

gastrotel

MEDIA DATEN 2027

Anzeigenpreisliste Nr. 38
Gültig ab 01.01.2027



DEUTSCHLANDS AUFLAGEN- UND ABOSTÄRKSTES
FACHMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

gw
verlag

INHALT



Profil

Zum Verlag	S. 3
Titelporträt	S. 5
Verbreitungs- / Empfänger- / Auflagenanalyse	S. 6
Ständige Themenrubriken	S. 7



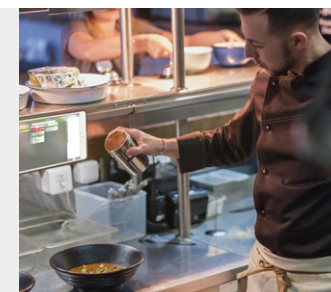
Print

Themen & Termine / Messekalender	S. 9
Anzeigenpreise & Formate / Technische Daten	S. 11
Beilagen / Beihefter / Beikleber	S. 12
Sonderwerbeformen	S. 13
Advertorials	S. 14



Digital

Newsletter-Portfolio	S. 15
Newsletter-Werbung	S. 16
Stand Alone Newsletter	S. 17
Native Sondernewsletter	S. 19
Bannerwerbung	S. 22



Service

Verlagsangaben / Kontakt	S. 23
AD Sales Management / AGBs	S. 24



Mittendrin in der Branche

Seit 1985 steht der GW Verlag für fundierten Fachjournalismus rund um Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung sowie professionelle Küchentechnik und -planung. Mit unseren drei Fachmagazinen und den dazugehörigen digitalen Angeboten erreichen wir Fach- und Führungskräfte, Entscheider, Planer und Branchenexperten – mit Themen, die für ihren beruflichen Alltag relevant sind.

Vom Fachverlag zum Medienhaus

Die Gastwelt verändert sich – und mit ihr die Anforderungen an Fachmedien. Deshalb verstehen wir uns heute nicht mehr allein als klassischer Fachverlag, sondern als Medienhaus und Partner der Branche. Print und Digital greifen bei uns ineinander: Fachmagazine, Online-Portale und Newsletter gehören ebenso zu unserem Portfolio wie Produkttests und weitere redaktionelle Formate. Dabei bleibt unser Anspruch derselbe: Wir wollen Entwicklungen einordnen, Trends frühzeitig aufgreifen und unseren Leserinnen und Lesern Informationen bieten, die ihnen Orientierung und konkrete Impulse für ihre tägliche Arbeit geben.

Nah an den Entscheidern

Wir kennen die Märkte, über die wir berichten. Der persönliche Austausch mit Gastronomen, Gemeinschaftsverpflegern, Hoteliers, Küchenleitern, Planern, Herstellern und weiteren Branchenakteuren gehört für uns genauso dazu wie der Besuch von Unternehmen, Messen und Veranstaltungen. Diese Nähe prägt unsere Berichterstattung und unsere Medienmarken. Für Unternehmen bietet der GW Verlag damit ein hochwertiges redaktionelles Umfeld und vielfältige Möglichkeiten, relevante Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle zu erreichen. So verbinden wir seit mehr als 40 Jahren journalistische Kompetenz, Branchenkenntnis und zeitgemäße Kommunikationslösungen – gedruckt, digital und persönlich.

www.gwverlag.de



Print-Portfolio

Fachmedien für Profis

Mit unseren drei Fachmagazinen erreichen wir Fach- und Führungskräfte, Entscheider aus Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und professioneller Küchentechnik.



gastrotel		Superior Hotel		Trendkompass	
Erscheint:	6 x pro Jahr	Erscheint:	4 x pro Jahr	Erscheint:	10 x pro Jahr
Verbr. Auflage:	71.382 Expl. ¹⁾	Verbr. Auflage:	12.125 Expl. ¹⁾	Verbr. Auflage:	2.094 Expl. ¹⁾
Format:	DIN A4	Format:	DIN A4	Format:	DIN A4
Seitenumfang:	68 - 102 Seiten	Seitenumfang:	56 - 68 Seiten	Seitenumfang:	28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle:	IVW	Auflagenkontrolle:	IVW	Auflagenkontrolle:	IVW

Newsletter

Starke Reichweite, präzise Zielgruppen

Direkt im Postfach der Branche: Der wöchentliche „gastrotel weekly“ erreicht über 22.000 Empfänger aus Gastronomie und Hotellerie.

Der zweiwöchentliche Trendkompass-Newsletter richtet sich gezielt an Fachplaner, Händler, Hersteller und weitere Entscheider der professionellen Küchentechnik.

Beide Newsletter bieten aktuelle Brancheninformationen und überzeugen mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Werbekunden profitieren von gezielter Reichweite und hoher Sichtbarkeit.



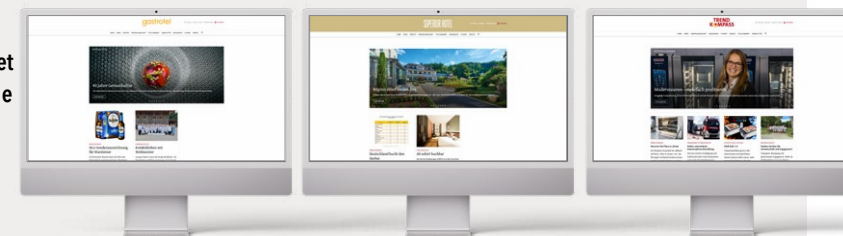
gastrotel weekly
Erscheint: wöchentlich / Format: E-Mail
Auflage: 22.495 Empfänger²⁾

Online-Portfolio

Unsere Fachmagazine - digital erlebbar

Was unsere Leser an unseren Fachmagazinen schätzen, führen wir auch digital fort. Unsere Fachportale verbinden journalistische Qualität mit aktuellen Themen, Trends und Entwicklungen aus der Branche. Für Unternehmen eröffnen sich damit zusätzliche Möglichkeiten, ihre Marken, Produkte und Botschaften zielgerichtet in einem relevanten redaktionellen Umfeld zu präsentieren – digital oder wirkungsvoll mit unseren Print-Titeln kombiniert.

www.gastrotel.de
www.superior-hotel.net
www.trendkompass.de



amberproject

Die virtuelle 360° Gastgewerbewelt

Seit September 2022 begeistert amberproject als erste virtuelle 360°-Gastgewerbewelt der Branche. Herzstück der Plattform ist die einzigartige User-Experience: eine realitätsnahe, begehbare 3D-Welt, die alle Facetten moderner Gastlichkeit vereint – von Restaurant, Bar und Hotel über Großküche und Außenterrasse bis hin zu Seminar-, Event- und Newsräumen. Unternehmen eröffnet amberproject damit innovative Möglichkeiten, Marken und Produkte digital, interaktiv und aufmerksamkeitsstark zu inszenieren.

