

TRENDKOMPASS

Newsletter-Produkte 2022



Ihr Vorteil

Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppengenaue Bannerplatzierung.

Sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten.

Mit Mailing-Produkten zu mehr Erfolg

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach.

Unser Produktportfolio im Überblick

	Newsletter-Werbung	Stand Alone Newsletter	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Werbemittel	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix aus redaktionellen Meldungen und Informationen von Ihnen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung

Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Alle Newsletter

sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet

Newsletter-Werbung

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners in einem unserer Newsletter.

Preis pro Aussendung

Trendkompass-Newsletter

Bezieher 25.000

Versand 1 - 2 im Monat

Sponsoring Ad 1.250 €

Text Ad 1.250 €

Mobile Ad 950 €

Technische Spezifikationen

Sponsoring Ad

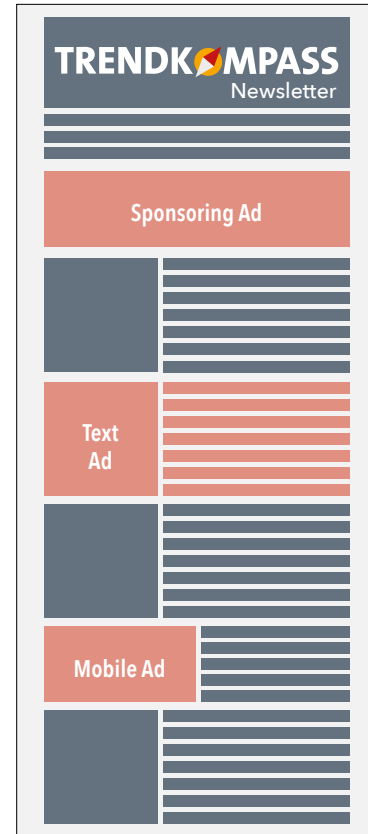
620 x 250 px; jpg, gif oder png; max. 50 KB

Text Ad

300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
 plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png;
 max. 50 KB

Mobile Ad

300 x 250 px; jpg, gif oder png; max. 50 KB



Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x650 px (mind. 72 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

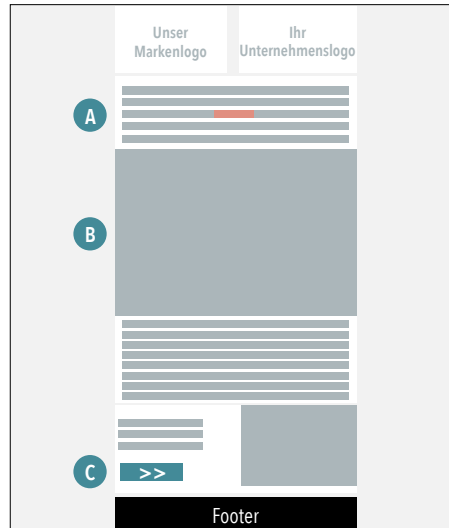
C: Call-to-Action-Button*

Stand Alone Newsletter

Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an **25.000 Adressen**. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Variante 1: Co-Branding

Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.



* frei wählbar

Was wir für Sie tun

Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €

Variante 2: Corporate Identity

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.



Das Stand Alone Mailing

Co-Branding

Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das CI der Medienmarke beizubehalten.

Corporate Identity

Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Ablauf eines Stand Alone Mailings

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.

Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken.

Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern.

Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.

Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing so lesefreundlich wie möglich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was erhalten Sie von uns?

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenerlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 800 €

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting.

Fakten auf einen Blick

- **Zielsetzung**
Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Website
- **Form**
Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite
- **Targeting**
Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an 25.000 Adressen
- **Laufzeit**
Einmalige Aussendung
- **Preis**
3.500 €

Welchen Nutzen bringt ein Stand Alone Newsletter?

