

TREND KOMPASS

MEDIA DATEN 2027

Anzeigenpreisliste Nr. 35
Gültig ab 01.01.2027

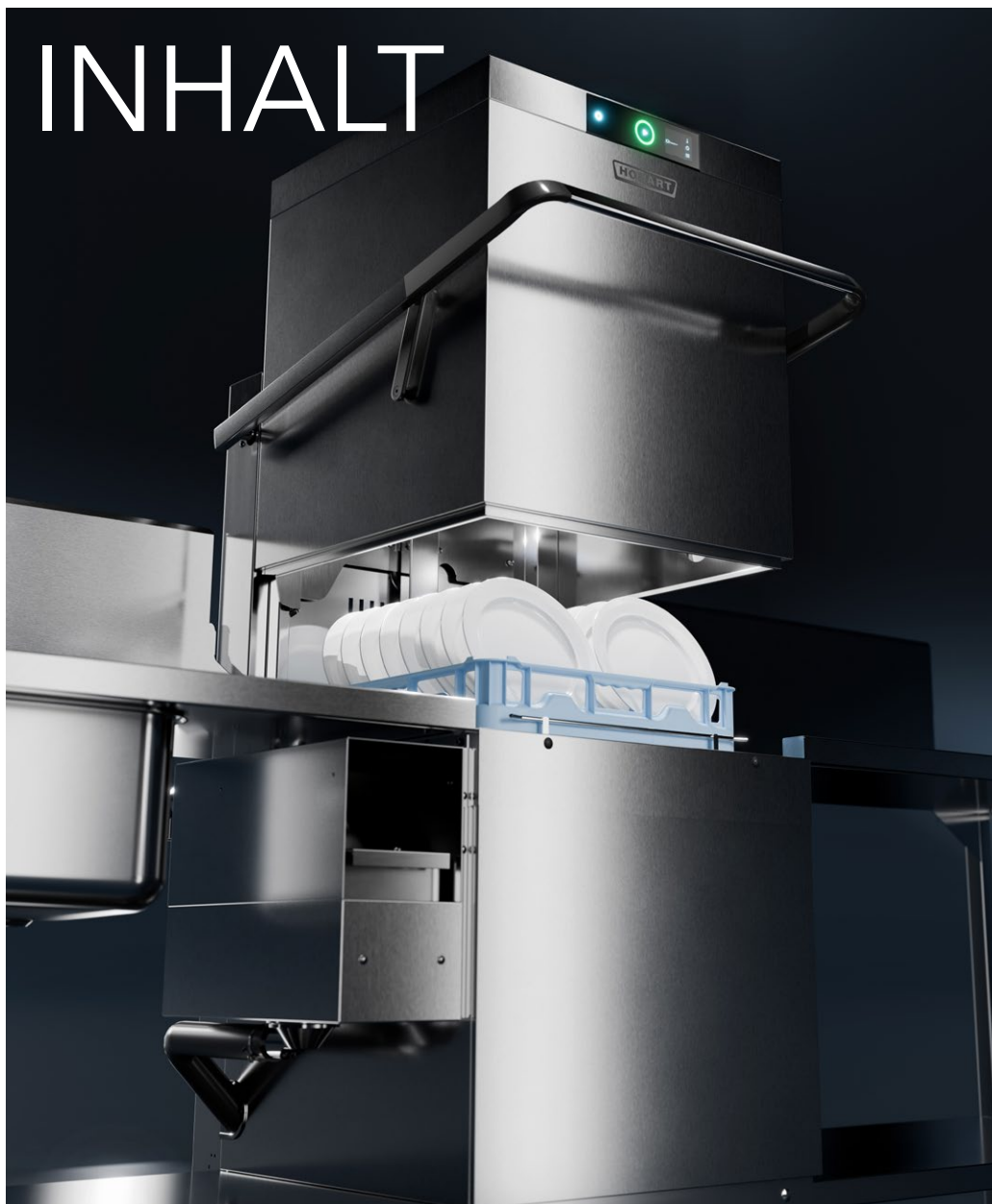


TECHNIK UND PLANUNG FÜR GROSSKÜCHE UND GASTGEWERBE
SPEZIAL-INFORMATIONEN FÜR FACHHÄNDLER UND PLANER

gwverlag



INHALT



Profil

Zum Verlag
Titelporträt
Ständige Themenrubriken

S. 3
S. 5
S. 6



Print

Themen & Termine / Messekalender
Anzeigenpreise & Formate / Technische Daten
Beilagen / Beihefter / Beikleber
Sonderwerbformen
Advertorials

