

MEDIA DATEN 2024

PREISLISTE NR. 32
FÜR ANZEIGEN IN
MAGAZIN UND
ONLINE-MEDIEN
GÜLTIG AB 01.01.2024

Mai

5 2023

31. Jahrgang

Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe

TREND KOMPASS

www.gwverlag.de

Spezial-Informationen für Fachhändler und Planer

BLANC & FISCHER FAMILIENHOLDING	SEITE 2
STEFAN PAPPERT & SCANBOX	SEITE 8
BWT WATER+MORE	SEITE 10
KAFFEEEMASCHINEN	SEITE 14
IMPRESSUM	SEITE 26



Kaffeevollautomat der nächsten Generation
Der neue KV2 Premium!



KV2 Premium | Art.Nr. 190086



Weitere Infos

Bartscher - Ihr kompetenter Partner

Als Vollsortimentsanbieter für die professionelle Küchenausstattung verfügt Bartscher über ein komplettes Großküchentechnikprogramm mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis.



www.bartscher.com

Keine Einbahnstraße

Die positive Stimmung, die auf der Internorga durch die Hamburger Messehallen zog, scheint anzuhalten. So verzeichneten etwa Hotels und Co. in Deutschland im März 2023 insgesamt 31,8 Millionen Übernachtungen, dies sind 26,5 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Der Gastgewerbeumsatz im März 2023 lag um 9,0 Prozent höher als im Vorjahresmonat 2022.

Weitere positive Zahlen veröffentlichte das Statistische Bundesamt (Destatis) dieser Tage. Bei der Auswertung der Entwicklung der Erwerbstätigkeit in Deutschland zeigte sich, dass im ersten Quartal 2023 der Bereich Handel, Verkehr und Gastgewerbe den größten absoluten Beschäftigungsgewinn verzeichnet (plus 123.000 Personen, 1,2 Prozent mehr als im 1. Quartal 2022).

Füreinander

Und die Branche selbst ist regedort ein Wettbewerb im Service, hier ein Wettstreit der Köche – viele spannende Wettkämpfe gingen in den vergangenen Wochen zu Ende oder starteten. „Ran an die Töpfe!“, hieß es auch beim Vorfinale des Live-Wettbewerb Koch des Jahres. Spannend dahinter, die Branche steht hier zusammen. So unterstützten Rational und Hobart den genannten Wettbewerb. „Das Spülen läuft zwar im Hintergrund ab, aber die großartigste Kochperformance kommt nicht ohne intelligente Spültechnik aus – das möchten wir mit unserem Sponsoring betonen“, erklärt Markus Bau, Director Food Service bei Hobart. Das Unternehmen vergibt einen Sonderpreis im Finale am 13. November 2023 in Bonn: einen neuen Two-Level-Washer.

Für das Gerät mit zwei Spülkammern konnte Hobart bereits zahlreiche Auszeichnungen entgegennehmen – darunter Awards, über die die Anwender jeweils abstimmen. Das taten die Nutzer in diesem Jahr wiederum und so gingen Preise an das Unternehmen für die Untertischspülmaschine Premax GP/FP mit eingebauter Top-Dry Trocknung. Dass Anerkennung von Leistung nicht nur in die eine Richtung geht, erfuhr auch Meiko Deutschland. Für seine M-iQ BlueFire, die Zwei-Maschinen-Lösung zum Spülen von Geschirr, Besteck und Tablett, wurde der Hersteller mit dem Cooking Award 2023 in Gold ausgezeichnet. Lars Urban freute sich mit seinem Team über den Preis: „weil wir ihn unseren Kunden zu verdanken haben!“, so der Geschäftsführer.

AUSSERDEM:

Die **Blanc & Fischer Familienholding** schaut auf zwei unterschiedlich geprägte Halbjahre in 2022 zurück. Der **Verband der Fachplaner (VdF)** lädt zur 38. Fachtagung und die **gastro total Gruppe** hat den Großkücheneinrichter Gerhard Becker übernommen. Diese und weitere Meldungen auf den **Seiten 2-7**

Unserer wohl wertvollsten Ressource – dem Wasser – widmet sich seit 1990 der österreichische BWT Konzern. Im Jahr 2005 erfolgte die Gründung der deutschen Niederlassung **BWT water+more** als 100prozentige Tochter, für die Dr. Frank Neuhausen verantwortlich zeichnet. Er gibt im Interview einen Einblick ins Unternehmen und dessen Portfolio. **Seiten 10-14**

Idealer, nicht alltäglicher Kaffeegenuss in der Gastronomie ist, ohne die darauf abgestimmte Kaffeemaschine kaum noch zu realisieren. Die Zubereitungstechnik muss stimmen und neuestem Stand entsprechen, wie es verschiedene Hersteller umsetzen. Mehr auf den **Seiten 14-21**

NEU Elektro-Bain-Marie

Jetzt auch mit Beckenisolierung

www.eku-limburg.de

Technik und Planung für Großküche und Gastgewerbe

Verbreitete Auflage: 2.401 Exemplare pro Ausgabe
Jahresdurchschnitt der Quartale II/2022 bis II/2023



EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE AKTEURE UNSERER BRANCHE!

