

MEDIA DATEN 2024

AMBERPROJECT.DE
VIRTUELLE MARKENPLATTFORM

PREISLISTE NR. 2
GÜLTIG AB 01.01.2024



EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE AKTEURE UNSERER BRANCHE!

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierte redaktionelle Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

Unsere Fachmagazine online

Die fortschreitende Digitalisierung ermöglichte uns bereits vor einigen Jahren neben unseren gedruckten Heften moderne, tagesaktuell gepflegte Webseiten für die drei Fachmagazine *gastrotel*, *Superior Hotel* und *Trendkompass*.

Newsletter

Die Corona-Pandemie brachte einen gesteigerten Bedarf an gesundheits-, wirtschafts- und branchenpolitischen Nachrichten mit sich, worauf der GW Verlag mit dem sofortigen Ausbau seiner Newsletter-Aktivitäten antwortete. „*gastrotel weekly*“ erschien in Corona-Hochzeiten bis zu dreimal wöchentlich, heute erreicht unser Newsletter an jedem Donnerstagmorgen knapp 22.000 Abonnenten aus der Branche. Zugriffsraten und Klickzahlen sind überdurchschnittlich – ebenfalls beim *Trendkompass-Newsletter*, den wir alle zwei Wochen versenden und der einen Großteil der deutschen Küchenfachplaner, Gastronomiefachhändler und Hersteller von Großküchentechnik erreicht.

amberproject

Seit Ende September 2022 gibt es die virtuelle 360°-Gastgewerbewelt *amberproject*. Ausschlaggebend für diese in der Branche als bahnbrechend wahrgenommene Idee ist die einzigartige User-Experience. Hier setzt *amberproject* an und bietet eine begehbare Gastrowelt aus Restaurant, Bar, Restaurantküche, Großküche, Hotel, Außenterrasse sowie Seminar- und Newsräumen.

Alle ausgestellten Einrichtungsgegenstände und Geräte sind anklickbar und leiten auf die Webseiten – oder in die virtuellen Welten – des jeweiligen Herstellers weiter. Die begehbaren News- und Seminarräume sind für Vorträge, Produktshows, Verkostungen etc. buchbar und stellen virtuelle Treffpunkte für die Branche dar.

Tischmeister® Award

Praxisorientiert und tief in der Branche verwurzelt präsentiert sich ein weiterer Baustein unseres modernen Medienhauses. Der *Tischmeister* versteht sich als Award und Wettbewerb für Serviceprofis und dreht sich rund um den gedeckten Tisch.

Er würdigt die Serviceteams gastronomischer Betriebe in Deutschland und prämiert außergewöhnliche Tischdekore.

Gastro Scouts

In naher Zukunft testen wir auch noch! In Zusammenarbeit mit dem Fachhändler Mike Sandkühler (*Gastro Concept*) sowie dem Test- und Wirtschaftsverlag *FACTS*, unserem Schwesterverlag, haben wir das Format *Gastro Scouts* entwickelt. Unter diesem Testlabel testen und bewerten wir professionelles Küchenequipment nach einem selbst aufgestellten Kriterienkatalog und multiplizieren die Resultate über alle Kanäle (eigene Videoproduktion, Print, Online).

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de



Online:	Permanent
Virtuelle Markenwelt	

Website-Aufrufe 2023	> 100.000
----------------------	-----------

www.amberproject.de



Auszeichnung:	Jährlich
Wettbewerb für Serviceprofis	

www.tischmeister-award.de

gastro scouts®

Tests:	Permanent
Testlabel für professionelles Küchenequipment über alle Medienkanäle hinweg	

www.gastroscouts.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 39 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.

Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-

Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hundertausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.

Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.



Erscheint:	6 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	92.075 Expl. ¹⁾
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW

www.gastrotel.de



Erscheint:	4 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	15.009 Expl. ¹⁾
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW

www.superior-hotel.net



Erscheint:	10 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	2.401 Expl. ¹⁾
Format:	DIN A4
Seitenumfang:	28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW

www.trendkompass.de

1) IVW Durchschnitt von II.22 bis II.23



GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gastrotel.de

Ansprechpartner Verlag
Chefredaktion Peter Erik Hillenbach
Telefon (0201) 87126-949
hillenbach@gastrotel.de

Redaktion Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-859
ludwig@gastrotel.de

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@gastrotel.de

Ständige redaktionelle
Mitarbeiter Hans-Herbert Seng
(Frankfurt a. M.)
Silvia Geuker (Münster)

Anzeigen Shervin Pourghaffari-Poser
(Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gastrotel.de

Abo-Service Martina Kolditz
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr 2. Jahrgang / 2024

Erscheinungsweise Laufend online

Bankverbindung Stadtparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN:
DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein
netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2%
Skonto.

