

MEDIA DATEN 2024

PREISLISTE NR. 17
FÜR ANZEIGEN IN
MAGAZIN UND
ONLINE-MEDIEN
GÜLTIG AB 01.01.2024

Fachmagazin für innovative Hotellerie

gw
verlag
gwwerlag.de

SUPERIOR HOTEL

März 2023 / Ausgabe 1 www.superior-hotel.net



Wohnzimmer
Hyatt Place Frankfurt Airport:
Für Business- und Urlaubsgäste

Tauschbörse
Die Internorga für den Hotelier:
Claudia Johannsen im Interview

Terrasse
Endlich Outdoor-Saison:
Licht und Schatten optimiert

Fachmagazin für innovative Hotellerie

Verbreitete Auflage: 15.009 Exemplare pro Ausgabe
Jahresdurchschnitt der Quartale II/2022 bis II/2023



EIN ECHTER MEHRWERT FÜR ALLE AKTEURE UNSERER BRANCHE!

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierte redaktionelle Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

Unsere Fachmagazine online

Die fortschreitende Digitalisierung ermöglichte uns bereits vor einigen Jahren neben unseren gedruckten Heften moderne, tagesaktuell gepflegte Webseiten für die drei Fachmagazine *gastrotel*, *Superior Hotel* und *Trendkompass*.

Newsletter

Die Corona-Pandemie brachte einen gesteigerten Bedarf an gesundheits-, wirtschafts- und branchenpolitischen Nachrichten mit sich, worauf der GW Verlag mit dem sofortigen Ausbau seiner Newsletter-Aktivitäten antwortete. „*gastrotel weekly*“ erschien in Corona-Hochzeiten bis zu dreimal wöchentlich, heute erreicht unser Newsletter an jedem Donnerstagmorgen knapp 22.000 Abonnenten aus der Branche. Zugriffsraten und Klickzahlen sind überdurchschnittlich – ebenfalls beim *Trendkompass-Newsletter*, den wir alle zwei Wochen versenden und der einen Großteil der deutschen Küchenfachplaner, Gastronomiefachhändler und Hersteller von Großküchentechnik erreicht.

amberproject

Seit Ende September 2022 gibt es die virtuelle 360°-Gastgewerbewelt *amberproject*. Ausschlaggebend für diese in der Branche als bahnbrechend wahrgenommene Idee ist die einzigartige User-Experience. Hier setzt *amberproject* an und bietet eine begehbare Gastrowelt aus Restaurant, Bar, Restaurantküche, Großküche, Hotel, Außenterrasse sowie Seminar- und Newsräumen.

Alle ausgestellten Einrichtungsgegenstände und Geräte sind anklickbar und leiten auf die Webseiten – oder in die virtuellen Welten – des jeweiligen Herstellers weiter. Die begehbaren News- und Seminarräume sind für Vorträge, Produktshows, Verkostungen etc. buchbar und stellen virtuelle Treffpunkte für die Branche dar.

Tischmeister

Praxisorientiert und tief in der Branche verwurzelt präsentiert sich ein weiterer Baustein unseres modernen Medienhauses. Der *Tischmeister* versteht sich als Award und Wettbewerb für Serviceprofis und dreht sich rund um den gedeckten Tisch.

Er würdigt die Serviceteams gastronomischer Betriebe in Deutschland und prämiert außergewöhnliche Tischdekore.

Gastro Scouts

In naher Zukunft testen wir auch noch! In Zusammenarbeit mit dem Fachhändler Mike Sandkühler (*Gastro Concept*) sowie dem Test- und Wirtschaftsverlag *FACTS*, unserem Schwesterverlag, haben wir das Format *Gastro Scouts* entwickelt. Unter diesem Testlabel testen und bewerten wir professionelles Küchenequipment nach einem selbst aufgestellten Kriterienkatalog und multiplizieren die Resultate über alle Kanäle (eigene Videoproduktion, Print, Online).

VERNETZTES FACHWISSEN

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

www.gwverlag.de



Online: Permanent
Virtuelle Markenwelt

Auszeichnung: Jährlich
Wettbewerb für Serviceprofis

Tests: Permanent
Testlabel für professionelles
Küchenequipment über alle
Medienkanäle hinweg

www.amberproject.de

www.tischmeister-award.de

www.gastroscouts.de

DER 360-GRAD-BLICKWINKEL FÜR PROFIS

Der GW Verlag mit 39 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.

Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-

Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hundertausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.

Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln.



Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 92.075 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.gastrotel.de

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 15.009 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.superior-hotel.net

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 2.401 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

www.trendkompass.de

1) IVW Durchschnitt von II.22 bis II.23





GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@superior-hotel.net

Ansprechpartner Verlag
Chefredaktion Peter Erik Hillenbach
Telefon (0201) 87126-949
hillenbach@superior-hotel.net

Redaktion Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-859
ludwig@superior-hotel.net

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@superior-hotel.net

Ständige redaktionelle
Mitarbeiter Hans-Herbert Seng
(Frankfurt a. M.)
Silvia Geuker (Münster)
Susanne Plaß (Hamburg)

Anzeigen Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@superior-hotel.net

Abo-Service Martina Kolditz
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr 17. Jahrgang / 2024

Erscheinungsweise 4 mal jährlich

Bezugspreis Jahresabonnement € 24,-
Einzelverkaufspreis € 7,50
Ausland zzgl. Versandkosten

Bankverbindung Stadtparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN:
DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine
Geschäftsbedingungen Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den
Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.superior-hotel.net/agb/print
www.superior-hotel.net/agb/online

Mitgliedschaften IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Ver-
breitung von Werbeträgern e.V.



| | |
|--|----|
| Zum Verlag | 2 |
| Titelporträt | 6 |
| Verbreitungs- / Empfänger- / Auflagenanalyse | 8 |
| Marktvergleich | 9 |
| Ständige Themenrubriken | 10 |
| Themen & Termine | 12 |
| Messekalender | 13 |
| Technische Daten / Preise & Formate | 14 |
| Rabatte / Zuschläge / Kleinanzeigen | 15 |
| Beilagen / Beihefter / Beikleber | 16 |
| AD Specials: Sonderwerbeformen | 17 |
| superior-hotel.net Online | 17 |
| Native Advertising | 21 |
| AD Sales Management / AGBs | 22 |





VON PROFIS FÜR PROFIS

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 39 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.

INFORMIEREN UND INSPIRIEREN

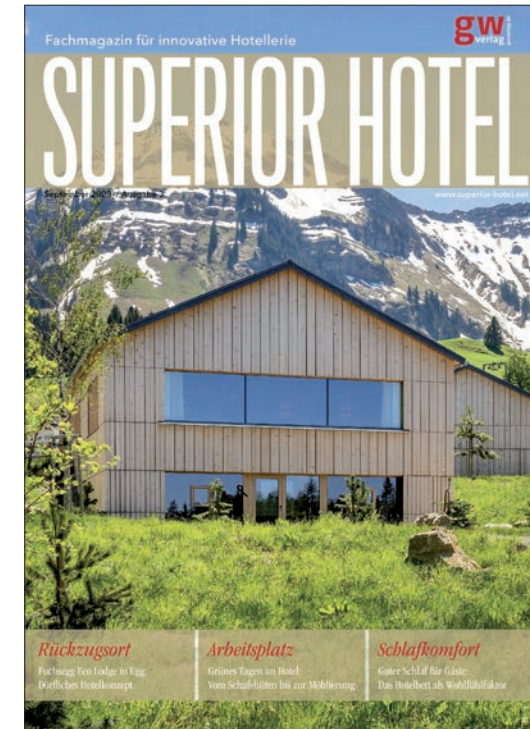
SUPERIOR HOTEL ist ein herausragendes Fachmagazin für innovative Hotellerie, das sich konsequent an Unternehmer, Direktoren, Geschäftsführer und Küchenchefs ausschließlich in niveaувollen, mittelständischen Individual-Hotels richtet. Ein kompetentes Verlags- und Redaktionsteam orientiert die strategische Ausrichtung nicht nur an dieser Exklusivität im Gastgewerbe-Markt, sondern auch an der fundierten Erkenntnis, dass Fachpublikationen mehr denn je emotional inszeniert werden müssen: von Profis für Profis. Dazu gehören die verständliche Vermittlung von relevantem Fachwissen, Inspiration durch übertragbare und nachvollziehbare Best-Practice- und Anwendungsbeispiele, verbunden mit einer starken optischen Präsenz der redaktionellen Inhalte.

Neben den am aktuellen Marktgeschehen orientierten Produkt-Fachthemen aus den Segmenten

- Ausstattung & Einrichtung
- Ausstattung & Technik
- Sanitär & Wellness
- Food & Beverages

sind die Erfolgskonzepte-Reportagen aus der Zielgruppe sowie praxisnahe Management- und Marketingthemen Schwerpunkte des Inhalts.

Außerdem begleitet die Redaktion die für die Branche relevanten gesellschaftlichen, wirtschafts- und verbandspolitischen Entwicklungen mit News, Kommentaren, Meinungen und Statements. Mit einem dynamischen Layoutdesign voller Atmosphäre und Ambiente sowie zahlreichen Facts- und Profile-Infokästen werden die Leser konzentriert durch die jeweiligen Themen geführt beziehungsweise auch in Kurzform informiert und inspiriert.





PROFIMAGAZIN FÜR INNOVATIVE HOTELLERIE

INFORMIEREN UND INSPIRIEREN

Vier Mal im Jahr liefert SUPERIOR HOTEL den führenden Köpfen in der innovativen Hotellerie unverzichtbares Wissen über aktuelle Trends und praxisnahe Management- und Marketingthemen.