S. 7
S. 9
S. 10
S. 11
S. 12



Digital

Newsletter-Portfolio
Newsletter-Werbung
Stand Alone Newsletter
Native Sondernewsletter
Bannerwerbung

S. 13
S. 14
S. 15
S. 17
S. 20



Service

Verlagsangaben / Kontakt
AD Sales Management / AGBs

S. 21
S. 22



Mittendrin in der Branche

Seit 1985 steht der GW Verlag für fundierten Fachjournalismus rund um Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung sowie professionelle Küchentechnik und -planung. Mit unseren drei Fachmagazinen und den dazugehörigen digitalen Angeboten erreichen wir Fach- und Führungskräfte, Entscheider, Planer und Branchenexperten – mit Themen, die für ihren beruflichen Alltag relevant sind.

Vom Fachverlag zum Medienhaus

Die Gastwelt verändert sich – und mit ihr die Anforderungen an Fachmedien. Deshalb verstehen wir uns heute nicht mehr allein als klassischer Fachverlag, sondern als Medienhaus und Partner der Branche. Print und Digital greifen bei uns ineinander: Fachmagazine, Online-Portale und Newsletter gehören ebenso zu unserem Portfolio wie Produkttests und weitere redaktionelle Formate. Dabei bleibt unser Anspruch derselbe: Wir wollen Entwicklungen einordnen, Trends frühzeitig aufgreifen und unseren Leserinnen und Lesern Informationen bieten, die ihnen Orientierung und konkrete Impulse für ihre tägliche Arbeit geben.

Nah an den Entscheidern

Wir kennen die Märkte, über die wir berichten. Der persönliche Austausch mit Gastronomen, Gemeinschaftsverpflegern, Hoteliers, Küchenleitern, Planern, Herstellern und weiteren Branchenakteuren gehört für uns genauso dazu wie der Besuch von Unternehmen, Messen und Veranstaltungen. Diese Nähe prägt unsere Berichterstattung und unsere Medienmarken. Für Unternehmen bietet der GW Verlag damit ein hochwertiges redaktionelles Umfeld und vielfältige Möglichkeiten, relevante Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle zu erreichen. So verbinden wir seit mehr als 40 Jahren journalistische Kompetenz, Branchenkenntnis und zeitgemäße Kommunikationslösungen – gedruckt, digital und persönlich.

www.gwverlag.de



Print-Portfolio

Fachmedien für Profis

Mit unseren drei Fachmagazinen erreichen wir Fach- und Führungskräfte, Entscheider aus Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und professioneller Küchentechnik.



Trendkompass	gastrotel	Superior Hotel
Erscheint: 10 x pro Jahr	Erscheint: 6 x pro Jahr	Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 2.094 Expl. ¹⁾	Verbr. Auflage: 71.382 Expl. ¹⁾	Verbr. Auflage: 12.125 Expl. ¹⁾
Format: DIN A4	Format: DIN A4	Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten	Seitenumfang: 68 - 102 Seiten	Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW	Auflagenkontrolle: IVW	Auflagenkontrolle: IVW

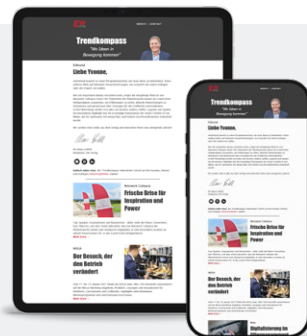
Newsletter

Starke Reichweite, präzise Zielgruppen

Direkt im Postfach der Branche: Der wöchentliche „gastrotel weekly“ erreicht über 22.000 Empfänger aus Gastronomie und Hotellerie.

Der Trendkompass-Newsletter richtet sich alle 14 Tage gezielt an Fachplaner, Händler, Hersteller und weitere Entscheider der professionellen Küchentechnik.

Beide Newsletter bieten aktuelle Brancheninformationen und überzeugen mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Werbekunden profitieren von gezielter Reichweite und hoher Sichtbarkeit.



