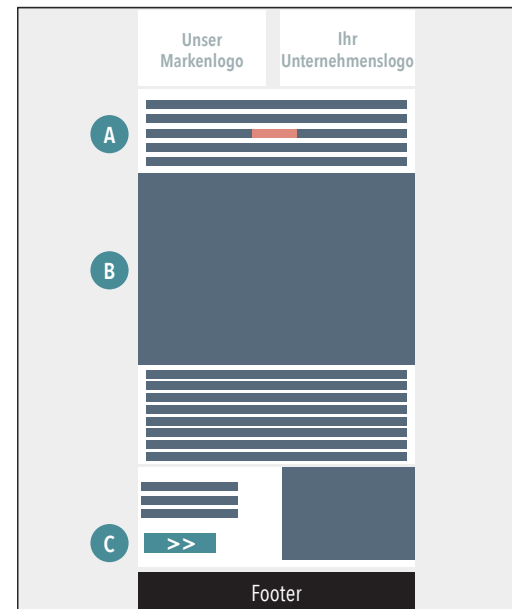
- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

MAXIMALE EXKLUSIVITÄT

Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an knapp 22.000 Adressen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest.

VARIANTE 1: CO-BRANDING

Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action-Button*

* frei wählbar

Hier ist unser Newsletter nicht richtig eingepasst und, können Sie bitte hier

gastrotel *jura.*

Editorial
Hallo Yvonne,

kaum ein Getränk ist so populär und vielfältig wie der Kaffee. Egal ob im Café, Restaurant, Bar oder Hotel – auf keiner Getränkekarte sollte er fehlen, ist er doch einer der Umsatzbringer.

Hochwertige Technik für Qualität und Geschmack ist dabei essenziell. Auf Knopfdruck leckere Heißgetränke liefern etwa die Modelle von *JURA* Gastro, die ebenso für Robustheit und Langlebigkeit stehen. Mit neuen Tools wie Pocket Pilot und dem Gerätefinder der Kaffeeautomatenspezialisten wird nun das Handling und die Entscheidungsfindung optimiert.

Ihr *gastrotel*-Team

Wo Können und Klasse zählen

Mehr entdecken

Für besten Kaffeegenuss – wir haben die perfekte Lösung.

Ob während der Pause im Büro, beim Frühstück im Hotel, zwischendurch in einer kleinen Bar, in der Backerei oder beim Catering: Mit frisch extrahiertem Café Crème, cremigem Cappuccino, Latte Macchiato, köstlich intensivem Espresso oder ganz im Trend mit echten Cold Brew Spezialitäten in höchster Qualität lassen sich Gäste und Beschäftigte genauso verwöhnen. Wie man persönliche Kaffeewünsche erfüllt, das weiß die *JURA* Gastro Vertriebs-GmbH seit über 20 Jahren ganz genau. Der Experte aus Grenchen ist seit langem der starke Profi-Partner für professionelle Gastgeber – mit Vollautomaten für hochwertige Kaffeespezialitäten bei einem Tagesbedarf von 30 bis 200 Tassen.

Starke Vollautomaten

Drei Linien stehen für die Kaffeeverzögerung im Außen-Haus-Bereich zur Verfügung! Die Kaffeevollautomaten der CIGA-X-, X- und WE-Linie decken dabei nahezu alle Segmente der professionellen Kaffeeverzögerung ab und reichen von Tageskapazitäten von 30 Tassen bis zu 200 Tassen für den großen Kaffeedurst. Die Profi-Maschinen begeistern durch innovative *JURA*-Technologien, edles Design und hohen Qualitätsstandard. Sie brillieren durch moderne Display-Dialogsysteme, individuelle Programmiermöglichkeiten, extra große Wassertanks sowie große Bohrer- und Tresterbehälter.