SUPERIOR HOTEL präsentiert sich im zeitgemäßen Layout. Das Magazin hat eine starke Lifestyle-Anmutung, ohne dabei seine klare Ausrichtung auf sein Fachpublikum zu verlieren. Das Erscheinungsbild von Superior Hotel ist modern und optisch ansprechend, lesefreundlich und übersichtlich gestaltet. Inhaltlich setzt Superior Hotel durchgängig auf effiziente Vermittlung von aktuellem Fachwissen rund um die Innovativ-Hotellerie.

SUPERIOR HOTEL dient dabei als Inspirationsquelle und Investitionsratgeber zugleich. Die Leser von SUPERIOR HOTEL sind Direktoren, Geschäftsführer, F&B Manager und Küchenchefs. Kurz gesagt: Professionals mit hoher Entscheidungskompetenz – stets auf der Suche nach neuen Ideen, Impulsen und Lösungen für ihre Arbeit.

Best-Practice- und Anwendungsbeispiele, Ausstattung & Einrichtung, Ausstattung & Technik, Sanitär & Wellness und Food & Beverages stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung. Fachartikel, Marktübersichten, Neuheitenvorstellungen, Reportagen und Interviews werden ergänzt durch einen informativen Mix aus Top-News, Terminen und Personalmeldungen.

FOOD & BEVERAGES COCKTAILS & LONGDRINKS

An der Bar

Die Bar ist das Herzstück eines Hotels. Sie ist der Ort, an dem Gäste sich treffen, entspannen und neue Bekanntschaften knüpfen können. Eine gut ausgestattete Bar ist daher ein wichtiger Bestandteil der Hotellerie. In diesem Artikel werden wir uns mit den neuesten Trends in der Bar- und Getränkewelt beschäftigen und Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Bar geben.

Die Bar- und Getränkewelt ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Dies ist vor allem auf die steigende Nachfrage nach hochwertigen Getränken und auf die zunehmende Vielfalt an Bar- und Getränkewelt zurückzuführen. In diesem Artikel werden wir uns mit den neuesten Trends in der Bar- und Getränkewelt beschäftigen und Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Bar geben.

Konsequent offen für Neues

Das neue Jahr bedeutet auch Planung. Egal ob Sie Business- und Urlaubler oder ein Familienurlaub planen, es gibt immer etwas Neues, das Sie begeistern wird. In diesem Artikel werden wir Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Bar geben.

Das neue Jahr bedeutet auch Planung. Egal ob Sie Business- und Urlaubler oder ein Familienurlaub planen, es gibt immer etwas Neues, das Sie begeistern wird. In diesem Artikel werden wir Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Bar geben.

AUSSTATTUNG & EINRICHTUNG OPTIMIERUNG DER OUTDOOR-BEREICHE

Vor Sonne geschützt gemütlich abhängen

Die Outdoor-Bereiche sind ein wichtiger Bestandteil der Hotellerie. Sie bieten den Gästen einen angenehmen Ort zum Entspannen und zum Genießen der Natur. In diesem Artikel werden wir uns mit den neuesten Trends in der Outdoor-Bereiche beschäftigen und Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Outdoor-Bereiche geben.

Die Outdoor-Bereiche sind ein wichtiger Bestandteil der Hotellerie. Sie bieten den Gästen einen angenehmen Ort zum Entspannen und zum Genießen der Natur. In diesem Artikel werden wir uns mit den neuesten Trends in der Outdoor-Bereiche beschäftigen und Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Outdoor-Bereiche geben.

SANITÄR & WELLNESS RESTAURANT

Edle Variantenvielfalt

Die Sanitär- und Wellnessbereiche sind ein wichtiger Bestandteil der Hotellerie. Sie bieten den Gästen einen angenehmen Ort zum Entspannen und zum Genießen der Natur. In diesem Artikel werden wir uns mit den neuesten Trends in der Sanitär- und Wellnessbereiche beschäftigen und Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Sanitär- und Wellnessbereiche geben.

Die Sanitär- und Wellnessbereiche sind ein wichtiger Bestandteil der Hotellerie. Sie bieten den Gästen einen angenehmen Ort zum Entspannen und zum Genießen der Natur. In diesem Artikel werden wir uns mit den neuesten Trends in der Sanitär- und Wellnessbereiche beschäftigen und Ihnen einige praktische Tipps für die Gestaltung Ihrer Sanitär- und Wellnessbereiche geben.