Trendkompass Newsletter

Erscheint: 14-tägig
Format: E-Mail
Auflage: 1.833 Empfänger²⁾

Online-Portfolio

Unsere Fachmagazine - digital erlebbar

Was unsere Leser an unseren Fachmagazinen schätzen, führen wir auch digital fort. Unsere Fachportale verbinden journalistische Qualität mit aktuellen Themen, Trends und Entwicklungen aus der Branche. Für Unternehmen eröffnen sich damit zusätzliche Möglichkeiten, ihre Marken, Produkte und Botschaften zielgerichtet in einem relevanten redaktionellen Umfeld zu präsentieren – digital oder wirkungsvoll mit unseren Print-Titeln kombiniert.

www.trendkompass.de
www.gastrotel.de
www.superior-hotel.net



amberproject

Die virtuelle 360° Gastgewerbewelt

Seit September 2022 begeistert amberproject als erste virtuelle 360°-Gastgewerbewelt der Branche. Herzstück der Plattform ist die einzigartige User-Experience: eine realitätsnahe, begehbare 3D-Welt, die alle Facetten moderner Gastlichkeit vereint – von Restaurant, Bar und Hotel über Großküche und Außenterrasse bis hin zu Seminar-, Event- und Newsräumen. Unternehmen eröffnet damit innovative Möglichkeiten, Marken und Produkte digital, interaktiv und aufmerksamkeitsstark zu inszenieren.

Diese Innovationskraft wurde 2024 mit dem German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ ausgezeichnet. amberproject steht für immersive Erlebnisse, crossmediale Markenkommunikation und digitale Sichtbarkeit – und damit für neue Wege der B2B-Kommunikation im professionellen Gastgewerbe.

www.amberproject.de
Online: Permanent



Trendkompass erreicht die,
die Profiküchen planen,
ausstatten und entscheiden.

Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage	2.300 ¹⁾
Verbreitete Auflage	2.094 ¹⁾

Auflagenkontrolle:

IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Trendkompass – Von Profis für Profis Auflagenanalyse

Das Verlags- und Redaktionsteam blickt auf über 40 Jahre Verlagserfahrung zurück – die Basis für ein redaktionelles Konzept mit hoher Zielgruppen-Affinität.

Kompetenz und Struktur für hohen Nutzwert

Seit 1993 ist der Trendkompass eine feste Größe im gastgewerblichen Fachhandel, im Großküchenfachhandel, bei Fachplanern und in der Industrie. Das Fachmagazin für Technik und Planung in Großküche und Gastgewerbe erreicht die Entscheider der Branche gezielt und reduziert damit Streuverluste für Inserenten auf ein Minimum.

Im Fokus stehen Ausstattung und Technik professioneller Küchen sowie die zugehörigen Servicebereiche. Fachhändler, Großhändler und Fachplaner sind dabei wichtige Partner für Gastgewerbe und Gemeinschaftsverpflegung – und ihre Aufgaben werden zunehmend komplexer. Energieeffizienz, Finanzierung, veränderte Ernährungsgewohnheiten, Lebenszykluskosten und die wachsende Vielfalt technischer Lösungen bestimmen den Markt ebenso wie Betriebswirtschaft, Organisation und Personalmanagement.

In diesem dynamischen Umfeld positioniert sich der Trendkompass als unabhängige Fachpublikation mit hoher redaktioneller Kompetenz für Handel und Planung sowie deren Industriepartner, Importeure und Lieferanten.

Charakteristisch ist die klare optische und redaktionelle Struktur: Inhalte sind schnell erfassbar, praxisnah aufbereitet und übersichtlich gestaltet. So bietet der Trendkompass seinen Leserinnen und Lesern einen hohen Nutzwert im beruflichen Alltag.

Zu den Schwerpunkten jeder Ausgabe zählen vorrangig

- » **Trends und Innovationen:** News, Fachbeiträge und praxisnahe Konzeptbeispiele rund um Küchentechnik, Haus- und Servicetechnik, Ausstattung und Ambiente sowie die Planung und bedarfsgerechte Einrichtung professioneller Küchen. Ergänzt wird das Themenspektrum durch Betriebsführung, Organisation und Mitarbeitermotivation.
- » **Karrieren, Kompetenzen, Profile:** Aktuelle Personalien und Nachrichten über die Menschen und Unternehmen der Branche.
- » **Verbände und Organisationen:** Relevante Informationen, Positionen und Stellungnahmen wichtiger Branchenverbände



Konzepte & Strategien

Was bewegt die Branche – und welche Entwicklungen bestimmen ihre Zukunft? In der Rubrik „Konzepte & Strategien“ richtet der Trendkompass den Blick auf übergeordnete Themen und Veränderungen im Markt. Im Fokus stehen Aus- und Weiterbildung, aktuelle Marktentwicklungen und strategische Hersteller- Netzwerke ebenso wie die Arbeit von Fachverbänden, Großküchenhändlern und Fachplanern. Messeberichte greifen wichtige Impulse, Trends und Innovationen der relevanten Branchenveranstaltungen auf. Interviews, Analysen und Praxisbeispiele liefern zusätzliche Einblicke und zeigen, welche Konzepte und Strategien den Markt von morgen prägen.