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierte redaktionelle Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

Unsere Fachmagazine online

Die fortschreitende Digitalisierung ermöglichte uns bereits vor einigen Jahren neben unseren gedruckten Heften moderne, tagesaktuell gepflegte Webseiten für die drei Fachmagazine *gastrotel*, *Superior Hotel* und *Trendkompass*.

Newsletter

Die Corona-Pandemie brachte einen gesteigerten Bedarf an gesundheits-, wirtschafts- und branchenpolitischen Nachrichten mit sich, worauf der GW Verlag mit dem sofortigen Ausbau seiner Newsletter-Aktivitäten antwortete. „*gastrotel weekly*“ erschien in Corona-Hochzeiten bis zu dreimal wöchentlich, heute erreicht unser Newsletter an jedem Donnerstagmorgen knapp 22.000 Abonnenten alle 2 Wochen aus der Branche. Zugriffsraten und Klickzahlen sind überdurchschnittlich – ebenfalls beim *Trendkompass*-Newsletter, den wir alle zwei Wochen versenden und der einen Großteil der deutschen Küchenfachplaner, Gastronomiefachhändler und Hersteller von Großküchentechnik erreicht.

amberproject

Seit Ende September 2022 gibt es die virtuelle 360°-Gastgewerbewelt *amberproject*. Ausschlaggebend für diese in der Branche als bahnbrechend wahrgenommene Idee ist die einzigartige User-Experience. Hier setzt *amberproject* an und bietet eine begehbare Gastrowelt aus Restaurant, Bar, Restaurantküche, Großküche, Hotel, Außenterrasse sowie Seminar- und Newsräumen.

Alle ausgestellten Einrichtungsgegenstände und Geräte sind anklickbar und leiten auf die Webseiten – oder in die virtuellen Welten – des jeweiligen Herstellers weiter. Die begehbaren News- und Seminarräume sind für Vorträge, Produktshows, Verkostungen etc. buchbar und stellen virtuelle Treffpunkte für die Branche dar.

Tischmeister

Praxisorientiert und tief in der Branche verwurzelt präsentiert sich ein weiterer Baustein unseres modernen Medienhauses. Der *Tischmeister* versteht sich als Award und Wettbewerb für Serviceprofis und dreht sich rund um den gedeckten Tisch.

Er würdigt die Serviceteams gastronomischer Betriebe in Deutschland und prämiert außergewöhnliche Tischdekore.

Gastro Scouts

In naher Zukunft testen wir auch noch! In Zusammenarbeit mit dem Fachhändler Mike Sandkühler (*Gastro Concept*) sowie dem Test- und Wirtschaftsverlag *FACTS*, unserem Schwesterverlag, haben wir das Format *Gastro Scouts* entwickelt. Unter diesem Testlabel testen und bewerten wir professionelles Küchenequipment nach einem selbst aufgestellten Kriterienkatalog und multiplizieren die Resultate über alle Kanäle (eigene Videoproduktion, Print, Online).

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de



Online: Permanent
Virtuelle Markenwelt

Auszeichnung: Jährlich
Wettbewerb für Serviceprofis

Tests: Permanent
Testlabel für professionelles
Küchenequipment über alle
Medienkanäle hinweg

www.amberproject.de

www.tischmeister-award.de

www.gastroscouts.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 39 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.

Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-

Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hunderttausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.

Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.



Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 92.075 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.gastrotel.de

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 15.009 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.superior-hotel.net

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 2.401 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.trendkompass.de

1) IVW Durchschnitt von II.22 bis II.23





GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@trendkompass.de

Ansprechpartner Verlag
Chefredaktion Peter Erik Hillenbach
Telefon (0201) 87126-949
hillenbach@trendkompass.de

Redaktion Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-859
ludwig@trendkompass.de

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@trendkompass.de

Ständige redaktionelle
Mitarbeiter Hans-Herbert Seng
(Frankfurt a. M.)
Silvia Geuker (Münster)

Anzeigen Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@trendkompass.de

Abo-Service Martina Kolditz
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr 32. Jahrgang / 2024

Erscheinungsweise monatlich (Doppelausgaben 1/2 & 7/8)

Bezugspreis Jahresabonnement Inland € 155,-
Jahresabonnement Ausland € 185,-
zzgl. aktueller Portokosten und 12 € Bearbeitungsgebühr

Bankverbindung Stadtparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN:
DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine
Geschäftsbedingungen Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.trendkompass.de/agb/print
www.trendkompass.de/agb/online

Mitgliedschaften IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Ver-
breitung von Werbeträgern e.V.



Zum Verlag	2
Titelporträt	6
Ständige Themenrubriken	7
Themen & Termine	8
Messekalender	9
Technische Daten / Preise & Formate	10
Beilagen, Beihefter, Beikleber	11
AD Specials: Sonderwerbformen	12
Trendkompass.de Online	13
Native Advertising	16
Newsletter-Werbung	17
AD Sales Management / AGBs	30



VON PROFIS FÜR PROFIS

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 39 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.

DER USP VON TRENDKOMPASS

Die Fachzeitschrift Trendkompass ist seit 1993 die feste Größe im gastgewerblichen Fachhandel, im Großküchenfachhandel, bei den Planern und der Industrie – mit hohem Bekanntheitsgrad und hervorragender Beurteilung in den Führungsetagen der Branche.