Diese Innovationskraft wurde 2024 mit dem German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ ausgezeichnet. amberproject steht für immersive Erlebnisse, crossmediale Markenkommunikation und digitale Sichtbarkeit – und damit für neue Wege der B2B-Kommunikation im professionellen Gastgewerbe.

www.amberproject.de
Online: Permanent



Ein Medium. Der nahezu gesamte Außer-Haus-Markt.

Mit einer verbreiteten Auflage von 71.382¹⁾ Exemplaren, 25.510 festen Abonnenten und einer Marktdatenbank von über 158.000 Betrieben bietet gastrotel eine einzigartige Marktabdeckung im deutschen Außer-Haus-Markt. Durch die systematische Rotation der weiteren Empfänger über sechs Jahresausgaben ermöglicht eine Jahresbelegung die direkte, namentliche und postalische Ansprache von nahezu jedem relevanten Betrieb in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung.



Seit 40 Jahren kennt der GW Verlag die Themen, Menschen und Herausforderungen der Branche. Diese Erfahrung prägt gastrotel und sorgt für ein redaktionelles Konzept, das nah an den Interessen und Bedürfnissen seiner Leserinnen und Leser ist.

Informieren und inspirieren

Unsere gastrotel ist das abo- und auflagenstärkste IVW-geprüfte unabhängige Fachmagazin für Unternehmer und Manager in Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Hotellerie in Deutschland. Mit einer Verbreitung von 71.382 Exemplaren¹⁾ erreicht gastrotel Entscheider und Profis dort, wo Gastronomie täglich gelebt und gestaltet wird.

Im Mittelpunkt stehen relevante Brancheninformationen, praxisnahes Fachwissen und Inspiration für den gastronomischen Alltag. gastrotel greift aktuelle Trends und Entwicklungen auf, stellt innovative Konzepte, Produkte und Lösungen vor und zeigt anhand

von Best-Practice- und Anwendungsbeispielen, wie sich Ideen erfolgreich in die Praxis übertragen lassen. Dabei richtet die Redaktion den Blick immer auch auf die Menschen hinter den Konzepten und Unternehmen. Interviews, Reportagen und persönliche Einblicke geben der Branche ein Gesicht.

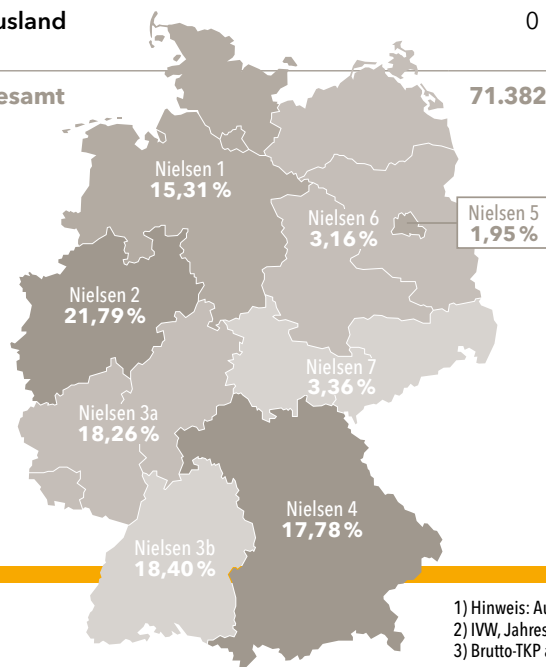
Gleichzeitig begleitet unser Fachmagazin die gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und verbandspolitischen Themen, die Gastronomie und Hotellerie bewegen, und ordnet aktuelle Entwicklungen ein. Eine moderne Bildsprache, klare Gestaltung sowie kompakte Facts, Profile und Infokästen schaffen Orientierung und machen auch komplexere Inhalte schnell erfassbar. So verbindet gastrotel fundierte Information mit Inspiration, Praxisnähe und einem Gespür für die Themen, die die Branche heute und morgen beschäftigen – von Profis für Profis.

Zu den Schwerpunkten jeder Ausgabe zählen vorrangig

- » an individuellem Erfolg orientierte Praxisreportagen aus der Breite der Zielgruppe (Bistros, Cafés, Gaststätten, Kneipen, Restaurants, Szenegastronomie, GV, Gasthäuser, Pensionen, Familienhotels, etc.)
- » auf Innovationen und Impulse des Marktes bezugnehmende Fachthemen aus den Segmenten Food & Beverages, Ausstattung & Ambiente sowie Ausstattung & Technik
- » auf den aktuellen und visionären Betriebserfolg ausgerichtete Management- und Marketingthemen

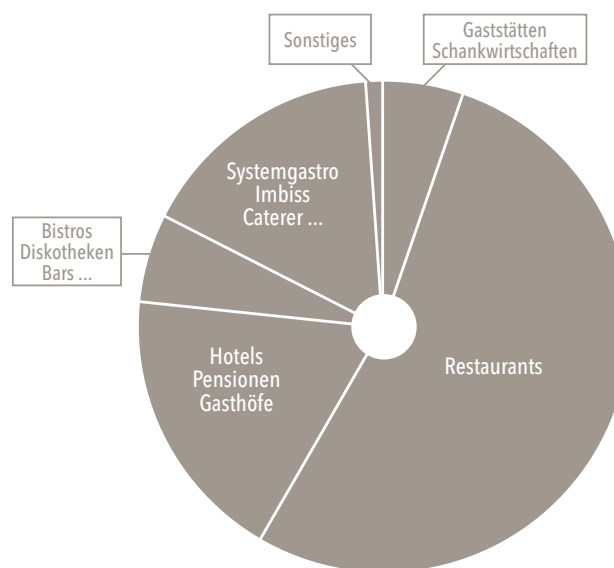
Verbreitungsanalyse¹⁾

	Exemplare	Prozent
Nielsengebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10.932	15,31
Nielsengebiet 2 Nordrhein-Westfalen	15.551	21,79
Nielsengebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13.031	18,26
Nielsengebiet 3b Baden-Württemberg	13.132	18,40
Nielsengebiet 4 Bayern	12.692	17,78
Nielsengebiet 5 Berlin	1.390	1,95
Nielsengebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	2.258	3,16
Nielsengebiet 7 Thüringen, Sachsen	2.396	3,36
Ausland	0	0,00
Gesamt	71.382	100,00