VERBREITUNG, EMPFÄNGER

AUFLAGENANALYSE



DIE WICHTIGSTEN FAKTEN

AUF EINEN BLICK

- 16 Jahre höchster Qualitätsstandard
- Punktgenaues Zielgruppenmedium
- Für die Top-Entscheider in niveauvollen, mittelständischen Individual-Hotels
- Hohes Interaktionspotenzial wie z.B. durch Verlinkung Ihrer Anzeige in der E-Paper Version
- Absatzorientierte Berichterstattung mit hoher Reichweite
- Kostenloses E-Paper

Zielgruppe
Unternehmer, Direktoren, Manager, Geschäftsführer und Küchenchefs

VERBREITUNGSANALYSE

| Nach Nielsegebieten/Ausland | Exemplare | Prozent |
|---|---------------|---------------|
| Nielsegebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 2.221 | 14,80 |
| Nielsegebiet 2 Nordrhein-Westfalen | 1.873 | 12,48 |
| Nielsegebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 2.855 | 19,02 |
| Nielsegebiet 3b Baden-Württemberg | 2.844 | 18,95 |
| Nielsegebiet 4 Bayern | 2.975 | 19,82 |
| Nielsegebiet 5 Berlin | 637 | 4,24 |
| Nielsegebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 969 | 6,46 |
| Nielsegebiet 7 Thüringen, Sachsen | 635 | 4,23 |
| Ausland | 0 | 0,00 |
| Gesamt | 15.009 | 100,00 |

Abweichungen von 100 % aufgrund von Rundungen möglich.

EMPFÄNGER-STRUKTUR- ANALYSE NACH BETRIEBSARTEN*

| Betriebsart | Exemplare | Prozent |
|----------------------|---------------|---------------|
| Hotels | 7.341 | 48,91 |
| Hotels garnis | 2.004 | 13,35 |
| Gasthöfe/Gästehäuser | 2.865 | 19,09 |
| Pensionen | 1.098 | 7,32 |
| Sonstiges | 1.701 | 11,33 |
| Gesamt | 15.009 | 100,00 |

AUFLAGENANALYSE

| | |
|---------------------|--------|
| Druckauflage | 15.270 |
| Verbreitete Auflage | 15.009 |

*IVW, Jahresdurchschnitt 2.Quartal 2022 bis 2.Quartal 2023

Auflagenkontrolle: IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Quelle: IVW



SUPERIOR HOTEL - MARKTVERGLEICH

PRINT

(IVW 2. QUARTAL 2023)



| | TITEL | VERBREITUNG | Preis für 1/1 Seite ang. 4c | 1.000er Kontaktpreis |
|--|----------------|-------------|-----------------------------|----------------------|
| Superior Hotel berechnet keinen Anschnittszuschlag | Superior Hotel | 13.000 | € 6.450 | € 496,15 |
| | First Class* | 12.584 | € 9.830 | € 781,15 |
| | Top Hotel** | 12.266 | € 10.060 | € 820,15 |

*Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.

**Verbreitung 17.658 davon ePaper 5.392 /
Printverbreitung 12.266

Alle Auflagenangaben sind Durchschnittswerte des 2. Quartals 2023 (lt. IVW).

Quelle Anzeigenpreise: Mediadaten 2023 der Verlage.





ERFOLGSKONZEPTE UND REPORTAGEN

Selbst wenn man das Einmaleins der Branche beherrscht und „eigentlich“ alles richtig macht: Der Traum vom eigenen Hotel stößt auch mal an seine Grenzen. Unsere Fachautoren besuchen deshalb ausgewählte Häuser, deren Konzept funktioniert. Was sind die Erfolgsfaktoren dieser Adressen, was ist ihre Geschäftsidee und wie wird sie umgesetzt? Wir zeigen an soliden, individuellen Beispielen, welche unternehmerischen Einfälle Sie vielleicht auch für Ihren Betrieb gewinnbringend nutzen können.

MANAGEMENT, MARKETING UND VERTRIEB

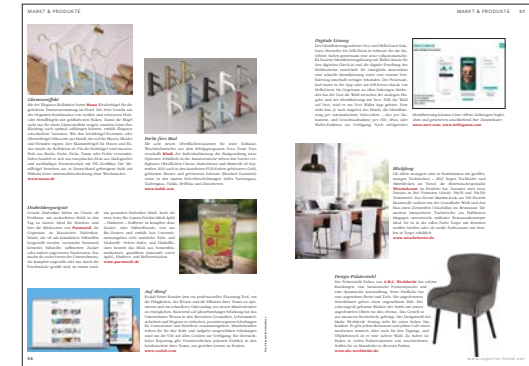
Namhafte Fachautoren und Entscheider der Branche äußern sich in SUPERIOR HOTEL kompetent zur scheinbar so einfachen Frage, wie Sie Ihr Konzept erfolgreich und ganzheitlich umsetzen können. In Fachbeiträgen und Experteninterviews wird beantwortet, wie Sie Ihr Haus leiten, Ihr Personal führen und den Nachwuchs ausbilden. Wie Sie richtig werben, wie Sie Ihre Zielgruppen ansprechen und die sozialen Medien nutzen. In unseren Serien wird erläutert, wie Sie Ihre Kernaussage frisch und aktuell halten, wie Sie die täglich anfallende Arbeit delegieren und Ihre Buchungen optimieren.