Das Pionier-Magazin für Technik & Planung in Großküche und Gastgewerbe mit exakter redaktioneller Zielgruppenansprache – schließt Streuverluste für Inserenten nahezu aus.

KOMPETENZ UND STRUKTUR FÜR HOHEN NUTZWERT

Fokussiert auf Ausstattung und Technik von Profiküchen sowie zugehöriger Servicebereiche sind Fachhändler/-großhändler und -planer bevorzugte Dienstleistungspartner des Gastgewerbes und der Gemeinschaftsverpflegung.

Wissenschaftliche Analysen belegen: Hatte deren Segment der Dienstleistungen 1996 noch einen Anteil von 34,1 Prozent an Tätigkeitsbereichen (Produktion, Verwaltung und Organisation, Wissenschaft etc.), wird er bis 2030 bei 35 bis 36 Prozent liegen. Entsprechende Aufgaben- und Wissensbereiche werden komplexer. Energieeffizienz, Finanzierungsmodelle, veränderte Gewohnheiten und Anforderungen der Ernährung, Betrachtung von Leistungen über die gesamte Nutzungszeit, zunehmende Vielfalt der technischen Optionen sind nur einige der Themen, die mehr denn je in den Mittelpunkt der genannten Berufsgruppen rücken.

Nicht zu vergessen auch Betriebswirtschaft, Organisation und Personalmanagement. Vor diesem Hintergrund der sich verändernden Märkte profiliert sich der Trendkompass als unabhängige Fachpublikation mit hoher redaktioneller Kompetenz für die oben genannten Handels- und Planungspartner der Branche sowie deren Industriepartner, also Hersteller, Importeure und Lieferanten.

Schwerpunkte des redaktionellen Inhalts sind insbesondere auf Trends und Innovationen ausgerichtete News und Fachbeiträge einschließlich dazu passender Konzeptbeispiele in den Produktsegmenten Küchentechnik, Haus- und Servicetechnik, Ausstattung und Ambiente, Themen der Betriebsführung und Mitarbeitermotivation sowie der Optimierung von Planung und bedarfsgerechter Einrichtung professioneller Küchen.

Nicht minder im Blickpunkt der Redaktion zu Gunsten einer intensiven Leser-Blatt-Bindung: kurze Nachrichten zu den am Markt beteiligten Personen in der Rubrik Karrieren, Kompetenzen, Profile. Ebenso werden Informationen und Stellungnahmen von Fachverbänden und -organisationen wie beispielsweise VdF und GGKA oder VGG und HKI korrekt aufbereitet zu den Zielgruppen transportiert.

Charakteristisch für den Trendkompass ist seine optische Präsenz als Spezial-Informationsdienst mit einem schnell erfassbaren redaktionellen Stil, umgesetzt in einem übersichtlichen und vor allem durchgängig strukturierten Layout. Das erleichtert dessen hohen Nutzwert durch eine ökonomisch sinnvolle Einbindung in Tages- und Zeitabläufe der Leserinnen und Leser.



AUFLAGENANALYSE

Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe
Druckauflage	2.667
Verbreitete Auflage	2.401

Jahresdurchschnitt der Quartale II/2022 bis II/2023.





KONZEPTE UND STRATEGIEN

Aus- & Weiterbildung

Marktentwicklung

Hersteller-Netzwerke

Messeberichterstattung

Fachverbände, Großküchenhändler & Planer

REPORTAGE UND INTERVIEW

SPECIAL Strategieinterview

Best Practice Beispiele

Analysen und Meinungen

AUSSTATTUNG UND TECHNIK

Themenschwerpunkt je Ausgabe vom
Küchenkleingerät bis zum Kombidämpfer
(siehe Themenplan)

Trends & Innovationen

MANAGEMENT UND ORGANISATION

Personalmeldungen

Ratgeber, Richtlinien und Verordnungen

Prozessoptimierung

Fachseminare





JANUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

JUNI

AUSGABE

1 & 2

ET: 30.01.2024
AS: 15.01.2024
DU: 22.01.2024
RED: 29.12.2023

SPECIAL:
INTERGASTRA 2024

Präsentationsmöbel
& Büfettlösungen

3

ET: 05.03.2024
AS: 19.02.2024
DU: 26.02.2024
RED: 05.02.2024

SPECIAL:
INTERNORGA 2024

KI und Automatisierung
in der Großküche
Intergastra-Nachbericht

4

ET: 23.04.2024
AS: 08.04.2024
DU: 15.04.2024
RED: 25.03.2024

Outdoorküchen
& Frontcooking
Internorga-Nachbericht

5

ET: 21.05.2024
AS: 06.05.2024
DU: 13.05.2024
RED: 22.04.2024

Kombidämpfer & Multi-
funktionsgeräte
Kaffeemaschinen /
-vollautomaten

6

ET: 25.06.2024
AS: 10.06.2024
DU: 17.06.2024
RED: 27.05.2024

Kältetechnik
Ausbildung

ET = Erscheinungsdatum
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss
RED = Redaktionsschluss

Alle Messen und Termine sind
ohne Gewähr. Bei Drucklegung
standen teilweise die Messe-
Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor,
bei Verlags-Sonderveröffent-
lichungen Sonderpreise oder
Einzelkalkulationen zu be-
rechnen.