Betriebsartenanalyse¹⁾

	Exemplare	Prozent
Gaststätten/Schankwirtschaften	3.667	5,14
Restaurants	38.054	53,31
Hotels/Pensionen/Gasthöfe	12.992	18,20
Bistros/Diskotheken/Bars/Szenegastronomie	4.042	5,66
Systemgastronomie/Imbiss/Caterer/Gemeinschaftsverpflegung	11.723	16,42
Sonstiges (Schulen, Industrie etc.)	904	1,27
Gesamt	71.382	100,00



Auflagenanalyse

Druckauflage	71.487 ²⁾
Verbreitete Auflage	71.382 ²⁾
Abonnements	25.510 ²⁾

Auflagenkontrolle:

IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Tausender Kontakt-Preis: TKP 61,84 €³⁾

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

- » Fachmagazin für Gastronomie und Hotellerie
- » über 40 Jahre höchster Qualitätsstandard
- » Punktgenaues Zielgruppenmedium
- » Absatzorientierte Berichterstattung mit extrem hoher Reichweite
- » Mit knapp 430.000 Exemplaren das Fachmagazin mit der höchsten verbreiteten Jahresauflage im deutschen Gastgewerbe
- » **Günstigster TKP mit 61,84 €³⁾ im gesamten Gastgewerbe-Zeitschriftenmarkt**
- » Kostenloses ePaper

Unschlagbar wirtschaftlich für die zielgenaue Ansprache der Entscheider

1) Hinweis: Aufgrund von Rundungen auf ganze Zahlen können bei den Einzelwerten minimale Abweichungen entstehen. Die Gesamtsumme entspricht jedoch exakt 71.382.

2) IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2025 bis 2. Quartal 2026;

3) Brutto-TKP auf Basis der Leserreichweite (LPA 3,5), 71.382 Exemplare pro Ausgabe und des 1/1-Seitenpreises von 15.450 € brutto



Erfolgskonzepte & Reportagen

Was macht einen gastronomischen Betrieb erfolgreich? Unsere Fachautoren besuchen Cafés und Restaurants, Steakhäuser und traditionelle Gastwirtschaften, Szenelokale und Familienbetriebe und schauen hinter die Kulissen erfolgreicher Konzepte. Welche Idee steckt dahinter? Was zeichnet den Betrieb aus? Und welche Lösungen funktionieren im gastronomischen Alltag? Unsere Praxisreportagen zeigen authentische Beispiele, stellen die Menschen und ihre Ideen vor und liefern Impulse, die sich auf den eigenen Betrieb übertragen lassen.



Management, Marketing & Vertrieb

Namhafte Fachautoren und Entscheider aus der Branche geben in gastrotel ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter. Fachbeiträge und Experteninterviews liefern praxisnahe Antworten auf zentrale Fragen der Betriebsführung - von Management, Personal und Nachwuchsgewinnung über Marketing und Social Media bis hin zu Wirtschaftlichkeit und Digitalisierung. Dabei geht es nicht um graue Theorie, sondern um konkrete Lösungen für den gastronomischen Alltag: Wie lassen sich Abläufe optimieren, Mitarbeitende führen und Gäste gezielt ansprechen? Und welche Ideen und Strategien helfen dabei, einen Betrieb erfolgreich und zukunftsfähig aufzustellen?



Marktstrategien

Im Dialog mit der Branche: gastrotel bringt die Entscheider und Unternehmen der Branche ins Gespräch. In Interviews und Fachbeiträgen geben Marktteilnehmer Einblicke in ihre Strategien, aktuelle Entwicklungen und Zukunftspläne. Wie verändern Trends, technische Innovationen und gesellschaftliche Entwicklungen den Markt? Welche Herausforderungen beschäftigen die Unternehmen und mit welchen Lösungen reagieren sie darauf? Gleichzeitig bietet gastrotel Raum für Produktneuheiten, innovative Konzepte und Lösungen und zeigt, welche Impulse Hersteller und Marktführer für die Gastronomie von morgen setzen.



Markt & Produkte

Kaum eine Branche ist so vielfältig wie die Welt der Gastlichkeit - entsprechend groß ist das Spektrum an Produkten, Lösungen und Innovationen. Auf unseren Markt & Produkte-Seiten zeigen wir, was neu ist und für die Praxis relevant wird: von Food- und Beverage-Trends über Geschirr, Einrichtung und Ausstattung bis hin zu Küchentechnik und digitalen Lösungen. Ausgewählte Produkte nimmt unsere Redaktion dabei selbst unter die Lupe, testet sie in der Praxis und teilt ihre Erfahrungen mit den Lesern.



Fachmessen

Ob Internorga, Intergastra, ProWein oder Alles für den Gast: gastrotel ist bei den wichtigen Messen und Branchentreffen nah am Geschehen. Mit Vorberichten, Messe-News und Rückblicken informieren wir über Neuheiten, Trends und Themen, die den Markt bewegen. Unsere Redaktion ist vor Ort, spricht mit Ausstellern, Veranstaltern und Entscheidern und fängt Stimmen und Stimmungen aus der Branche ein. Dabei richtet sich der Blick nicht nur auf die großen Leitmessen: Auch kleinere Fachveranstaltungen, Kongresse und neue Eventformate finden bei gastrotel ihren Platz.



News

Das Gastgewerbe ist schnelllebig und ständig in Bewegung. Auf unseren Newsseiten berichten wir über aktuelle Entwicklungen und Ereignisse aus Gastronomie und Hotellerie, über Veranstaltungen, Wettbewerbe und Auszeichnungen. Wir greifen auf, was die Branche beschäftigt, und geben wichtigen Meldungen und Veränderungen Raum. gastrotel stellt außerdem die Menschen vor, die den Markt prägen, und hält seine Leser kompakt über das auf dem Laufenden, was Gastronomie und Hotellerie bewegt.