Reportage & Interview

Menschen, Erfahrungen und Perspektiven stehen im Mittelpunkt dieser Rubrik. Im unserem SPECIAL Strategieinterview sprechen Entscheider und Branchenexperten über aktuelle Herausforderungen, unternehmerische Weichenstellungen und Zukunftspläne. Best- Practice-Beispiele zeigen, wie erfolgreiche Konzepte in der Praxis umgesetzt werden und welche Erfahrungen sich daraus ableiten lassen. Ergänzt um Analysen, Einschätzungen und Meinungen entsteht ein facettenreicher Blick auf die Themen, Unternehmen und Persönlichkeiten, die die Branche bewegen.

Ausstattung & Technik

Von Küchenkleingeräten bis zum Kombidämpfer: In jeder Ausgabe widmet sich der Trendkompass einem ausgewählten Themenschwerpunkt aus der Welt der professionellen Küchentechnik (*die jeweiligen Schwerpunkte finden Sie im Themenplan*). Im Fokus stehen aktuelle Trends, innovative Lösungen und technische Entwicklungen, die Arbeitsabläufe optimieren, Ressourcen schonen und den Küchenalltag erleichtern. Produktneuheiten und konkrete Anwendungsbeispiele geben Orientierung und zeigen, welche Lösungen für die Profiküche von heute und morgen relevant sind.

Management & Organisation

Gut organisiert, informiert und auf dem neuesten Stand: Die Rubrik „Management & Organisation“ greift Themen auf, die für den beruflichen Alltag und die erfolgreiche Unternehmensführung relevant sind. Dazu gehören Personalmeldungen ebenso wie Ratgeber zu aktuellen Richtlinien und Verordnungen. Beiträge zur Prozessoptimierung zeigen Potenziale für effizientere Abläufe auf. Hinweise und Berichte zu Fachseminaren und Branchenevents informieren über Möglichkeiten zum Wissenstransfer, zur Weiterbildung und zum persönlichen Austausch innerhalb der Branche.



In jeder Ausgabe präsent

Neben den jeweiligen Schwerpunktthemen berichtet Trendkompass kontinuierlich über folgende für die Branche relevante Themenfelder:

» Konzepte & Strategien » Reportage & Interview » Ausstattung & Technik » Management & Organisation

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen & Veranstaltungen
1/2 2027	ET 03.02.2027 DU 27.01.2027 AS 20.01.2027 RED 05.01.2027	Büfett- und Präsentationslösungen	Horecava - Amsterdam, Niederlande 11.-14.01.2027 HOGA - Nürnberg 17.-19.01.2027 Ambiente - Frankfurt am Main 29.01.-02.02.2027 Nord Gastro & Hotel - Husum 08.-09.02.2027 profitable - Friedrichshafen 15.-16.02.2027 Anuga FoodTec - Köln 23.-26.02.2027
3 2027	ET 03.03.2027 DU 24.02.2027 AS 17.02.2027 RED 03.02.2027	SPECIAL: INTERNORGA 2027 Outdoorküchen & Frontcooking	Internorga - Hamburg 12.-16.03.2027 Gast + Küche - Passau 22.-23.03.2027
4 2027	ET 21.04.2027 DU 14.04.2027 AS 07.04.2027 RED 24.03.2027	KI und Automatisierung in der Großküche Digitalisierung im Service Wartung & After Sales Internorga-Nachbericht	
5 2027	ET 20.05.2027 DU 12.05.2027 AS 05.05.2027 RED 29.04.2027	Gartechnik: Kombidämpfer, Multifunktionsgeräte, Schnellgarsysteme Kaffeemaschinen / -vollautomaten	

ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RED = Redaktionsschluss

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen & Veranstaltungen
6 2027	ET 23.06.2027 DU 16.06.2027 AS 09.06.2027 RED 31.05.2027	Kältetechnik Speisenausgabe & Regeneration	
7/8 2027	ET 11.08.2027 DU 04.08.2027 AS 28.07.2027 RED 14.07.2027	Frittiertechnik Lüftung & Raumklima Reinigung & Hygiene	
9 2027	ET 08.09.2027 DU 01.09.2027 AS 25.08.2027 RED 13.08.2027	Spültechnik Wasseraufbereitung Abfallmanagement/Food Waste	Anuga - Köln 09.-13.10.2027
10 2027	ET 06.10.2027 DU 29.09.2027 AS 22.09.2027 RED 15.09.2027	Küchenherde Küchenkleingeräte: Schneiden, Mixen, Portionieren HOST-Vorbericht; Alles für den Gast-Vorbericht	HostMilano - Mailand, Italien 22.-26.10.2027 iba - München 24.-28.10.2027 Alles für den Gast - Salzburg, Österreich November 2027 - Termin offen
11 2027	ET 10.11.2027 DU 03.11.2027 AS 27.10.2027 RED 13.10.2027	Tafelambiente Ersatzteilmanagement HOST-Nachbericht	Igeho - Basel, Schweiz 13.-16.11.2027 ISS GUT! - Leipzig 14.-16.11.2027
12 2027	ET 08.12.2027 DU 01.12.2027 AS 24.11.2027 RED 10.11.2027	Brandschutz Bodenbeläge Alles für den Gast-Nachbericht	
1/2 2028	ET 26.01.2028 DU 19.01.2028 AS 12.01.2028 RED 05.01.2028	SPECIAL: INTERGASTRA 2028 Lagerung, Transport & Speisenverteilung	

ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RED = Redaktionsschluss

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

Anzeigenpreise & Formate

1/1 Seite 3.456 €

im Anschnitt:
210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 265 mm

1/2 Seite 2.275 €**hoch**

im Anschnitt:
103 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 148 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 135 mm

1/3 Seite 1.835 €**hoch**

im Anschnitt:
71 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
59 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 98 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 88 mm

1/4 Seite 1.605 €**hoch**

im Anschnitt:
55 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
43 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 76 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 66 mm

Eck

im Anschnitt:
103 x 142 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 132 mm

1/8 Seite 1.250 €**hoch**

im Anschnitt:
55 x 142 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
43 x 132 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 43 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

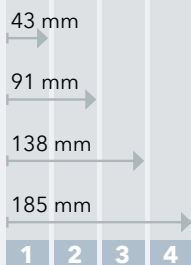
im Satzspiegel:
185 x 33 mm

Eck

im Anschnitt:
103 x 76 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 66 mm

mm-Anzeigen Textteil 4,85 € / mm

max. 4 Spalten
(mindestens 2-seitig
an Text angrenzend)

Formel:

mm-Preis × Anzeigenhöhe
(in mm) × Spaltenanzahl
= Anzeigenpreis

Technische Daten

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Klammerheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofile: ISO Coatec v2 (ECI)

Druckunterlagen:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF.
Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi,
Strich in Bitmap-Modus mind. 1200 dpi.

Beschnitt: min. 3 mm pro Anschnittkante

**Für alle Anzeigen sind farbverbindliche
Vorlagen erforderlich:** Digitalproofs (mit
Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:

E-Mail: pourghaffari@trendkompass.de

Weitere Formate auf Anfrage!

Gut zu wissen!

Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit
zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten,
dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhan-
den ist. Sonderfarben auf Anfrage.

Ihre Anzeige wird kostenlos auf
www.trendkompass.de als ePaper und
unter der Online-Rubrik veröffentlicht.

Trendkompass – Rundum Service

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern.

Preise auf Anfrage.

Lieferbedingungen / Muster

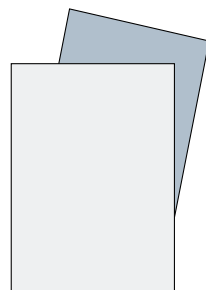
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für Trendkompass, Ausgabe Nr. ... /“)

Anliefermenge

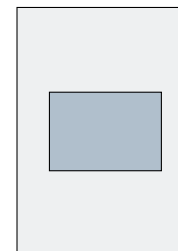
Bei Belegung der Gesamtauflage
2.300 Exemplare.

Beilagen ab 1.445 €



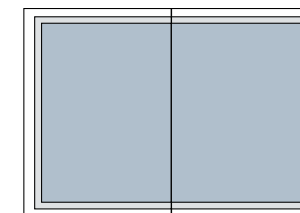
zzgl. Postgebühr
Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage. Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Aufgeklebte Postkarte ab 885 €



zzgl. Postgebühr

Beihefter ab 2.995 €



Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/m², höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

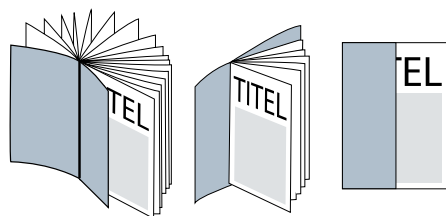
Mehr Raum für starke Botschaften

Besondere Botschaften verdienen besondere Aufmerksamkeit. Mit unseren vielfältigen Sonderwerbeformen setzen wir Unternehmen, Marken und Produkte wirkungsvoll in Szene – individuell, kreativ und aufmerksamkeitsstark.