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR 2025

AUSGABE

7 & 8

ET: 06.08.2024
AS: 22.07.2024
DU: 29.08.2024
RED: 08.07.2024

Frittier- & Lüftung-
technik
Hygienelösungen für
die Großküche

9

ET: 10.09.2024
AS: 26.08.2024
DU: 02.09.2024
RED: 12.08.2024

Spültechnik

10

ET: 08.10.2024
AS: 23.09.2024
DU: 30.09.2024
RED: 09.09.2024

Küchenherde
Kleingeräte
Süback-Vorbericht
Alles für den Gast-
Vorbericht

11

ET: 05.11.2024
AS: 21.10.2024
DU: 28.10.2024
RED: 07.10.2024

Tafelambiente
Süback-Nachbericht

12

ET: 03.12.2024
AS: 18.11.2024
DU: 25.11.2024
RED: 04.11.2024

Brandschutz
Bodenbeläge
Alles für den Gast-
Nachbericht

1 & 2

ET: 30.01.2025
AS: 15.01.2025
DU: 22.01.2025
RED: 30.12.2024

Aufbewahren,
Transportieren
&Präsentieren

Themenschwerpunkte

MESSETERMINE 2024



JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

JUNI

OKTOBER

NOVEMBER

Horecava Amsterdam
(NL) 08.01. – 11.01.

Intergastra Stuttgart
03.02. – 07.02.

EuroVino Karlsruhe
03.03. – 04.03.

Fibo Köln
11.04. – 14.04.

Fameba Friedrichshafen
22.06. – 23.06.

Zagg Luzern (CH)
20.10. – 23.10.

Alles für den Gast Herbst
Salzburg (A)
09.11. – 13.11.

Heimtextil Frankfurt
09.01. – 12.01.

Fruit Logistica Berlin
07.02. – 09.02.

ITB Berlin
05.03. – 07.03.

Südback Stuttgart
26.10. – 29.10

BrauBeviale Nürnberg
28.11 – 30.11.

Best of Events Dortmund
17.01. – 18.01.

Nord Gastro & Hotel
Husum
12.02. – 13.02.

Internorga Hamburg
08.03. – 12.03.

Ambiente Frankfurt
26.01. – 30.01.

BioFach Nürnberg
13.02. – 16.02.

Gastro Vision Hamburg
08.03. – 11.03.

Gastro Invent Bremen
25.02. – 27.02

ProWein Düsseldorf
10.03. – 12.03.

Fish International
Bremen
25.02. – 27.02

Kulinarik Salzburg (A)
15.03. – 17.03.

SHK-E Essen
19.03. – 22.03.

Beauty Düsseldorf
22.03. – 24.03.

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.



PRINT MAGAZIN

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Klammerheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofil: ISO Coatec V2 (ECI)

Druckunterlagen:
Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten
Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus
mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen
erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:
E-Mail: pourghaffari@trendkompass.de

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an
allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen
Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck.
Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 SEITE

Preise

4c	3.456 €
3c	3.180 €
2c	2.895 €
s/w	2.610 €

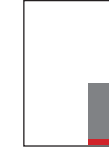
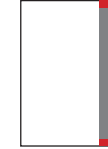


Formate	B x H in mm
Satzspiegel	185 x 265
Anschnitt	210 x 297 + 3
	Beschnitt

1/4 SEITE

Preise

4c	1.605 €
3c	1.320 €
2c	1.035 €
s/w	760 €

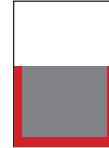
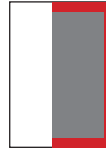


Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 265	185 x 66	91 x 132
Anschnitt	55 x 297 + 3	210 x 76 + 3	103 x 142 + 3
	Beschnitt	Beschnitt	Beschnitt

1/2 SEITE

Preise

4c	2.275 €
3c	1.990 €
2c	1.705 €
s/w	1.420 €

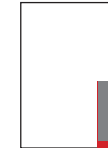


Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	91 x 265	185 x 135
Anschnitt	103 x 297 + 3	210 x 148 + 3
	Beschnitt	Beschnitt

1/8 SEITE

Preise

4c	1.250 €
3c	965 €
2c	680 €
s/w	395 €



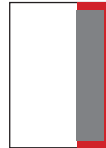
Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 132	185 x 33	90 x 66
Anschnitt	55 x 142 + 3	210 x 43 + 3	103 x 76 + 3
	Beschnitt	Beschnitt	Beschnitt

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE!

1/3 SEITE

Preise

4c	1.835 €
3c	1.550 €
2c	1.265 €
s/w	980 €



Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	59 x 265	185 x 88
Anschnitt	71 x 297 + 3	210 x 98 + 3
	Beschnitt	Beschnitt

**PRINT MAGAZIN**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

LIEFERBEDINGUNGEN / MUSTER

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für Trendkompass, Ausgabe Nr. .. /“)

Anlieferungsmenge

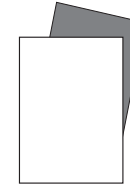
Bei Belegung der Gesamtauflage
2.500 Exemplare.

Anlieferung

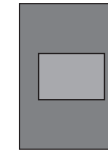
Spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Die Begleitpapiere sollen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Muster angebracht sein.