Die neue Generation des mobilen Bezahls und Verwaltens

Der Pocket Pilot von *JURA* Gastro revolutioniert den Bezahlvorgang, die Abrechnung und die Verwaltung an Profi-Kaffeevollautomaten: Die kostenlose Software ermöglicht bargeldloses Bezahlen per Mobiltelefon und kommt gänzlich ohne Zusatzgeräte wie Maniprober, Kartem-Lesegeräte und App-Downloads aus. Das



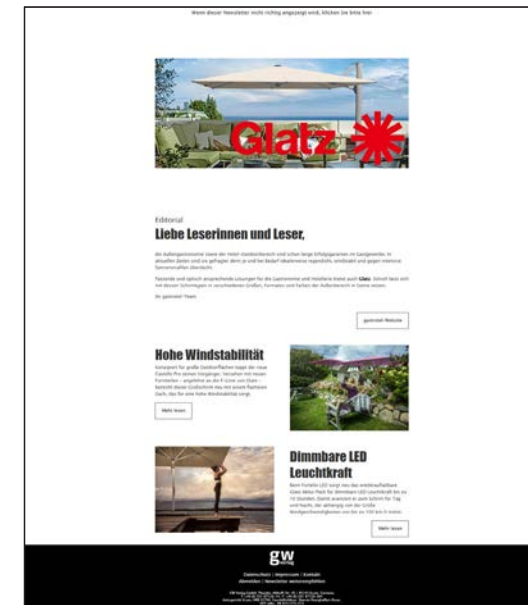
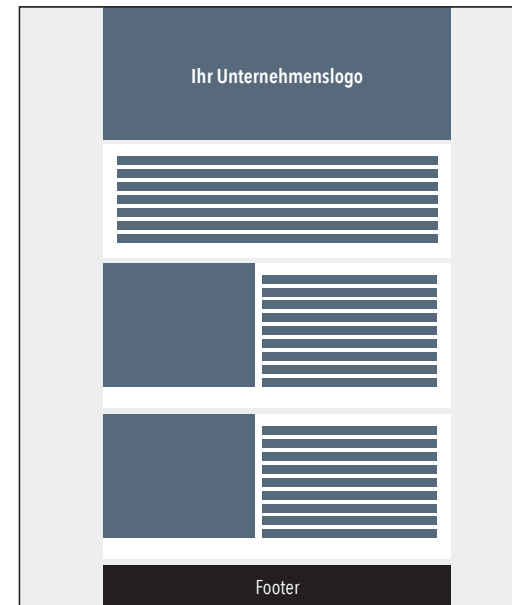
STAND ALONE NEWSLETTER

WAS WIR FÜR SIE TUN

Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 800 €

VARIANTE 2: CORPORATE IDENTITY

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.





STAND ALONE NEWSLETTER

DAS STAND ALONE MAILING

Co-Branding

Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das CI der Medienmarke beizubehalten.

Corporate Identity

Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

ABLAUF EINES STAND ALONE

MAILINGS

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.

Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern.

Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.

Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so lesefreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was erhalten Sie von uns?

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenerlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 800 €.

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting.