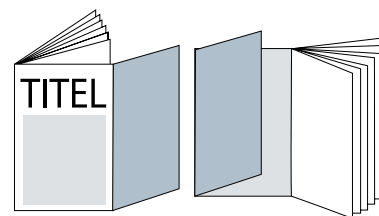
Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

Preise auf Anfrage.

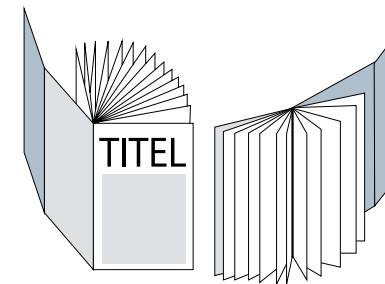
Halber Umschlag inklusive Backcover



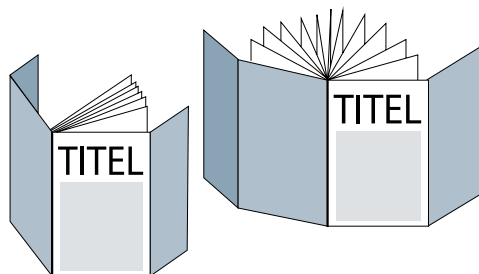
Gatefolder



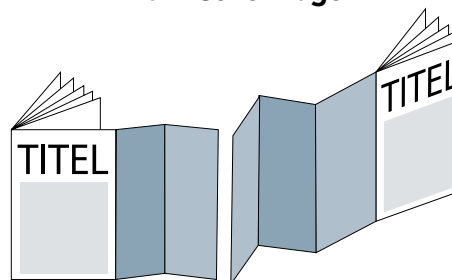
Backfolder



Gatefolder und Backfolder



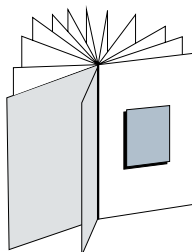
Maxi-Cover-Page



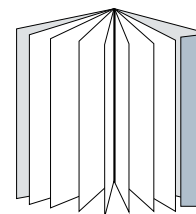
Banderole



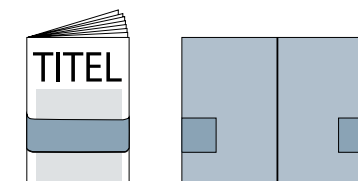
Haftnotizen



Lesezeichen



Banderole mit Doppelseite



Ihre Ansprechpartner

Shervin Pourghaffari-Poser
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: +49 201 87126-14

Thorsten Kipar
kipar@gwverlag.de
Tel.: +49 178 1681719

Eine Anzeige weckt Aufmerksamkeit
- ein Advertorial erzählt die ganze
Geschichte dahinter.



Individuell und aufmerksamkeitsstark

Advertorials verbinden die ausführliche Präsentation Ihrer Botschaft mit der hochwertigen Optik unserer Magazine. Auf Basis Ihrer Texte, Informationen und Bilder gestalten wir einen individuellen Beitrag im Look & Feel von Trendkompass. Zur Wahl stehen halbseitige und ganzseitige Advertorials, die Unternehmen, Marken und Produkten Raum für eine anschauliche und zielgruppengerechte Präsentation bieten.

Preise auf Anfrage.

Unser Newsletter-Portfolio im Überblick

Mit Mailing-Produkten zu mehr Erfolg

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach. Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppen-genaue Bannerplatzierung oder sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten.

**Bis zu 1.833 Empfänger
14-tägig**

Newsletter-Werbung

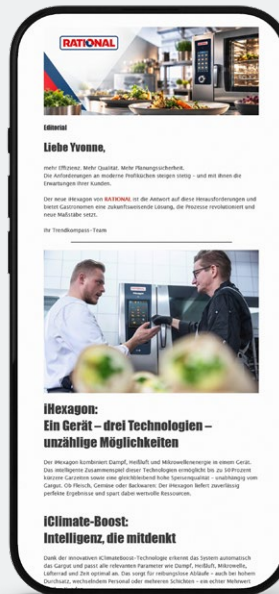
Hohe Reichweite & effektive Durchdringung



- Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
- Sie bestimmen, wie ihr Werbemittel aussieht.
- Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe

Stand Alone Newsletter

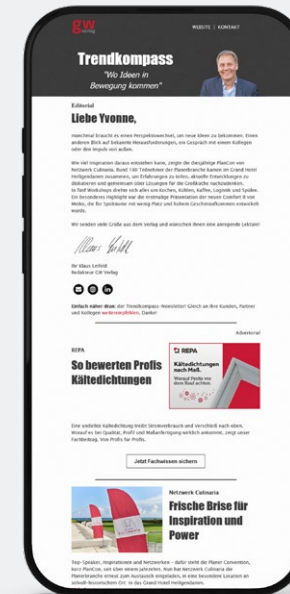
Keine Streuverluste & maximale Aufmerksamkeit



- Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt
- Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar, Call-to-Action Elemente statt Banner
- Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage und erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe.