BEILAGEN

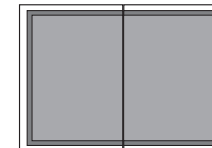
zzgl. Postgebühr
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

**PREIS AB 1.445 €****AUFGEKLEBTE POSTKARTE**

zzgl. Postgebühr

**PREIS AB 885 €****BEIHEFTER**

Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

**PREIS 2.995 €**

AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN



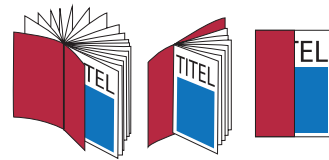
PRINT MAGAZIN

Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise auf Anfrage.

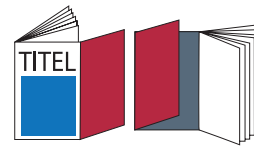
E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE

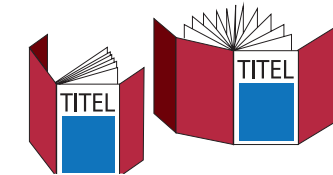
BACKCOVER



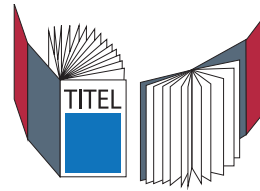
GATEFOLDER



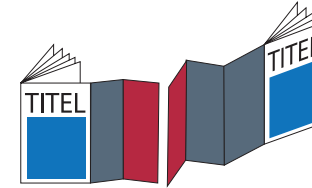
GATEFOLDER UND BACKFOLDER



BACKFOLDER



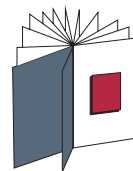
MAXI-COVER-PAGE



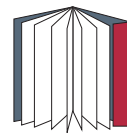
BANDEROLE



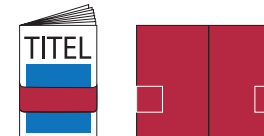
HAFTNOTIZEN



LESEZEICHEN



BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



ADVERTORIAL / NATIVE AD / SPONSORED CONTENT



Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von Trendkompass.

Preise auf Anfrage.





BANNER-WERBUNG

LEISTUNGSSPEKTRUM UND

SERVICES VON

WWW.TRENDKOMPASS.DE

Täglich aktuelle News für Technik & Planung für Großküche & Gastgewerbe

ATTRAKTIVE SERVICES:

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Unternehmensverkauf/-nachfolge

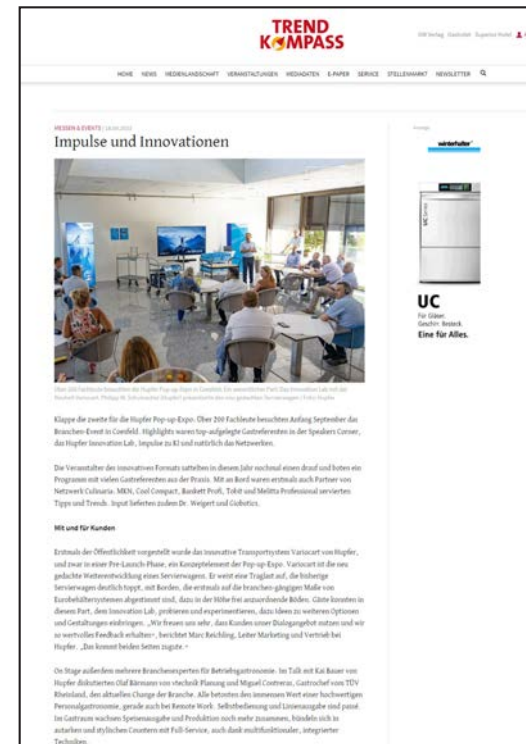
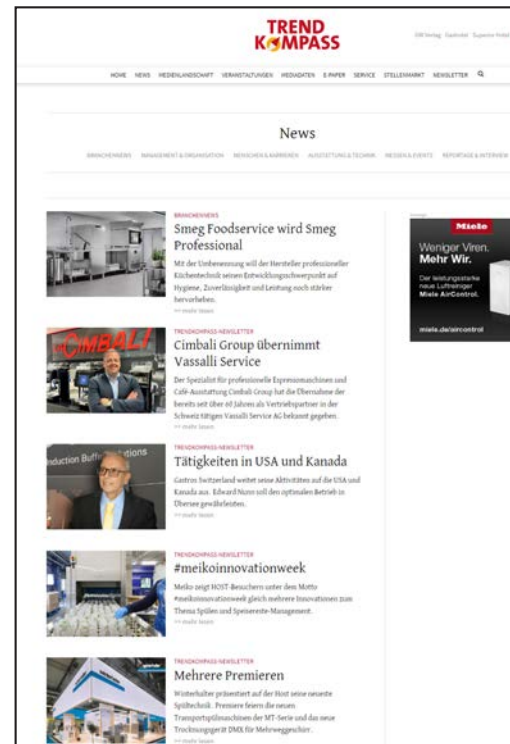
E-PAPER

- Sämtliche Fachmagazine sind online verfügbar

RESPONSIVES WEBDESIGN

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten.

Ihre Online-Werbung auf der TRENDKOMPASS-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich - ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.