Recht, Steuern, Finanzen & Versicherungen

Neue Gesetze und Vorgaben stellen Gastronomie und Hotellerie immer wieder vor Herausforderungen. gastrotel greift relevante gesetzliche und regulatorische Entwicklungen auf und zeigt, was sie für die betriebliche Praxis bedeuten. Ob Arbeitsrecht, Steuern, Hygiene oder neue Dokumentationspflichten: Experten ordnen die Veränderungen in Fachbeiträgen und Interviews verständlich ein und erklären, was Gastgeber wissen und beachten müssen.



Personalmanagement

Gute Mitarbeiter zu finden, zu entwickeln und langfristig zu binden, gehört zu den zentralen Herausforderungen im Gastgewerbe. gastrotel zeigt, welche Wege Unternehmen bei Ausbildung, Weiterbildung und Mitarbeiterbindung gehen und wie sie Nachwuchskräfte für die Branche begeistern können. Fachautoren und Branchenexperten stellen Aus- und Weiterbildungsangebote vor, geben Impulse für die Personalentwicklung und zeigen erfolgreiche Ansätze aus der Praxis. Auch Karrierewege und die Unternehmensnachfolge finden in diesem Themenfeld ihren Platz.

**In jeder Ausgabe präsent**

Neben den jeweiligen Schwerpunktthemen berichtet gastrotel kontinuierlich über folgende für die Branche relevante Themenfelder:

- » Erfolgskonzepte & Reportagen » Management » Marketing & Vertrieb » Marktstrategien » Markt & Produkte
 » Fachmessen & Branchenevents » News aus dem Gastgewerbe » Recht, Steuern, Finanzen, Versicherungen » Personalmanagement

Ausgabe	Termine	Food	Beverages	Ausstattung & Einrichtung	Ausstattung & Technik	Know-how für Entscheider	Messen & Veranstaltungen
1 2027	ET 25.02.2027	SPECIAL: INTERNORGA & PROWEIN					
	DU 18.02.2027	Frühstück & Brunch	Getränkemarkt Jahresberichte der Brauereien & Brunnen	Outdoortrends für die Terrasse	Messeneuheiten: Küchentechnik	Personal Onboarding & Anlernen	Horecava - Amsterdam, Niederlande 11.-14.01.2027
	AS 11.02.2027	Fisch & Seafood					HOGA - Nürnberg 17.-19.01.2027
	RED 29.01.2027	Spargel & Frühlings-gemüse	Weintrends auf der ProWein	Sonnenschirme & Windschutz	Gastronomiesoftware & Kassensysteme		Ambiente - Frankfurt am Main 29.01.-02.02.2027 Nord Gastro & Hotel - Husum 08.-09.02.2027 profitable - Friedrichshafen 15.-16.02.2027 Anuga FoodTec - Köln 23.-26.02.2027 ProWein - Düsseldorf 07.-09.03.2027 Internorga - Hamburg 12.-16.03.2027 370GRAD - Hamburg 12.-15.03.2027 Gastia - St. Gallen, Schweiz 21.-23.03.2027 Gast + Küche - Passau 22.-23.03.2027
2 2027	ET 29.04.2027	BBQ-Inspirationen aus aller Welt	Kaffee & Tee	Indoortrends Robuste Möbel für stark frequentierte Gasträume	Kaffeemaschinen und -vollautomaten, Siebträgermaschinen	Warenwirtschaft & Kalkulation	Gastro Circus - Wien, Österreich 10.-11.05.2027
	DU 22.04.2027		Bier, Wein und alkohol-freie Begleiter zum BBQ			Arbeitssicherheit	
	AS 15.04.2027	Süße Konzepte: Eis & Desserts als Umsatzchance		Tafelambiente Ideen für Draußen	Mobile Grillkonzepte	Social-Media	
	RED 31.03.2027			Berufsbekleidung für den Sommer			

ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RED = Redaktionsschluss

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
 Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

Ausgabe	Termine	Food	Beverages	Ausstattung & Einrichtung	Ausstattung & Technik	Know-how für Entscheider	Messen & Veranstaltungen
3 2027	ET 01.07.2027	Brot- und Backwaren	Alkoholfreie Getränke	Design trifft Sitzkomfort	Professionelle Gläserspültechnik	Personal finden und halten	
	DU 24.06.2027	Molkereiprodukte	Bar & Signature Drinks	Theken und Barhocker für moderne Barkonzepte	Mixer, Blender & Co.	Smart Payment	
	AS 17.06.2027	Käse, Dips & Co.			Kleingeräte für die Bar		
	RED 31.05.2027	Sharing Plates Speisen zum Teilen als Umsatztreiber		Aktions- und Präsentationsmöbel	Digitale Speisen- und Getränkekarten		
4 2027	ET 26.08.2027	Wildküche modern interpretiert	Premiumbiere	Flexible Raumkonzepte	Energieeffiziente Kühlung	KI in der Küche	Anuga - Köln 09.-13.10.2027
	DU 19.08.2027		Tee als Umsatzbringer			Küchenplanung	HostMilano - Mailand, Italien 22.-26.10.2027
	AS 12.08.2027	Kartoffelvielfalt für die Profiküche		Lichtkonzepte für Wohlfühlatmosphäre	Multifunktionale Küchentechnik & Kombidämpfer	Nachfolge & Gründung	iba - München 24.-28.10.2027
	RED 22.07.2027						Alles für den Gast - Salzburg, Österreich November 2027 - Termin offen
5 2027	ET 21.10.2027	Plant-based Cuisine	Kaffee mit Verantwortung - von der Bohne bis zur Tasse	Robuste Einrichtungen für die Gastronomie	Energiesparende Küchentechnik	Nachhaltigkeit im Betrieb	Igeho - Basel, Schweiz 13.-16.11.2027
	DU 14.10.2027	Bio-Produkte in der Gastronomie		Modernisierung im Bestand	Abluft- und Frittiertechnik	Green Marketing	ISS GUT! - Leipzig 14.-16.11.2027
	AS 07.10.2027	Sweet Snacks	Wasser als Konzept		Mehrweg & Verpackung	Förderungen & Finanzierung	
	RED 23.09.2027						
6 2027	ET 09.12.2027	SPECIAL: INTERGASTRA					
	DU 02.12.2027	Brunch: Ideen & Konzepte	Sekt & Champagner	Büfettlösungen	Küchenherde	Reservierungsmanagement	
	AS 25.11.2027	Winterliche Klassiker	Rotwein	Waschraumdesign mit Charakter	Büfett- und Warmhaltetechnik	Versicherungen	
	RED 11.11.2027		Heiße Cocktails und Winterdrinks		Mobile Kassenlösungen		
1 2028	ET 02.03.2028	SPECIAL: INTERNORGA & PROWEIN					
	DU 24.02.2028	Frühstückstrends	Getränkemarkt: Entwicklungen, Kennzahlen und Ausblick	Outdoortrends: Design unter freiem Himmel	Messeneuheiten: Küchentechnik	Digitale Gästekommunikation	
	AS 18.02.2028	Aus Fluss und Meer			Digitale Lösungen für die Gastronomie	Ausbildung erfolgreich gestalten	
	RED 03.02.2028	Frühling auf dem Teller/Gemüseküche					