MARKTSTRATEGIEN

Als eines der führenden Branchenmedien wird SUPERIOR HOTEL von den Branchenteilnehmern als seriöser, kompetenter Gesprächspartner wahrgenommen. In unserem Magazin sprechen Entscheider über die geschäftlichen Strategien ihrer Unternehmen im Markt. Wie ist der aktuelle Stand, wohin entwickelt sich das Geschäft? Wie reagieren Leitung und Belegschaft auf Trends, auf technische Neuerungen oder gesellschaftliche Strömungen und wie erreicht die Firma ihre Kunden? In Superior Hotel präsentieren Marktführer ihre Produktinnovationen und stellen ihre Lösungen und Konzepte vor.

MARKT UND PRODUKTE

Kaum eine andere Branche stellt sich so breit auf wie das Hotelgewerbe, nirgendwo sonst ist das Spektrum der Dinge, die benötigt werden, größer. Auf unseren Markt & Produkte-Seiten zeigen wir die aktuellen Neuheiten: für den Beauty-/Wellness-Bereich ebenso wie die neue Porzellanserie, den attraktiven Weinkühlschrank oder für die Hoteleinrichtung. Ob Bauernbettwäsche fürs Hotelzimmer oder Saucengebilde für die Großküche – mit einem Blick in unsere Seiten sind Sie stets auf dem Laufenden.





FACHMESSEN

Ob Internorga oder CHEF-Sache, ob ProWein oder AI-les für den Gast: Zu den relevanten Branchentreffen bringt Superior Hotel informative Vorberichte und kompetente Rückschau...

NEWS AUS DEM GASTGEWERBE

Das Hotelgewerbe ist schnelllebig. Auf unseren Newsseiten bringen wir aktuelle Neuheiten von Veranstaltungen, Preisverleihungen und Wettbewerben...

RECHT, STEUERN, FINANZEN UND VERSICHERUNGEN

Gesetzliche Entwicklungen, die das Hotelgewerbe betreffen, erweisen sich in der Praxis häufig als Fallstrick. Vom Mindestlohn über Allergen-Verordnungen...

PERSONALMANAGEMENT

Das Schreckgespenst Fachkräftemangel schwebt über unserer Branche wie über kaum einer zweiten. Eine Schlüsselstellung nimmt hier der Bereich Aus- und Weiterbildung ein...

Individualität ist Trumpf. Artikel über die Bedeutung der Individualität im Hotelgewerbe, begleitet von Bildern von Hotelinterieurs.

Spitzenleistungen im Service. GreenSign-Zertifizierung. Final-Kandidaten stehen fest. Rebranding. Neue Hotelmarke. Artikel über Serviceleistungen, Zertifizierungen, Wettbewerbsprozesse und Markenstrategien.

Kriminelle im Netz. Interview Matthias Gärtner. Artikel über Cyberkriminalität, Interviews mit Experten und Marktanalysen.

Wind der Veränderung. Artikel über Personalmanagement, Mitarbeiterbindung und die Auswirkungen von Veränderungen im Unternehmen.



MÄRZ

JUNI

SEPTEMBER

DEZEMBER

AUSGABE

1

ET: 01.03.2024
AS: 06.02.2024
DU: 13.02.2024
RED: 23.01.2024

Ausstattung &
Ambiente

Outdoortrends:
Terrasse & Co. fit für den
Sommer machen
Shoplösungen für Hotels:
Verpflegung und mehr
rund um die Uhr
Berufskleidung

2

ET: 21.06.2024
AS: 28.05.2024
DU: 04.06.2024
RED: 14.05.2024

Indoortrends
Gedeckter Tisch im
Hotelrestaurant

3

ET: 27.09.2024
AS: 03.09.2024
DU: 10.09.2024
RED: 20.08.2024

Hotelbar und Restaurant
Schlafkomfort
Hotelzimmer

4

ET: 13.12.2024
AS: 19.11.2024
DU: 26.11.2024
RED: 05.11.2024

Arbeiten im Hotel:
Workspaces &
Konferenzräume
Hoteldesign und
-architektur
Lichtkonzepte

STÄNDIGE THEMENFELDER

- Erfolgskonzepte & -reportagen
- Management, Marketing & Vertrieb
- Marktstrategien
- Markt & Produkte
- Fachmessen
- News aus dem Gastgewerbe
- Recht, Steuern, Finanzen und Versicherungen
- Aus- und Weiterbildung

ET = Erscheinungsdatum
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss
RED = Redaktionsschluss

Sanitär & Wellness

Fitness & Wellness im
Hotel
Hotelpool
Guest Supplies

Ausstattung für das
Gästebad: Von der Seife
bis zum Handtuch
Beautykonzepte

Halböffentliche Sanitär-
räume
Massagen & Treatments

Medical Wellness
Sauna, Dampfbad und
Haman: Beispiele aus der
Hotellerie

Ausstattung & Technik

Messeneuheiten:
Küchenequipment
Digitale Anwendungen
und Automatisierung in
der Hotelküche

Kaffeevollautomaten und
-maschinen
Kühltechnik

Kombidämpfer &
Multifunktion
Abfall- und Entsorgungs-
technik
Sicherheitstechnik

Spültechnik
Kassensysteme
MICE-Technik

Food & Beverage

Frühstück & Brunch
Getränkemarkt: Neu-
heiten bei Bier, Mineral-
wasser & Co.