TRENDKOMPASS.DE

FORMATE UND PREISE



BANNER-WERBUNG

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium Trendkompass. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Crossmedia

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

Datenanlieferung
3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an:
pourghaffari@trendkompass.de

Rabatte

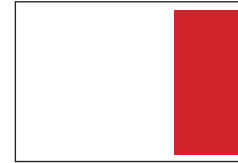
Ab 3.000 € 3 %
ab 6.000 € 5 %
ab 9.000 € 10 %
ab 15.000 € 15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf Trendkompass Online übertragbar, umgekehrt nicht.



Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
Preis 4 Wochen 2.380 €



Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
Preis 4 Wochen 2.210 €



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 550 €
Preis 4 Wochen 1.870 €



Large Rectangle
336 x 280 Pixel

Preis 1 Woche 470 €
Preis 4 Wochen 1.680 €



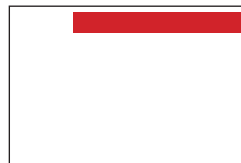
Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
Preis 4 Wochen 850 €



Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
Preis 4 Wochen 1.465 €



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
Preis 4 Wochen 1.360 €



Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
Preis 4 Wochen 1.530 €



Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
Preis 4 Wochen 680 €



NATIVE ADVERTISING

Content ist King und wir von Trendkompass sind die Themen- und Meinungsmacher

Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppe und wissen genau, welche Themen unsere Branche interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzentration, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Trendkompass.

E-Mail:
pourghaffari@trendkompass.de
Tel.: (0201) 87126-14

Native Advertising – Content ist King?

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, braucht neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkt Produktwerbung zu betreiben. Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei Trendkompass?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Marke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Trendkompass
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

NEWSLETTER-WERBUNG





ONLINE

IHR VORTEIL

Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppengenaue Bannerplatzierung.

Sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten.

E-Mail:

pourghaffari@trendkompass.de

Tel.: (0201) 87126-14

2.242 EMPFÄNGER 14-TÄGIG

MIT MAILING-PRODUKTEN

ZU MEHR ERFOLG

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach.

UNSER PRODUKTPORTFOLIO

IM ÜBERBLICK

	Newsletter-Werbung	Stand Alone Newsletter	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Werbemittel	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix aus redaktionellen Meldungen und Informationen von Ihnen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung



ONLINE

IHR VORTEIL

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Alle Newsletter sind optimiert für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

NEWSLETTER-WERBUNG

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

PREIS PRO AUSSENDUNG

Trendkompass-Newsletter
Abo/Empfänger: 2.242
Versand: zweimal im Monat

SPONSORING AD 1.250 €

TEXT AD 1.250€

MOBILE AD 950 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Sponsoring Ad

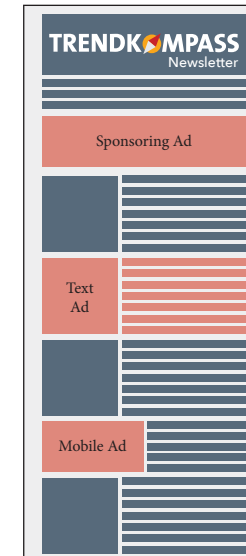
620 x 250 px; jpg, gif oder png

Text Ad

300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png

Mobile Ad

300 x 250 px; jpg, gif oder png





STAND ALONE NEWSLETTER

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

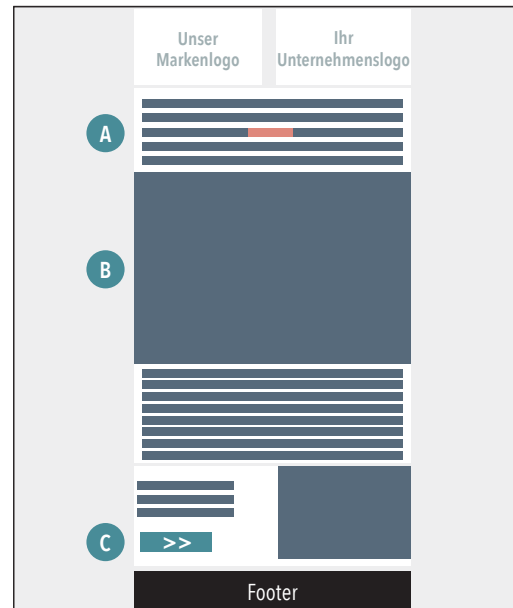
- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns ein-treffend

MAXIMALE EXKLUSIVITÄT

Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adres-sieren Ihre Werbebotschaft an 2.242 Adressen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

VARIANTE 1: CO-BRANDING

Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links - wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des ge-wählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.



- A: Text mit Verlinkung*
- B: Bild*
- C: Call-to-Action-Button*

* frei wählbar



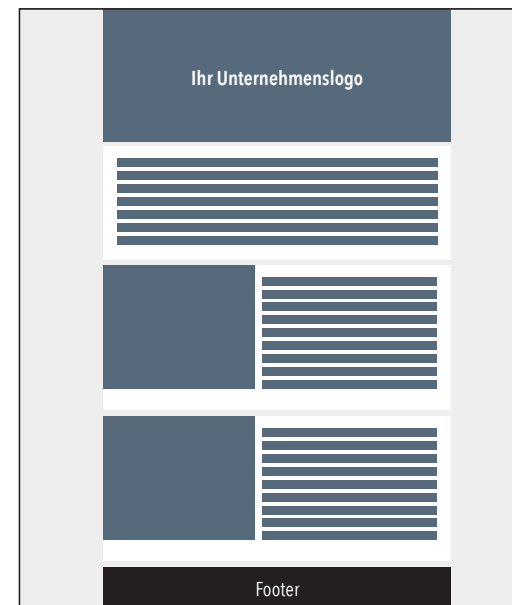
STAND ALONE NEWSLETTER

WAS WIR FÜR SIE TUN

Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €

VARIANTE 2: CORPORATE IDENTITY

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.