ET = Erscheinungsdatum

AS = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

RED = Redaktionsschluss

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

Anzeigenpreise & Formate

1/1 Seite 15.450 €

im Anschnitt:
210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 265 mm

1/2 Seite 7.725 €**hoch**

im Anschnitt:
103 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 148 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 135 mm

1/3 Seite 5.140 €**hoch**

im Anschnitt:
71 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
59 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 98 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 88 mm

1/4 Seite 3.860 €**hoch**

im Anschnitt:
55 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
43 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 76 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 66 mm

Eck

im Anschnitt:
103 x 142 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 132 mm

1/8 Seite 1.930 €**hoch**

im Anschnitt:
55 x 142 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
43 x 132 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 43 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

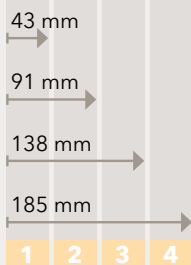
im Satzspiegel:
185 x 33 mm

Eck

im Anschnitt:
103 x 76 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 66 mm

mm-Anzeigen Textteil 12,50 € / mm

max. 4 Spalten
(mindestens 2-seitig
an Text angrenzend)

Formel:

mm-Preis × Anzeigenhöhe
(in mm) × Spaltenanzahl
= Anzeigenpreis

Rabatte**Malstaffel**

3 Anzeigen 3 %
6 Anzeigen 5 %
10 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel

1 Seite 3 %
2 Seiten 5 %
4 Seiten 7 %
6 Seiten 10 %
8 Seiten 15 %
10 Seiten 20 %

Zuschläge

Wir berechnen **keine
Zuschläge für Umschlag-
seiten** (rechtzeitige Reser-
vierung empfehlenswert).

Technische Daten

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahttheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofile: Umschlag: ISO Coatec v2 (ECI)
Innenteil: PSO LWC Improved (ECI)

Druckunterlagen:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF.
Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi,
Strich in Bitmap-Modus mind. 1200 dpi.

Beschnitt: min. 3 mm pro Anschnittkante

**Für alle Anzeigen sind farbverbindliche
Vorlagen erforderlich:** Digitalproofs (mit
Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:

E-Mail: pourghaffari@gastrotel.de

Weitere Formate auf Anfrage!

Gut zu wissen!

Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit
zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten,
dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhan-
den ist. Sonderfarben auf Anfrage.

Ihre Anzeige wird kostenlos auf
www.gastrotel.de in unserem ePaper veröf-
fentlicht.

gastrotel – Rundum Service

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern.

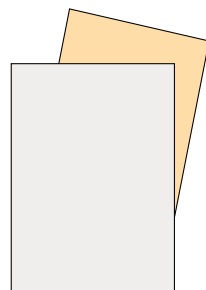
Preise auf Anfrage.

Lieferbedingungen / Muster

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

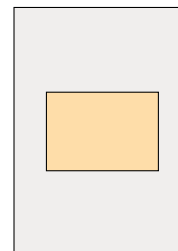
Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für gastrotel, Ausgabe Nr. ... /“)

Beilagen ab 1.460 €



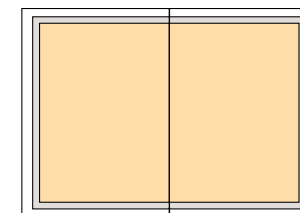
Preis pro Tausend 146 € zzgl. Postgebühr. Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beilagen werden nach der Mengengruppe rabattiert. Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beilage als 1 Seite. Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage. Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beikleber ab 525 €



Postkarten bis 25 g Gewicht und Höchstformat 148 mm breit, 105 mm hoch (DIN A6): pro 1.000 Exemplare 52,50 € zzgl. Postgebühr. Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage. Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige s/w oder farbig möglich. Berechnung lt. Preisliste.

Beihefter ab 1.014 €



Preis pro Tausend 101,40 € (2-seitig, Sonderformat), 183,00 € (4-seitig). Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beihefter werden nach der Mengengruppe rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/m², höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

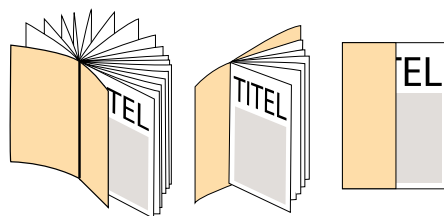
Mehr Raum für starke Botschaften

Besondere Botschaften verdienen besondere Aufmerksamkeit. Mit unseren vielfältigen Sonderwerbeformen setzen wir Unternehmen, Marken und Produkte wirkungsvoll in Szene – individuell, kreativ und aufmerksamkeitsstark.

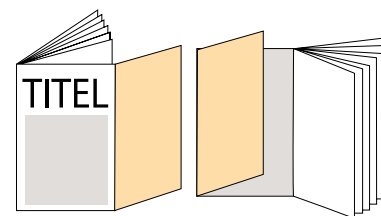
Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

Preise auf Anfrage.