Eis & Desserts für den
Sommer
Kaffee & Tee
Sommerliche Weine

Eis & Desserts für den
Herbst und Winter
Barfood
Premiumbier
Alkoholfreie Getränke

Sekt & Champagner
Inspiration für die Festtage
Gourmetwässer

Alle Messen und Termine sind
ohne Gewähr. Bei Drucklegung
standen teilweise die Messe-
Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor,
bei Verlags-Sonderveröffent-
lichungen Sonderpreise oder
Einzelkalkulationen zu be-
rechnen.

Know-how für
Entscheider

**Special: Internorga
& ProWein**
Barrierefreiheit im Hotel:
Beispiele aus der Praxis

Aus- und Weiterbildung
Outsourcing

Nachhaltiges Energie-
management
Finanzierung

Revenue Management
Einkauf & Warenwirtschaft

MESSETERMINE 2024



JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

JUNI

OKTOBER

NOVEMBER

Horecava Amsterdam
(NL) 08.01. – 11.01.

Intergastra Stuttgart
03.02. – 07.02.

EuroVino Karlsruhe
03.03. – 04.03.

Fibo Köln
11.04. – 14.04.

Fameba Friedrichshafen
22.06. – 23.06.

Zagg Luzern (CH)
20.10. – 23.10.

Alles für den Gast Herbst
Salzburg (A)
09.11. – 13.11.

Heimtextil Frankfurt
09.01. – 12.01.

Fruit Logistica Berlin
07.02. – 09.02.

ITB Berlin
05.03. – 07.03.

Südback Stuttgart
26.10. – 29.10

BrauBeviale Nürnberg
28.11 – 30.11.

Best of Events Dortmund
17.01. – 18.01.

Nord Gastro & Hotel
Husum
12.02. – 13.02.

Internorga Hamburg
08.03. – 12.03.

Ambiente Frankfurt
26.01. – 30.01.

BioFach Nürnberg
13.02. – 16.02.

Gastro Vision Hamburg
08.03. – 11.03.

Gastro Invent Bremen
25.02. – 27.02

ProWein Düsseldorf
10.03. – 12.03.

Fish International
Bremen
25.02. – 27.02

Kulinarik Salzburg (A)
15.03. – 17.03.

SHK-E Essen
19.03. – 22.03.

Beauty Düsseldorf
22.03. – 24.03.

Alle Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.



PRINT MAGAZIN

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Bogenoffset

Verarbeitung: gelumbeckt

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofil: ISO Coatec V2 (ECI)

Druckunterlagen:
Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten
Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus
mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen
erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:
E-Mail: pourghaffari@superior-hotel.net

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an
allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen
Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck.
Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 SEITE

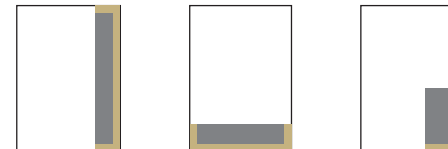
| | |
|--------|---------|
| Preise | |
| 4c | 6.280 € |
| 3c | 5.800 € |
| 2c | 5.320 € |
| s/w | 4.780 € |



| | |
|-------------|----------------------------|
| Formate | B x H in mm |
| Satzspiegel | 185 x 265 |
| Anschnitt | 210 x 297 + 3 Beschnitt |

1/4 SEITE

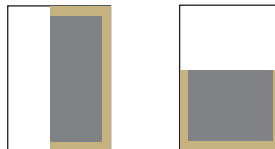
| | |
|--------|---------|
| Preise | |
| 4c | 1.570 € |
| 3c | 1.450 € |
| 2c | 1.330 € |
| s/w | 1.195 € |



| | | | |
|-------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Formate | B x H in mm | | |
| Satzspiegel | 43 x 265 | 185 x 66 | 91 x 132 |
| Anschnitt | 55 x 297 + 3 Beschnitt | 210 x 76 + 3 Beschnitt | 103 x 142 + 3 Beschnitt |