Aufmerksamkeit
in der relevanten Zielgruppe

Qualifizierter Traffic
auf die eigene Website

**Prominente und
exklusive Darstellung**
ohne Konkurrenten

Variante 1: Hohe Akzeptanz
durch Co-Branding mit unserer
Medienmarke

**Variante 2: Individuelles
Layout**
im CI Ihrer Marke

**Volle Transparenz und
Messbarkeit**
durch unser Reporting

Geringe Streuverluste

Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

A: Editorial mit Verlinkung*

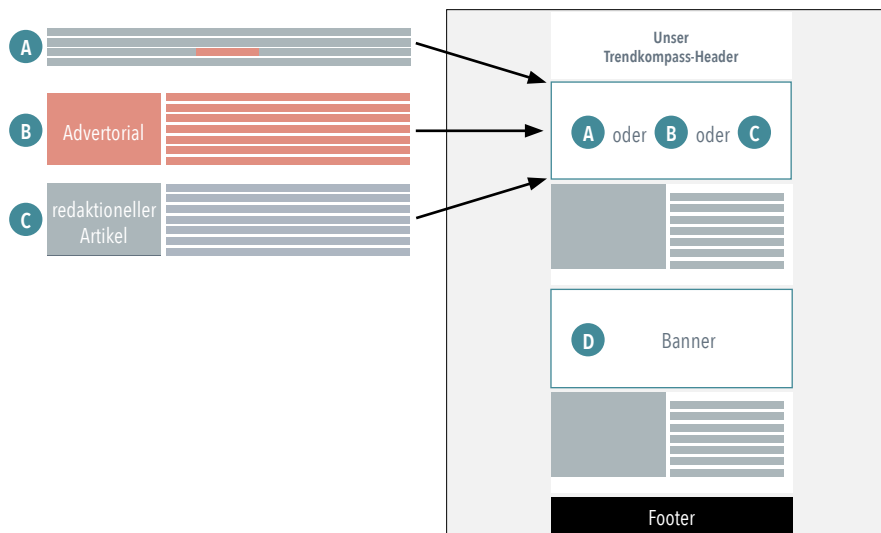
oder

B: Advertorial*

oder

C: redaktioneller Artikel*

D: Exklusive Bannerbelegung
(max. drei Bannerplätze)



* frei wählbar

Ablauf eines Native Sondernewsletters

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3-5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren.

Sie profitieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters.

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Der Native Sondernewsletter wird an die Abonnenten des redaktionellen Newsletters versendet.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe. Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

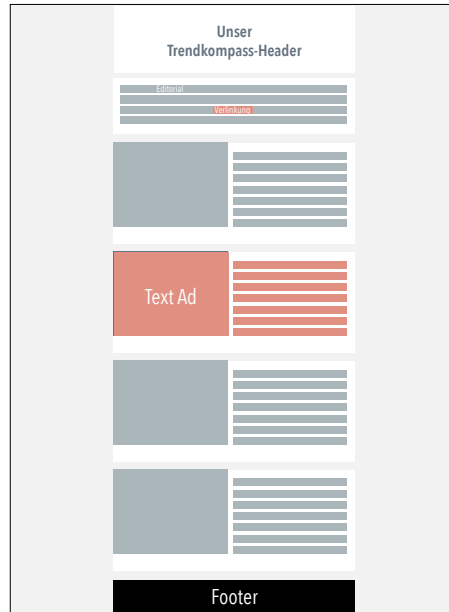
Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante A: Editorial

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.



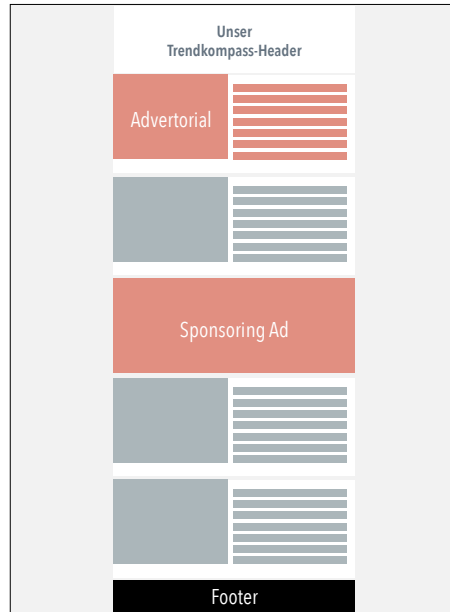
Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
 - Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
 - Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante B: Advertorial

Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.



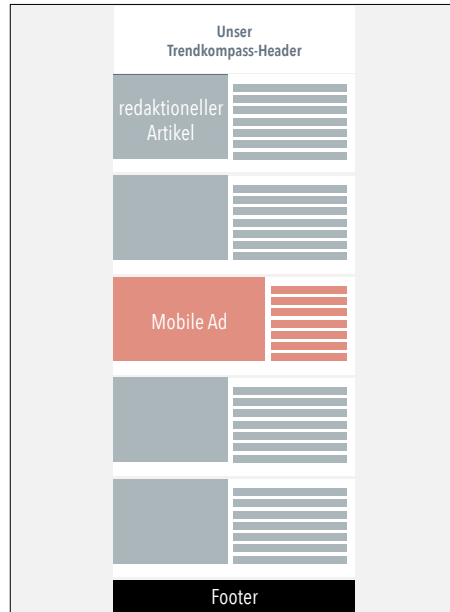
Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante C: Artikel

Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.



Fakten auf einen Blick

- **Zielsetzung**
Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe
- **Form**
Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters
- **Targeting**
Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an 25.000 Adressen
- **Laufzeit**
Einmalige Aussendung
- **Preis**
auf Anfrage

Welchen Nutzen bringt ein Native Sondernewsletter?

Positionierung
als Experte zum Thema

Hohe Akzeptanz
durch das redaktionelle Umfeld
unserer Medienmarke

Steigern der Bekanntheit
in der Zielgruppe

**Prominente und exklusive
Darstellung**
mit Logo und Bannerformaten

**Volle Transparenz und
Messbarkeit**
durch unser Reporting

Geringe Streuverluste

TRENDKOMPASS

Newsletter-Produkte 2022

Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)

Telefon (0201) 87126-14

Telefax (0201) 87126-941

pourghaffari@trendkompass.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.trendkompass.de/agb/print

www.trendkompass.de/agb/online