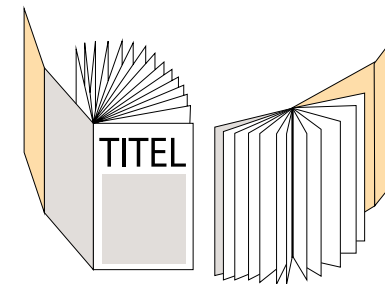
Halber Umschlag inklusive Backcover



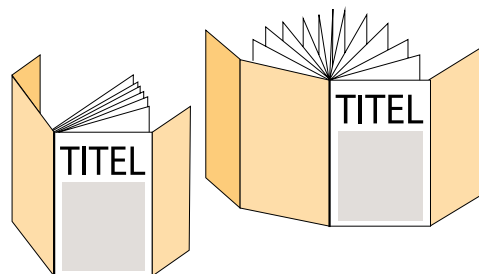
Gatefolder



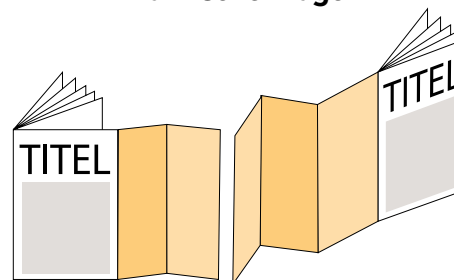
Backfolder



Gatefolder und Backfolder



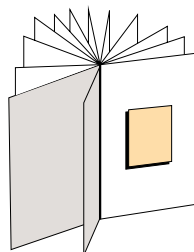
Maxi-Cover-Page



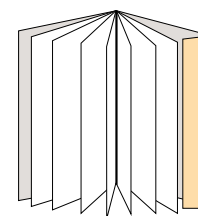
Banderole



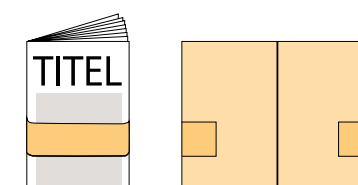
Haftnotizen



Lesezeichen



Banderole mit Doppelseite



Ihre Ansprechpartner

Shervin Pourghaffari-Poser
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: +49 201 87126-14

Thorsten Kipar
kipar@gwverlag.de
Tel.: +49 178 1681719

Eine Anzeige weckt Aufmerksamkeit
- ein Advertorial erzählt die ganze
Geschichte dahinter



Individuell und aufmerksamkeitsstark

Advertorials verbinden die ausführliche Präsentation Ihrer Botschaft mit der hochwertigen Optik unserer Magazine. Auf Basis Ihrer Texte, Informationen und Bilder gestalten wir einen individuellen Beitrag im Look & Feel von gastrotel. Zur Wahl stehen halbseitige und ganzseitige Advertorials, die Unternehmen, Marken und Produkten Raum für eine anschauliche und zielgruppengerechte Präsentation bieten.

Preise auf Anfrage.

Tausender Kontakt-Preis: TKP 61,84 €¹⁾

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

1) Brutto-TKP auf Basis der Leserreichweite (LPA 3,5), 71.382 Exemplare pro Ausgabe und des 1/1-Seitenpreises von 15.450 € brutto

Unser Newsletter-Portfolio im Überblick

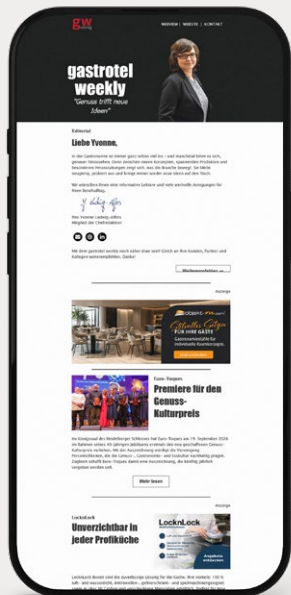
Mit Mailing-Produkten zu mehr Erfolg

Mit dem GW Verlag haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach. Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppen-genaue Bannerplatzierung oder sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten.

Über 22.000 Empfänger wöchentlich

Newsletter-Werbung

Hohe Reichweite & effektive Durchdringung



- Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
- Sie bestimmen, wie ihr Werbemittel aussieht
- Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe

Stand Alone Newsletter

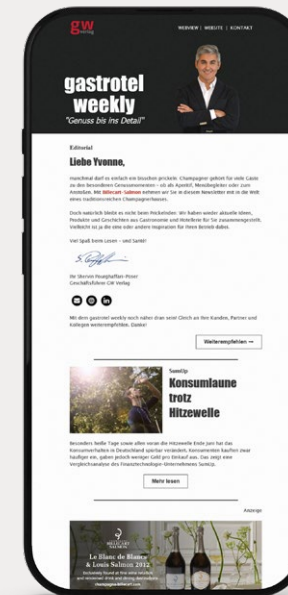
Keine Streuverluste & maximale Aufmerksamkeit



- Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppen-definition ausgewählt
- Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar, Call-to-Action Elemente statt Banner
- Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage und erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe.

Native Sondernewsletter

Maximale Glaubwürdigkeit & Akzeptanz



- Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
- Das Thema des Newsletters ist frei wählbar. Inhaltlicher Mix Ihrer redaktionellen Meldungen und Informationen.
- Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet. Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz. Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung.

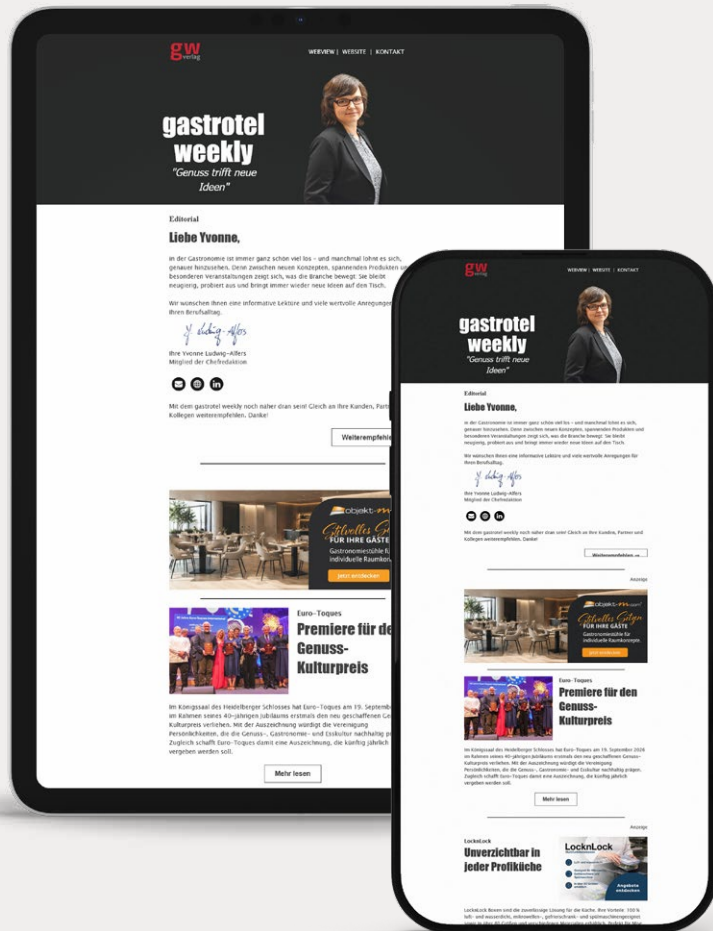
Ihre Ansprechpartner

Shervin Pourghaffari-Poser
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: +49 201 87126-14