Native Sondernewsletter

Maximale Glaubwürdigkeit & Akzeptanz



- Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
- Das Thema des Newsletters ist frei wählbar. Inhaltlicher Mix Ihrer redaktionellen Meldungen und Informationen.
- Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet. Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz. Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung.

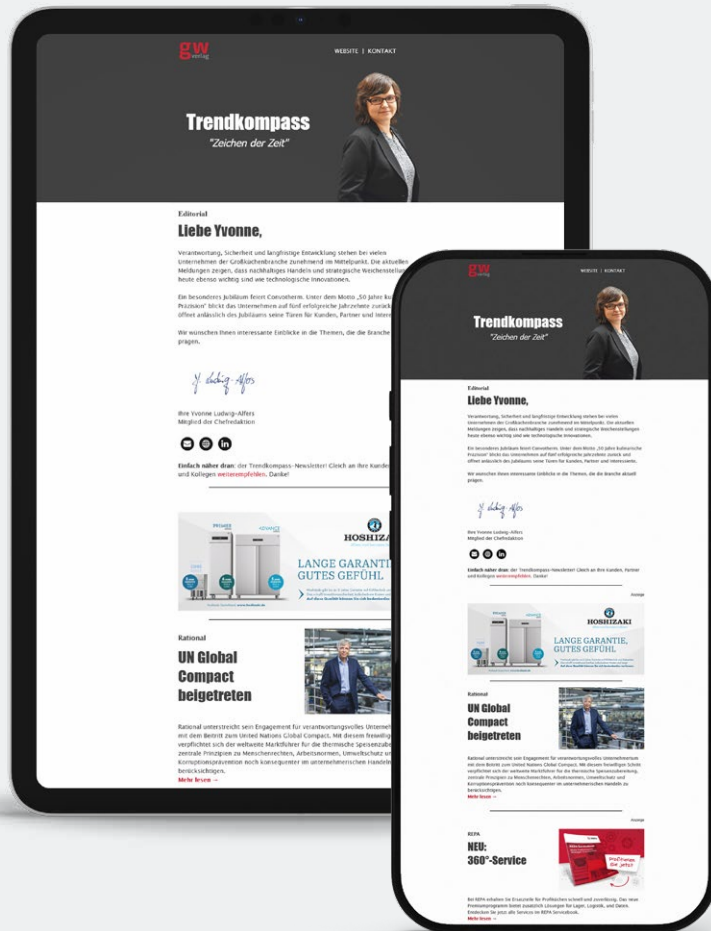
Ihre Ansprechpartner

Shervin Pourghaffari-Poser
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: +49 201 87126-14

Thorsten Kipar
kipar@gwverlag.de
Tel.: +49 178 1681719

**Alle Newsletter sind optimiert für die
Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet**

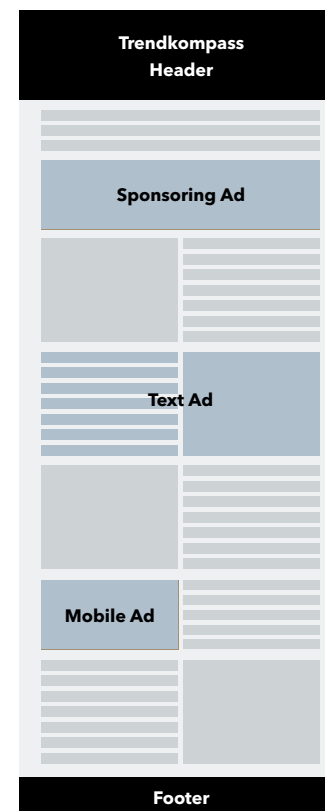
- Hohe Reichweite
- 1.833 Empfänger
- Versand zweimal im Monat



Werbung im Trendkompass-Newsletter

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer Newsletter.

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.