1/2 SEITE

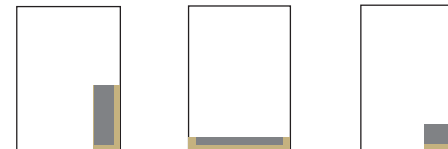
| | |
|--------|---------|
| Preise | |
| 4c | 3.140 € |
| 3c | 2.900 € |
| 2c | 2.660 € |
| s/w | 2.390 € |



| | | |
|-------------|----------------------------|----------------------------|
| Formate | B x H in mm | |
| Satzspiegel | 91 x 265 | 185 x 135 |
| Anschnitt | 103 x 297 + 3 Beschnitt | 210 x 148 + 3 Beschnitt |

1/8 SEITE

| | |
|--------|-------|
| Preise | |
| 4c | 785 € |
| 3c | 725 € |
| 2c | 665 € |
| s/w | 598 € |



| | | | |
|-------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Formate | B x H in mm | | |
| Satzspiegel | 43 x 132 | 185 x 33 | 90 x 66 |
| Anschnitt | 55 x 142 + 3 Beschnitt | 210 x 43 + 3 Beschnitt | 103 x 76 + 3 Beschnitt |

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE!

1/3 SEITE

| | |
|--------|---------|
| Preise | |
| 4c | 2.093 € |
| 3c | 1.933 € |
| 2c | 1.773 € |
| s/w | 1.593 € |



| | | |
|-------------|---------------------------|---------------------------|
| Formate | B x H in mm | |
| Satzspiegel | 59 x 265 | 185 x 88 |
| Anschnitt | 71 x 297 + 3 Beschnitt | 210 x 98 + 3 Beschnitt |

RABATTE, ZUSCHLÄGE GELEGENHEITSANZEIGEN



PRINT MAGAZIN

Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten, dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhanden ist. Sonderfarben auf Anfrage.

Anzeigenbestellung per E-Mail unter pourghaffari@superior-hotel.net oder telefonisch (0201) 87126-14 möglich.

RABATTE

| Malstaffel | Mengenstaffel | | |
|-------------|---------------|-----------|------|
| 3 Anzeigen | 3 % | 1 Seite | 3 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 10 Anzeigen | 10 % | 4 Seiten | 7 % |
| | | 6 Seiten | 10 % |
| | | 8 Seiten | 15 % |
| | | 10 Seiten | 20 % |

ZUSCHLÄGE

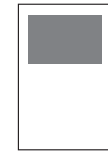
Wir berechnen keine Zuschläge für Umschlagseiten (rechtzeitige Reservierung empfehlenswert).

MM-ANZEIGEN TEXTTEIL

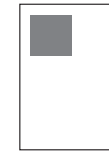
5,38 € / mm (mindestens 2-seitig an Text angrenzend) max. 4 Spalten je Spalte 43 mm.

GELEGENHEITSANZEIGEN

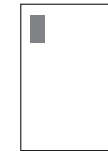
| | |
|----------------|-------------|
| Preis | 1,61 € / mm |
| Farbzuschlag | 75 € |
| Chiffre-Gebühr | 6,50 € |



3-spaltig / 50 mm
241,50 €



2-spaltig / 50 mm
161 €



1-spaltig / 50 mm
80,50 €

Beispiele



PRINT MAGAZIN

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

LIEFERBEDINGUNGEN / MUSTER

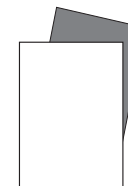
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk:

„Für SUPERIOR HOTEL, Ausgabe Nr. ... /“)

BEILAGEN

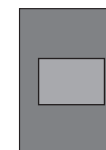
Preis pro Tausend 195 € zzgl. Postgebühr.
Eine Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beilagen werden nach der Mengentafel rabattiert.
Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beilage als 1 Seite.
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.



PREIS AB 1.950 €

BEIKLEBER

Postkarten bis 25 g Gewicht und Höchstformat 148 mm breit, 105 mm hoch (DIN A6):
pro 1.000 Exemplare 52,20 € zzgl. Postgebühr.
Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage. Eine Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage 5.000).
Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige s/w oder farbig möglich.
Berechnung lt. Preisliste.



PREIS AB 522 €

BEIHEFTER

Preis pro Tausend 276 € (2-seitig, Sonderformat), 280 € (4-seitig).
Eine Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage 5.000). Beihefter werden nach der Mengentafel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite).
Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten
1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).



PREIS AB 2.760 €

AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN



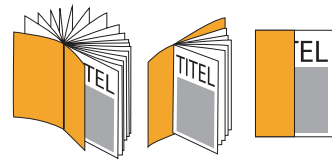
PRINT MAGAZIN

Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise auf Anfrage.