STAND ALONE NEWSLETTER

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung

Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Website

Form

Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite

Targeting

Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an knapp 22.000 Adressen

Laufzeit

Einmalige Aussendung

PREIS

8.750 €

IHR NUTZEN

AUFMERKSAMKEIT

in der relevanten Zielgruppe

QUALIFIZIERTER TRAFFIC

auf die eigene Website

PROMINENTE UND EXKLUSIVE DARSTELLUNG

ohne Konkurrenten

VARIANTE 1: HOHE AKZEPTANZ

durch Co-Branding mit unserer Medienmarke

VARIANTE 2: EIGENES LAYOUT

im CI Ihrer Marke

TRANSPARENZ UND MESSBARKEIT

durch unser Reporting

GERINGE STREUVERLUSTE



NATIVE SONDERNEWSLETTER

REDAKTIONELLES UMFELD

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

A: EDITORIAL MIT VERLINKUNG*

oder

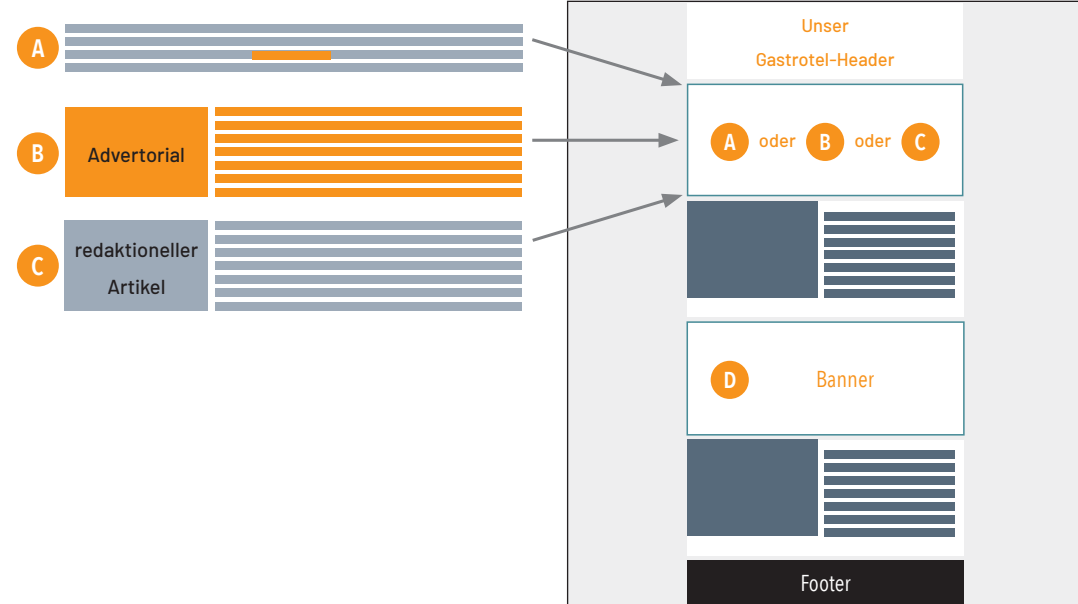
B: ADVERTORIAL*

oder

C: REDAKTIONELLER ARTIKEL*

D: EXKLUSIVE BANNERBELEGUNG

(max. 3 Bannerplätze)





NATIVE SONDERNEWSLETTER

ABLAUF EINES

NATIVE SONDERNEWSLETTERS

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren.

Sie profitieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters (Events, Produkte, etc.).

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Der Native Sondernewsletter wird an die Abonnenten des redaktionellen Newsletters versendet.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenerlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe. Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.



NATIVE SONDERNEWSLETTER

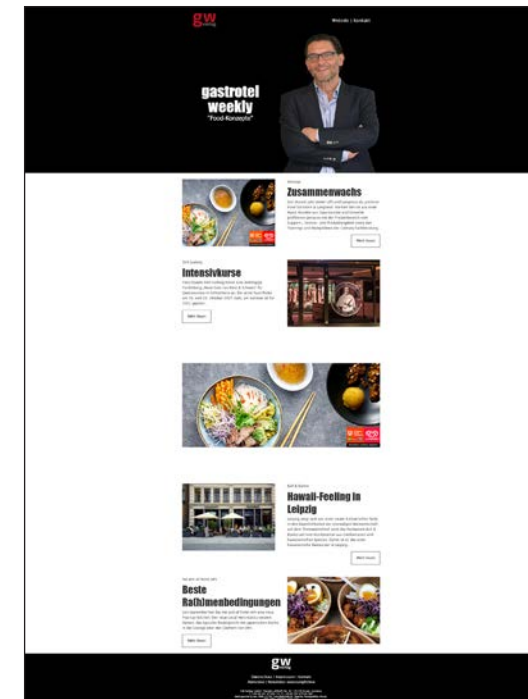
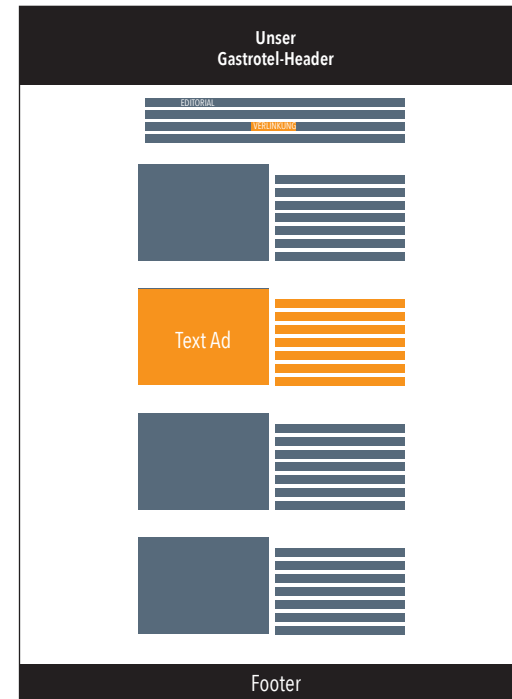
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE A: EDITORIAL