Thorsten Kipar
kipar@gwverlag.de
Tel.: +49 178 1681719

Alle Newsletter sind optimiert für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet

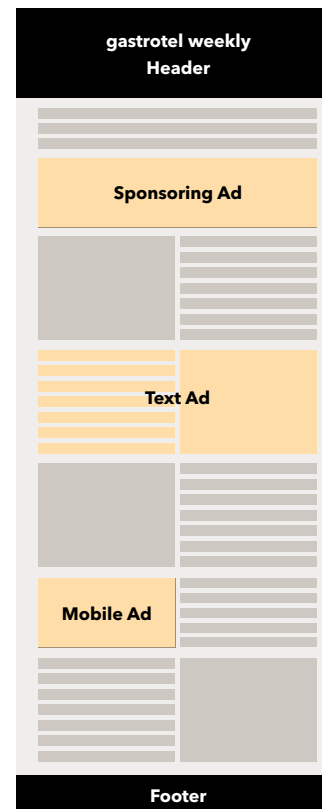
- Hohe Reichweite
- 22.495 Empfänger¹⁾
- Wöchentlicher Versand



Newsletter-Werbung im „gastrotel weekly“

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem wöchentlichen Newsletter.

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.



Sponsoring Ad **1.250 € / Aussendung**
620 x 250 px; jpg, gif oder png

Text Ad **1.250 € / Aussendung**
300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png

Mobile Ad **950 € / Aussendung**
300 x 250 px; jpg, gif oder png

- Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Transparenz und Messbarkeit durch Reporting
- Geringe Streuverluste



**Variante 1:
Co-Branding**

**Hohe Akzeptanz durch
Co-Branding mit unserer
Medienmarke**

**Variante 2:
Corporate Identity**

**Eigenes Layout im
CI Ihrer Marke**

Maximale Exklusivität mit dem Stand Alone Newsletter

Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an über 22.000 Adressen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest.

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind. Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern. Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht. Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing lesefreundlich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was wir für Sie tun und was Sie von uns erhalten

Variante 1: Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2: Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 800 €.

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting.

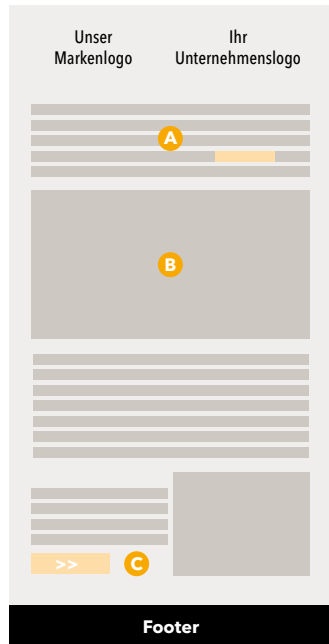
Stand Alone Newsletter

8.750 €

- » **Zielsetzung:** Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Webseite
- » **Form:** Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebseite
- » **Targeting:** Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an über 22.000 Adressen
- » **Laufzeit:** Einmalige Aussendung

Varianten Stand Alone Mailing

Variante 1 Co-Branding



Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 72 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

A Text mit Verlinkung*

B Bild*

C Call-to-Action-Button*

* frei wählbar

Variante 2 Corporate Identity



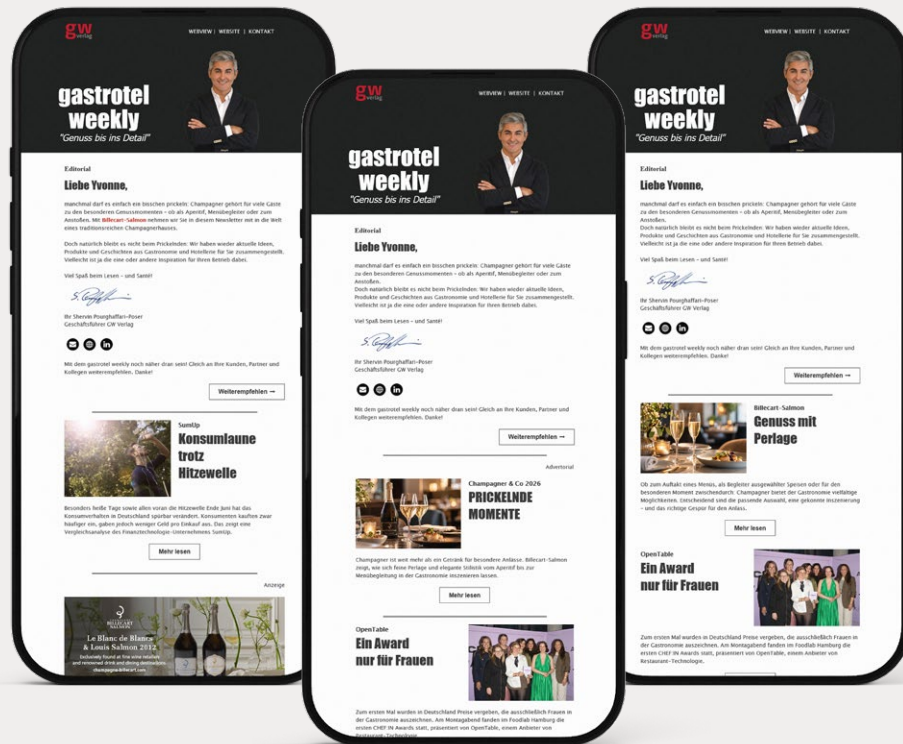
Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.

Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 72 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Transparenz und Messbarkeit durch Reporting
- Geringe Streuverluste



Variante A:
Editorial

Variante B:
Advertorial

Variante C:
redaktioneller Artikel

Positionierung als Experte im redaktionellen Umfeld

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren. Sie profitieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters (Events, Produkte, etc.).

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an über 22.000 Adressen.