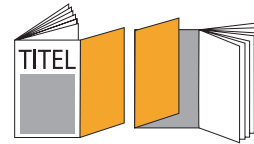
E-Mail:
pourghaffari@superior-hotel.net
Tel.: (0201) 87126-14

HALBER UMSCHLAG INKLUSIVE

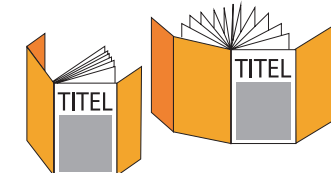
BACKCOVER



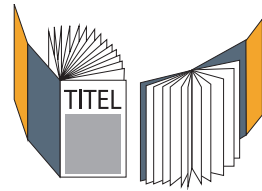
GATEFOLDER



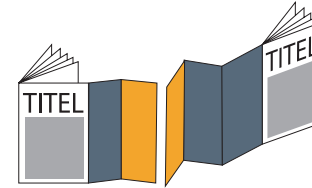
GATEFOLDER UND BACKFOLDER



BACKFOLDER



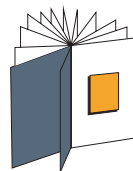
MAXI-COVER-PAGE



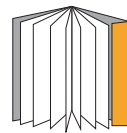
BANDEROLE



HAFTNOTIZEN



LESEZEICHEN



BANDEROLE MIT DOPPELSEITE



ADVERTORIAL / NATIVE AD / SPONSORED CONTENT



Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von SUPERIOR HOTEL.



SUPERIOR HOTEL

HOTEL

Hotelinvestormarkt in abwartender Haltung



Gästebuchungen im August weniger als 2022

Die Gästebuchungen im August 2022 sind um 1,1 Prozent gegenüber dem August 2021 gesunken. Die Gästebuchungen im August 2022 sind um 1,1 Prozent gegenüber dem August 2021 gesunken.



Quartett komplett

Die viersten Projektion des Quartetts ist nun in Frankfurt am Main. Das vierte der vier Projekte des Quartetts ist nun in Frankfurt am Main.



Königlicher Integrierte in der Hotellerie

Die Integration der königlichen Integrierten in der Hotellerie ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung der Hotellerie.



Expansionsstrategie startet

Die Expansionsstrategie der Hotellerie ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung der Hotellerie.



Individuelle Messerriebe

Die individuelle Messerriebe ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung der Hotellerie.



Die besten Tagungshotels 2022

Die besten Tagungshotels 2022 sind ein wichtiger Schritt für die Entwicklung der Hotellerie.



BANNER-WERBUNG

LEISTUNGSSPEKTRUM UND

SERVICES VON

WWW.SUPERIOR-HOTEL.NET

Täglich aktuelle News für den Außer-Haus-Markt in übersichtlicher Gliederung:

BRANCHENNEWS

- DEHOGA aktuell
- Menschen & Karrieren
- Management & Strategien
- Markt & Produkte
- Ideen & Hotelprojekte
- Messen & Events

ATTRAKTIVE SERVICES:

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Illustrierte Rezeptideen

E-PAPER

- Sämtliche Fachmagazine sind online verfügbar

RESPONSIVES WEBDESIGN

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten.

Ihre Online-Werbung auf der SUPERIOR HOTEL-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.



BANNER-WERBUNG

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium SUPERIOR HOTEL. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Crossmedia

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

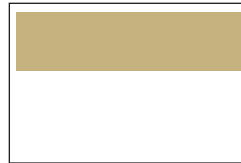
Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an: pourghaffari@superior-hotel.net

Rabatte

Ab 3.000 € 3 %
 ab 6.000 € 5 %
 ab 9.000 € 10 %
 ab 15.000 € 15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf SUPERIOR HOTEL Online übertragbar, umgekehrt nicht.



Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
 Preis 4 Wochen 2.380 €



Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
 Preis 4 Wochen 2.210 €



Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 550 €
 Preis 4 Wochen 1.870 €



Large Rectangle
336 x 280 Pixel

Preis 1 Woche 470 €
 Preis 4 Wochen 1.680 €



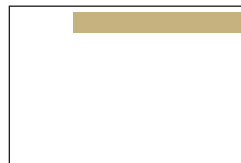
Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
 Preis 4 Wochen 850 €



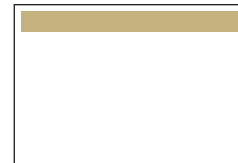
Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
 Preis 4 Wochen 1.465 €



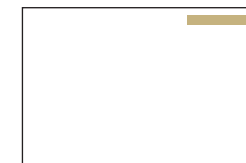
Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
 Preis 4 Wochen 1.360 €



Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
 Preis 4 Wochen 1.530 €



Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
 Preis 4 Wochen 680 €



NATIVE ADVERTISING

Content ist King und wir von Superior Hotel sind die Themen- und Meinungsmacher

Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppe und wissen genau, welche Themen unsere Branche interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzentration, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Superior Hotel.

E-Mail:
pourghaffari@superior-hotel.net
Tel.: (0201) 87126-14

Native Advertising – Content ist King?

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, braucht neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkt Produktwerbung zu betreiben. Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei Superior Hotel?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Marke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Superior Hotel
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