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.





NATIVE SONDERNEWSLETTER

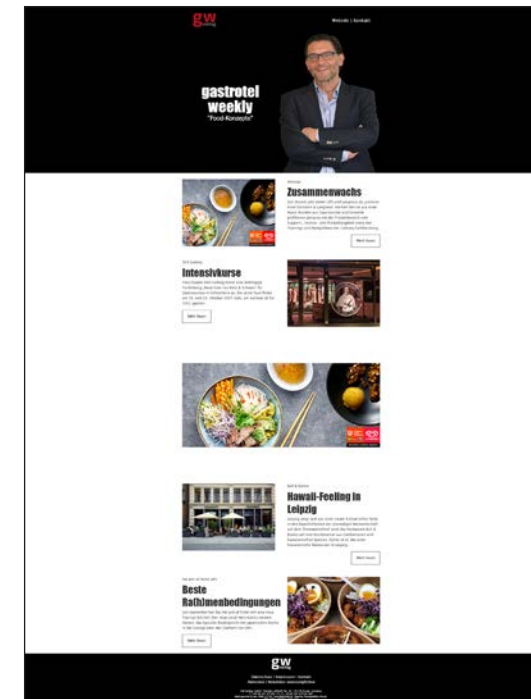
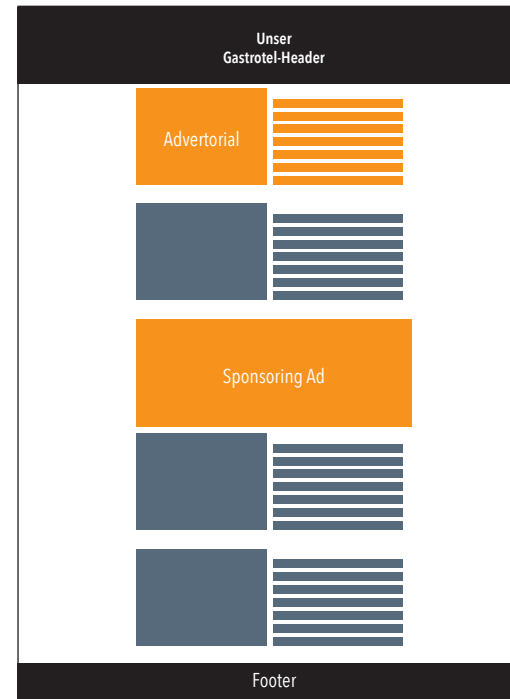
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE B: ADVERTORIAL

Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.