STAND ALONE NEWSLETTER

DAS STAND ALONE MAILING

Co-Branding

Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das CI der Medienmarke beizubehalten.

Corporate Identity

Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

ABLAUF EINES STAND ALONE

MAILINGS

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.

Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern.

Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.

Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so lesefreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was erhalten Sie von uns?

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenerlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €.

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting.



STAND ALONE NEWSLETTER

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung

Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Website

Form

Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite

Targeting

Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 2.242 Adressen

Laufzeit

Einmalige Aussendung

PREIS

3.500 €

IHR NUTZEN

AUFMERKSAMKEIT

in der relevanten Zielgruppe

QUALIFIZIERTER TRAFFIC

auf die eigene Website

PROMINENTE UND EXKLUSIVE DARSTELLUNG

ohne Konkurrenten

VARIANTE 1: HOHE AKZEPTANZ

durch Co-Branding mit unserer Medienmarke

VARIANTE 2: EIGENES LAYOUT

im CI Ihrer Marke

TRANSPARENZ UND MESSBARKEIT

durch unser Reporting

GERINGE STREUVERLUSTE



NATIVE SONDERNEWSLETTER

REDAKTIONELLES UMFELD

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

A: EDITORIAL MIT VERLINKUNG*

oder

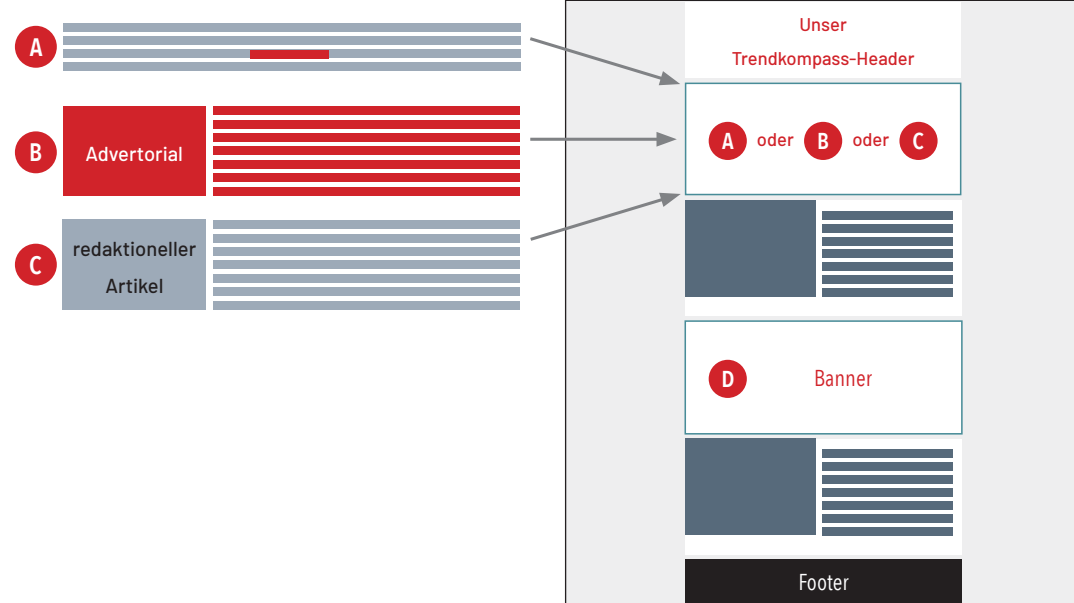
B: ADVERTORIAL*

oder

C: REDAKTIONELLER ARTIKEL*

D: EXKLUSIVE BANNERBELEGUNG

(max. 3 Bannerplätze)



* frei wählbar



NATIVE SONDERNEWSLETTER

ABLAUF EINES

NATIVE SONDERNEWSLETTERS

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren.

Sie profitieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters (Events, Produkte, etc.).

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Der Native Sondernewsletter wird an die Abonnenten des redaktionellen Newsletters versendet.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenerlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe. Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.



NATIVE SONDERNEWSLETTER

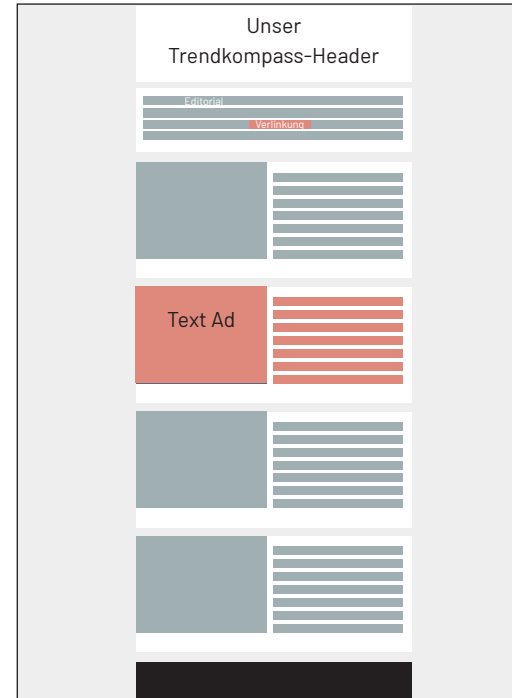
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE A: EDITORIAL

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.