Allgemeine
Geschäftsbedingungen Alle Anzeigenaufträge wer-
den ausschließlich gemäß
den Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen ausgeführt.

www.gastrotel.de/agb/print
www.gastrotel.de/agb/online

Mitgliedschaften IVW - Informationsgemein-
schaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträ-
gern e.V.

AMBERPROJECT.DE

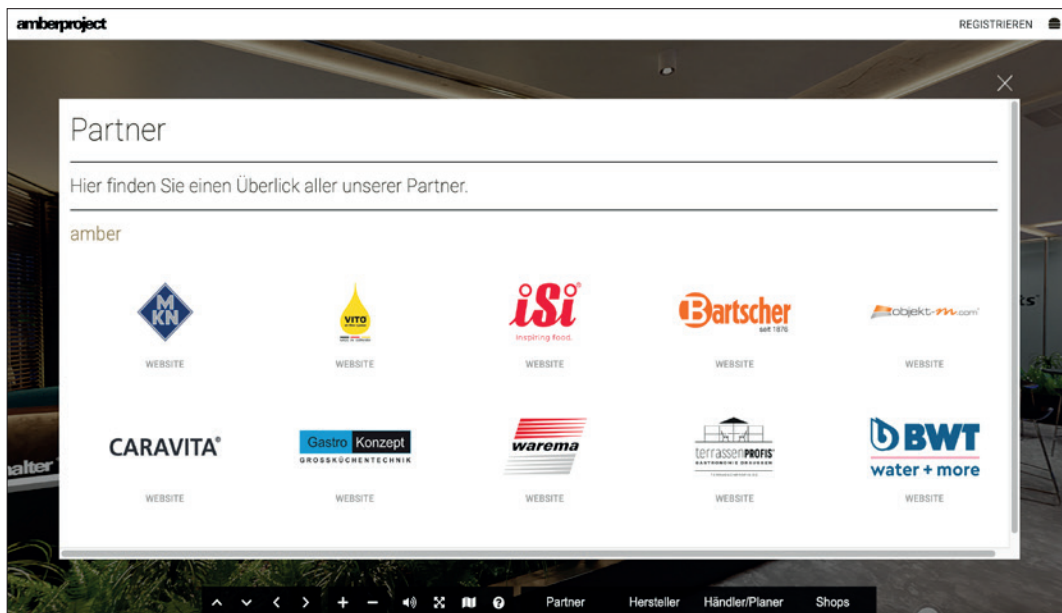
VIRTUELLE MARKENPLATTFORM



ONLINE

PARTNERSTATUS AMBER

300,- Euro mtl.



Prio 1 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller“ und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

- Textbanner/Sponsoring Ad in einem Newsletter des GW Verlags nach Wahl.
- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Regalplatz für Firmenbroschüre im Newsroom, inkl. Link zum Download.
- Produkthinweis (mit Stern-Button und Namensnennung auf neutralem Szenerie-Produkt, inkl. Link zu „Produkt-page“ mit Kurzdarstellung des Produkts und Link zur Unternehmens-Homepage, Laufzeit: ab Tag der Buchung 12 Monate.
- Werbebanner im Motivwechsler/Eingang. Laufzeit: ab Tag der Buchung 12 Monate.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich einer Sonderaktion, inkl. Verlinkung zur Unternehmens-Homepage.
- Abbildung des Unternehmens-Logos auf Werbeträgern rund um eine Sonderaktion (z. B. in Flyern, Einladungen, Roll-ups,...).

PARTNERSTATUS JADE

150,- Euro mtl.

Die Laufzeit des Partnerstatus beträgt ein Jahr, d. h. ein Statusjahr beginnt mit der Buchung und läuft 12 Monate.