NATIVE SONDERNEWSLETTER

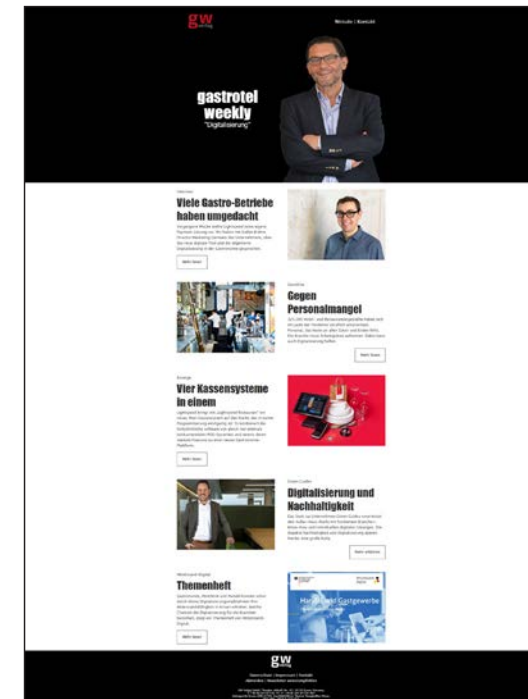
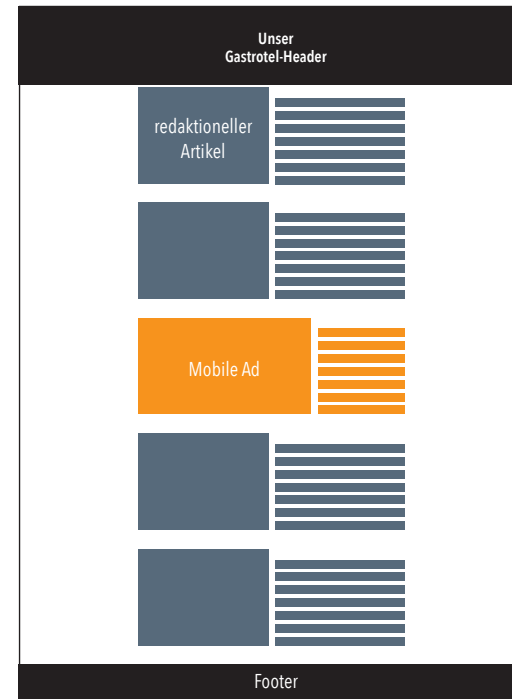
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE C: ARTIKEL

Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.





NATIVE SONDERNEWSLETTER

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung

Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe

Form

Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters

Targeting

Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 25.000 Adressen

Laufzeit

Einmalige Aussendung

Preis

auf Anfrage

IHR NUTZEN

POSITIONIERUNG

als Experte zum Thema

HOHE AKZEPTANZ

durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke

STEIGERN DER BEKANNTHEIT

in der Zielgruppe

PROMINENTE UND EXKLUSIVE DARSTELLUNG

mit Logo und Bannerformaten

TRANSPARENZ UND MESSBARKEIT

durch unser Reporting

GERINGE STREUVERLUSTE



gastrotel



Wirtschaftsausblick 2023

Einheit am Esstisch

Die IHK und die Bundesregierung haben sich auf die Einheit am Esstisch geeinigt. Das bedeutet, dass die Mehrwertsteuer von 19% auf 7% sinkt. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erleichterung der Wirtschaft.

Sorge um Wiederanhebung der Mehrwertsteuer

Die IHK und die Bundesregierung sind sich einig, dass die Mehrwertsteuer von 7% auf 19% angehoben werden soll. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erleichterung der Wirtschaft.

Unsere aufregendsten Momente

Unsere aufregendsten Momente sind die Momente, die wir mit unseren Kunden teilen. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erleichterung der Wirtschaft.

Wirtschaftsausblick 2023

Die IHK und die Bundesregierung haben sich auf den Wirtschaftsausblick 2023 geeinigt. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erleichterung der Wirtschaft.

Angabe Mehrwert

Die IHK und die Bundesregierung haben sich auf die Angabe Mehrwert geeinigt. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erleichterung der Wirtschaft.

Wirtschaftsausblick 2023

Die IHK und die Bundesregierung haben sich auf den Wirtschaftsausblick 2023 geeinigt. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erleichterung der Wirtschaft.



BANNER-WERBUNG

LEISTUNGSSPEKTRUM UND

SERVICES WWW.GASTROTEL.DE

Täglich aktuelle News für den Außer-Haus-Markt in übersichtlicher Gliederung:

BRANCHENNEWS

- DEHOGA aktuell
- Menschen & Karrieren
- Management & Strategien
- Markt & Produkte
- Ideen & Konzepte
- Messen & Events

ATTRAKTIVE SERVICES:

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Illustrierte Rezeptideen
- gastrotel Bestenliste

E-PAPER

- Sämtliche Fachmagazine sind online verfügbar

RESPONSIVES WEBDESIGN

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten.