NATIVE SONDERNEWSLETTER

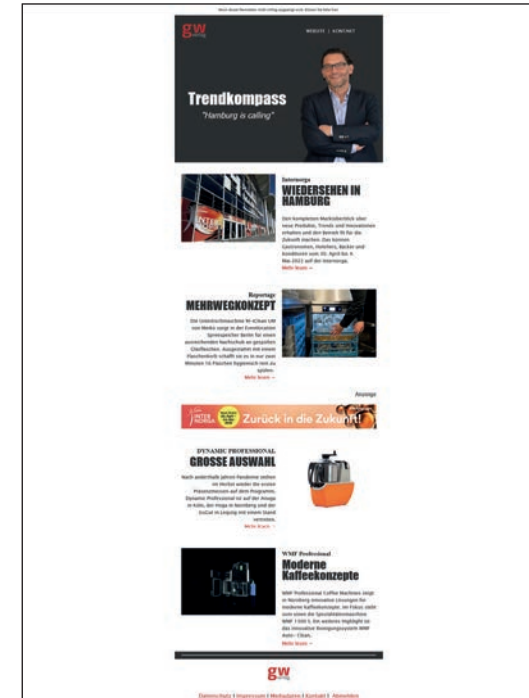
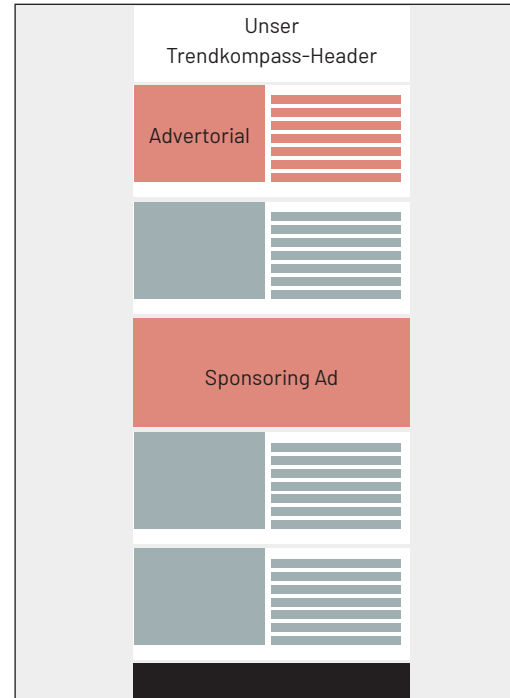
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE B: ADVERTORIAL

Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.





NATIVE SONDERNEWSLETTER

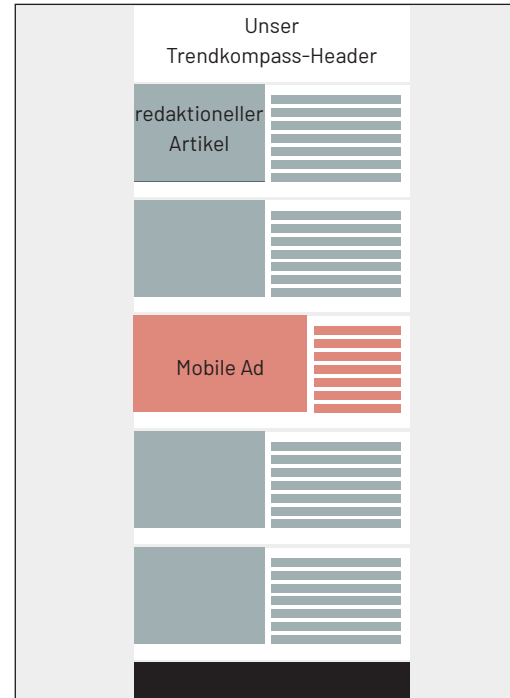
WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

VARIANTE C: ARTIKEL

Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.



**NATIVE SONDERNEWSLETTER**

FAKTEN AUF EINEN BLICK**Zielsetzung**

Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe

Form

Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters

Targeting

Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 2.242 Adressen

Laufzeit

Einmalige Aussendung

Preis

auf Anfrage

IHR NUTZEN**POSITIONIERUNG**

als Experte zum Thema

HOHE AKZEPTANZ

durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke

STEIGERN DER BEKANNTHEIT

in der Zielgruppe

PROMINENTE UND EXKLUSIVE DARSTELLUNG

mit Logo und Bannerformaten

TRANSPARENZ UND MESSBARKEIT

durch unser Reporting

GERINGE STREUVERLUSTE

TRENDKOMPASS

**TECHNIK UND PLANUNG FÜR
GROSSKÜCHE UND GASTGEWERBE**

gw
verlag

Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)

Telefon (0201) 87126-14

pourghaffari@trendkompass.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.trendkompass.de/agb/print

www.trendkompass.de/agb/online