Prio 2 in der Rangfolge der Logo-Abbildungen in einem Herstellerfeld an passenden Hotspots sowie Abbildung im Laufband, im Menü „Hersteller“ und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

- Nennung in sämtlichen Werbemitteln im Rahmen der Werbekampagne rund um amberproject.
- Abbildung des Unternehmens-Logos im entsprechenden digitalen Bereich bei Sonderaktion.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM



ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter
www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung.
Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen
Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

PRODUKTHINWEIS

1.750,- Euro p. a.



Hinweis auf neutralem Szenerie-Produkt

- Stern-Button mit:
- Logoeinblendung bei Mouseover und
- Infenster (s. unten) bei Klick, mit:
- Beschreibungstext
- Abbildung oder Video
- Ansprechpartner
- Unternehmensangaben
- Link zur Unternehmens-Homepage

warema

REGISTRIEREN

höchster Komfort sowie zuverlässiger und attraktiver Wetterschutz.

Mit WAREMA schaffen Sie die perfekte Lösung. Exakt zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden und Ihre räumlichen Möglichkeiten. Von Pergola-Markisen über Terrassen-Markisen, Sonnensegel und Profi-Sonnenschirmen bis hin zu modularen Dachsystemen – WAREMA bietet Ihnen alles aus einer Hand, damit sich Ihre Gäste wohlfühlen.

Fordern Sie jetzt unsere neue Infobroschüre „Outdoor Living á la carte“ an und entdecken Sie passgenaue Überdachungslösungen für Ihre Außengastronomie.

Mehr erfahren

Oder direkt Kontakt aufnehmen mit:

warema
Lars-Hendrik Hein
Business Development
Hotel – Restaurant – Catering
Gastronomie@warema.de

Treten Sie mit uns in Kontakt und erhalten Sie unsere neue Gratis-Broschüre

Partner Hersteller Händler/Planer Shops

AMBERPROJECT.DE VIRTUELLE MARKENPLATTFORM



ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter
www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung.
Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen
Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

EXKLUSIVE PRODUKTPLATZIERUNG

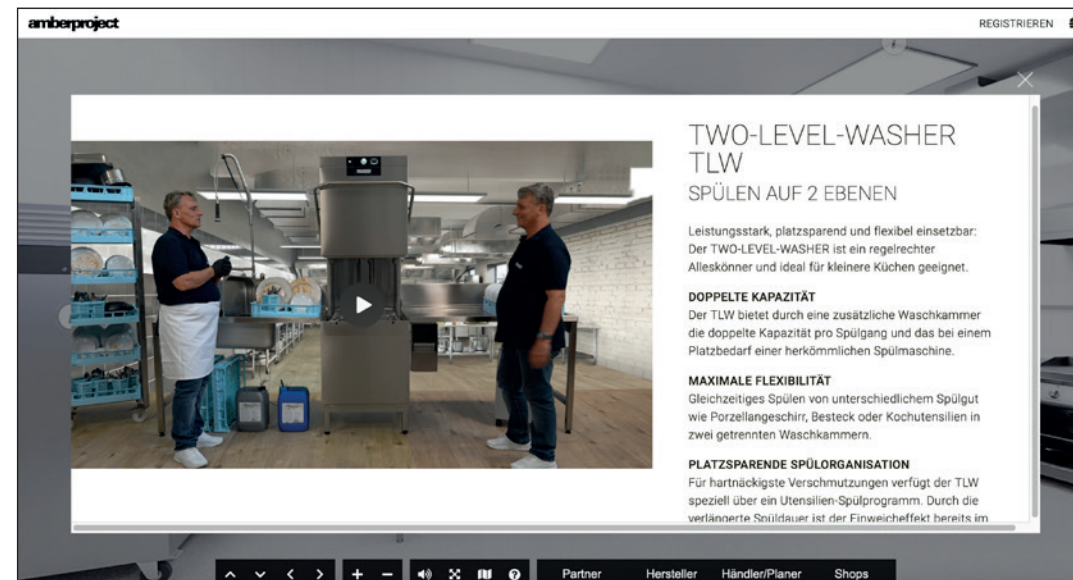
3.500,- Euro p. a.
zzgl. Herstellungskosten Rendering nach Aufwand

Dateiformate für 3D-Aufbau und Renderings:
BLEND / FBX / OBJ / IFC / GLB
Zusätzlich Bilddaten von relevanten Details, wie
Displays, Logos, Beschriftungen, besonderen Design-
Elementen etc. in hoher Auflösung.