Ihre Online-Werbung auf der gastrotel-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich - ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

The screenshot shows the website interface for 'gastrotel'. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, NEWS, BESTENLISTE, REZEPTE, MEDIENLANDSCHAFT, STELLENMARKT, KLEINANZEIGEN, NEWSLETTER, MEDIADATEN, E-PAPER, SERVICE, and VERANSTALTUNGEN. The main content area is titled 'Medienlandschaft' and features several news items:

- Weniger Übernachtungen**: 57,1 Millionen Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen verzeichnen die Beherbergungsbetriebe in Deutschland im August 2023. Das sind weniger als im August 2022. (Superior Hotel)
- Neue Auszeichnung**: Der Guide Michelin zeichnet zukünftig auch Hotels aus. Betriebe mit außergewöhnlichen Hotel- und Reiseerlebnissen sollen ab 2024 den Michelin Schlüssel erhalten. (Superior Hotel)
- Forscher warnen**: Das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) widerspricht den Argumenten des DEHOGA zur Beibehaltung der sieben Prozent Mehrwertsteuer auf Speisen in der Gastronomie. (Spiegel)
- Wandel**: Viele unabhängige Gaststätten bangen um ihre Existenz, doch finanzstarke Ketten haben ehrgeizige Wachstumspläne. Wie drastisch der Wandel ist, zeigen exklusive Zahlen. (Handelsblatt)
- Kein Zuspruch**: Forderungen nach einem Fortbestand der ermäßigten Mehrwertsteuer auf Speisen in der Gastronomie trägt die schwarz-grüne Landesregierung in Kiel nicht mit. (Stern)
- Neuer Schwung**: MKN hat seine strategische Ausrichtung geschärft und startet mit neuem Schwung in das Geschäftsjahr 2023/24. (Trendkompass)
- Faktencheck**: Die geplante Erhöhung der Mehrwertsteuer auf Speisen in der Gastronomie könnte die häufig ohnehin defizitäre Hotelgastronomie besonders hart treffen und dazu führen, dass hoteleigene Restaurants künftig immer seltener werden. Dr. Urban Uttenwiler und Phillip Nusser haben sich damit

On the right side of the 'Medienlandschaft' section, there is a vertical advertisement for Corona beer featuring a woman holding a bottle of Corona beer. The ad text reads: 'Corona Bier empfindet Original 16,6%'. Below the ad, there is a small logo for 'Medienland Kiel'.

GASTROTEL.DE

FORMATE UND PREISE



BANNER-WERBUNG

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium gastrotel. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Crossmedia

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an: pourghaffari@gastrotel.de

Rabatte

Ab 3.000 € 3 %
 ab 6.000 € 5 %
 ab 9.000 € 10 %
 ab 15.000 € 15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf gastrotel Online übertragbar, umgekehrt nicht.



Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
 Preis 4 Wochen 2.380 €



Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
 Preis 4 Wochen 2.210 €



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 550 €
 Preis 4 Wochen 1.870 €



Large Rectangle
336 x 280 Pixel

Preis 1 Woche 470 €
 Preis 4 Wochen 1.680 €



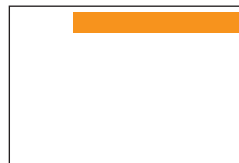
Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
 Preis 4 Wochen 850 €



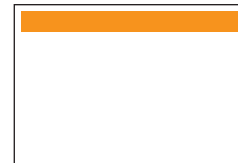
Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
 Preis 4 Wochen 1.465 €



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
 Preis 4 Wochen 1.360 €



Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
 Preis 4 Wochen 1.530 €



Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
 Preis 4 Wochen 680 €



gastrotel

**UNABHÄNGIGES FACHMAGAZIN FÜR
UNTERNEHMER UND MANAGER
IN GASTRONOMIE UND HOTELLERIE**

gw
verlag

Ad Sales Management
Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)

Telefon (0201) 87126-14

pourghaffari@gastrotel.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.gastrotel.de/agb/print
www.gastrotel.de/agb/online