Was wir für Sie tun und was Sie von uns erhalten

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach punktliefer Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

Native Sondernewsletter

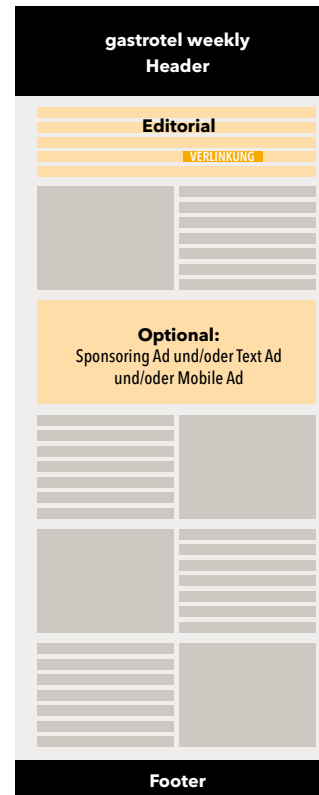
Preis auf Anfrage

- » **Zielsetzung:** Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe
- » **Form:** Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters
- » **Targeting:** Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an über 22.000 Adressen
- » **Laufzeit:** Einmalige Aussendung

Varianten Native Sondernewsletter



Variante A Editorial mit Verlinkung



Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

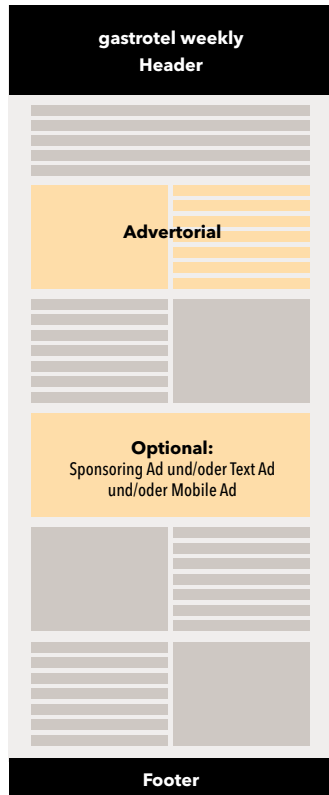
Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Webseite.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Varianten Native Sondernewsletter

Variante B Advertorial



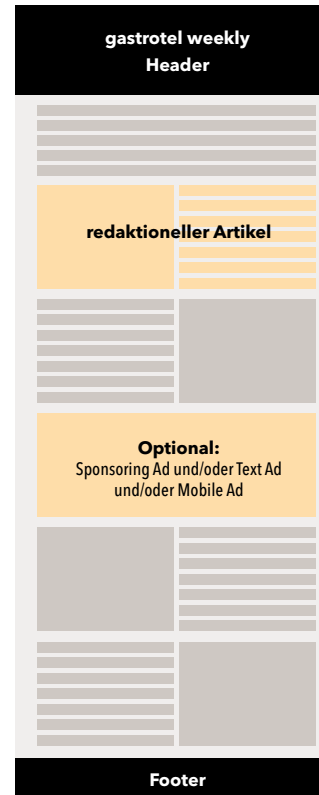
Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante C redaktioneller Artikel



Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Preise & Formate

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten. Ihre Online-Werbung auf der gastrotel-Webseite erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium gastrotel. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppen Genauigkeit das passende redaktionelle Themenfeld.

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmedia-Paket.

Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart
per E-Mail an:
pourghaffari@gastrotel.de

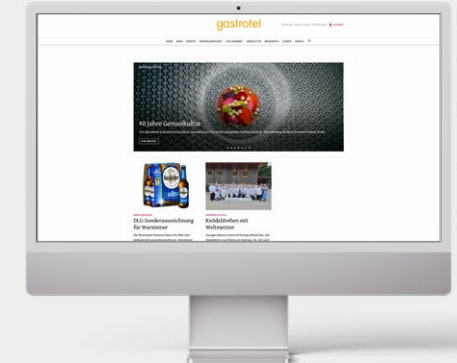
Rabatte

Ab 3.000 €	3 %
ab 6.000 €	5 %
ab 9.000 €	10 %
ab 15.000 €	15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf gastrotel Online übertragbar, umgekehrt nicht.

Billboard 970 x 250 Pixel 1 Woche 700 € 4 Wochen 2.380 €	Half Page AD 300 x 600 Pixel 1 Woche 650 € 4 Wochen 2.210 €	Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel 1 Woche 550 € 4 Wochen 1.870 €
Large Rectangle 336 x 280 Pixel 1 Woche 470 € 4 Wochen 1.680 €	Large Mobile Banner 320 x 100 Pixel 1 Woche 250 € 4 Wochen 850 €	Medium Rectangle Content AD, auch mobile 300 x 250 Pixel 1 Woche 430 € 4 Wochen 1.465 €
Leaderboard 728 x 90 Pixel 1 Woche 400 € 4 Wochen 1.360 €	Large Leaderboard 970 x 90 Pixel 1 Woche 450 € 4 Wochen 1.530 €	Mobile Leaderboard 320 x 100 Pixel 1 Woche 200 € 4 Wochen 680 €

www.gastrotel.de



Leistungsspektrum und Services

Täglich aktuelle News für den Außer-Haus-Markt in übersichtlicher Gliederung:

- Branchennews
- Verbände aktuell
- Menschen & Karrieren
- Management & Strategien
- Markt & Produkte
- Ideen & Konzepte
- Messen & Events

Attraktive Services

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Illustrierte Rezeptideen

e-Paper

Unsere Fachmagazine sind online als e-Paper verfügbar

Responsives Webdesign

GW Verlag

Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de
info@gwverlag.de
Telefon +49 201 87126-14

Ansprechpartner Verlag

**Geschäftsführung &
Mitglied der Chefredaktion**
Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Chefredaktion

Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon +49 201 87126-949
ludwig@gwverlag.de

Maren Peters
Telefon +49 201 87126-869
peters@gwverlag.de

Redaktion

Klaus Leifeld
Telefon +49 201 87126-802
leifeld@gwverlag.de

Karolina Treder
Telefon +49 201 87126-859
treder@gwverlag.de

Graziella Mimic
Telefon +49 155 68959003
mimic@gwverlag.de

Anzeigen

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon +49 178 1681719
kipar@gwverlag.de

Abo-Service

Printon
Publikationslösungen Adressmanagement
Telefon +49 2103 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr

43. Jahrgang / 2027

Erscheinungsweise

6 mal jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement € 12,-
Einzelverkaufspreis € 2
Ausland zzgl. Versandkosten

Bankverbindung

Stadtparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966
BLZ 30050110
IBAN: DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online

Mitgliedschaften

IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





gastrotel

DEUTSCHLANDS AUFLAGEN- UND
ABOSTÄRKSTES FACHMAGAZIN FÜR
GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon +49 178 1681719
kipar@gwverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online