Abbildung des Marken-Produkts im 3D-Raum

- Stern-Button mit:
- Logoeinblendung bei Mouseover und
- Infenster (s. unten) bei Klick, mit:
- Beschreibungstext
- Abbildung oder Video
- Ansprechpartner
- Unternehmensangaben
- Link zur Unternehmens-Homepage



AMBERPROJECT.DE

VIRTUELLE MARKENPLATTFORM



ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung.

LOGO-ABBILDUNG IN DER 3D-WELT

1.750,- Euro p. a.

Maße: Mind. 250 px (längste Seite)
Freigestellt in
Farbmodi: CMYK + RGB + Weiß + Schwarz
Dateiformate: PNG + EPS



Dauerhafte Abbildung des Unternehmens-Logos farbig oder einfarbig in der 3D-Szene eines Raumes, inkl. Link zu „Unternehmenspage“ mit Kurzdarstellung des Unternehmens und Link zur Unternehmens-Homepage.

WERBEBANNER IM MOTIVWECHSLER

1.750,- Euro p. a.

Maße: 888 x 1625 px
Mind. 12 Pt. Schriftgröße bei 300 dpi
Farbmodus: RGB
Dateiformate: JPG / PNG
Darstellungsgröße in 3D-Welt: 213 x 390 px



Platzierung eines Anzeigenmotivs im Motivwechsler, z. B. im Eingangsbereich oder anderen Bereichen Indoor oder Outdoor, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

SONDERWERBEFLÄCHEN

Sprechen Sie uns an, wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie sich und Ihre Angebote perfekt in unserer 3D-Welt präsentieren können.

EXKLUSIVER 3D-RAUM

Auf Anfrage



Gesamte Ausstattung eines Raums z. B. als Galerie, Ausstellung oder Hotelzimmer/Schiffskabine von einem Hersteller z. B. mit Produkten, Möbeln oder technischen Geräten.

AMBERPROJECT.DE VIRTUELLE MARKENPLATTFORM



ONLINE

Nutzen Sie die starke Marke gastrotel und unsere neuen Online-Produkte für Ihre erfolgreiche Kampagne!

E-Mail:
pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

Vorlagen stehen zum Download unter
www.amberproject.de/mediavorlagen zur Verfügung.
Gerne unterstützen wir Sie auch bei der grafischen Umsetzung. Sprechen Sie uns einfach an.

REGALPLATZIERUNG IM NEWSROOM 100,- Euro mtl.

(inkl. bei Amber-Status)



Platzierung einer/eines Unternehmens-Broschüre/-Flyers/-Magazins (als PDF) in der Bibliothek des Newsrooms zum Download.

LOGO-ABBILDUNG MIT LINK 300,- Euro p. a.

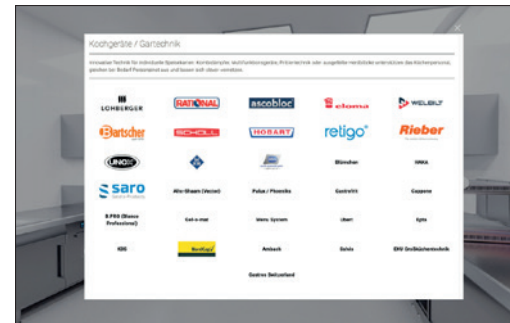


Abbildung des Unternehmens-Logos im Menü „Hersteller“ und in der entsprechenden Kategorie, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage.

AQUARIUM-SPECIAL 1.750,- Euro für 6 Monate



Platzierung eines Anzeigenmotivs oder eines Unternehmens-Videos im Aquarium-Screen, inkl. Link zur Unternehmens-Homepage

AMBERPROJECT.DE
VIRTUELLE MARKENPLATTFORM



Ad Sales Management
Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)

Telefon (0201) 87126-14

pourghaffari@gastrotel.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.gastrotel.de/agb/print
www.gastrotel.de/agb/online