Sponsoring Ad **1.250 € / Aussendung**
620 x 250 px; jpg, gif oder png

Text Ad **1.250 € / Aussendung**
300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png

Mobile Ad **950 € / Aussendung**
300 x 250 px; jpg, gif oder png

- **Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe**
- **Qualifizierter Traffic auf die eigene Website**
- **Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten**
- **Transparenz und Messbarkeit durch Reporting**
- **Geringe Streuverluste**



**Variante 1:
Co-Branding**

**Hohe Akzeptanz durch
Co-Branding mit unserer
Medienmarke**

**Variante 2:
Corporate Identity**

**Eigenes Layout im
CI Ihrer Marke**

Maximale Exklusivität mit dem Stand Alone Newsletter

Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an 1.833 Adressen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest.

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufgenommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind. Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschreibungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern. Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Informationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht. Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing lesefreundlich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was wir für Sie tun und was Sie von uns erhalten

Variante 1: Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizubehalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2: Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 400 €.

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting.

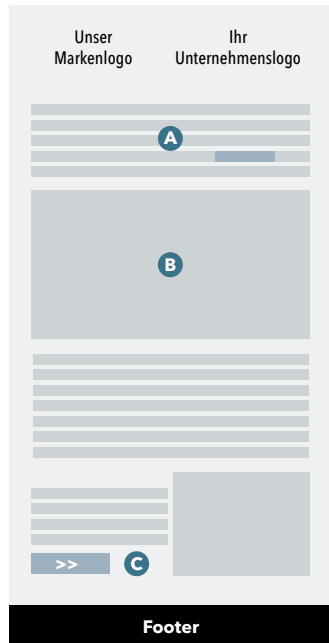
Stand Alone Newsletter

3.500 €

- » **Zielsetzung:** Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Website
- » **Form:** Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite
- » **Targeting:** Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an 1.833 Adressen
- » **Laufzeit:** Einmalige Aussendung

Varianten Stand Alone Mailing

Variante 1 Co-Branding



Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

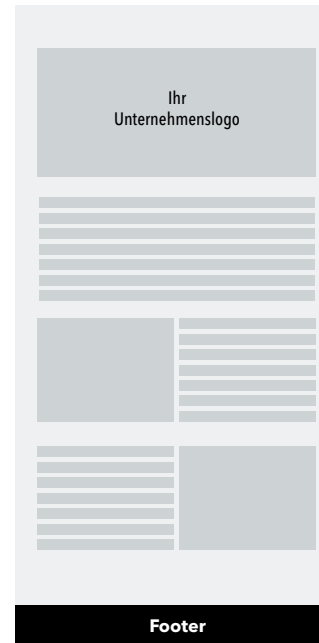
A Text mit Verlinkung*

B Bild*

C Call-to-Action-Button*

* frei wählbar

Variante 2 Corporate Identity



Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.

Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

- **Positionierung als Experte zum Thema**
- **Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke**
- **Steigern der Bekanntheit in der Zielgruppe**
- **Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten**
- **Transparenz und Messbarkeit durch Reporting**
- **Geringe Streuverluste**

Positionierung als Experte im redaktionellen Umfeld

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren. Sie profitieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters (Events, Produkte, etc.).

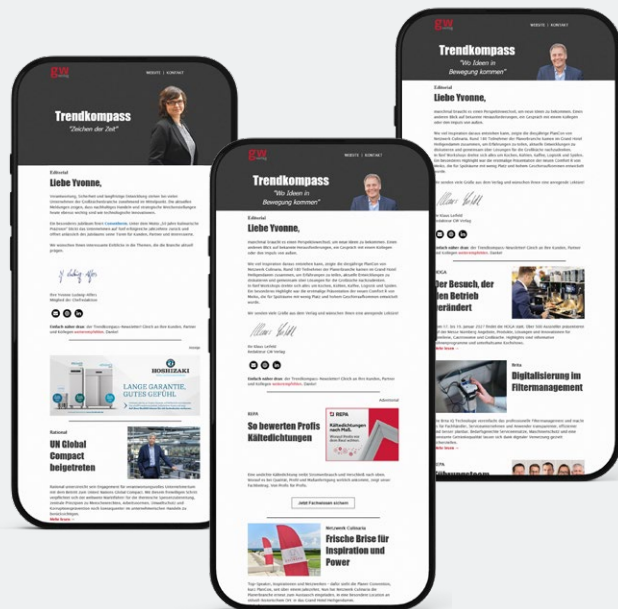
Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Der Native Sondernewsletter wird an die Abonnenten des redaktionellen Newsletters versendet.

Was wir für Sie tun und was Sie von uns erhalten

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.



Variante A:
Editorial

Variante B:
Advertorial

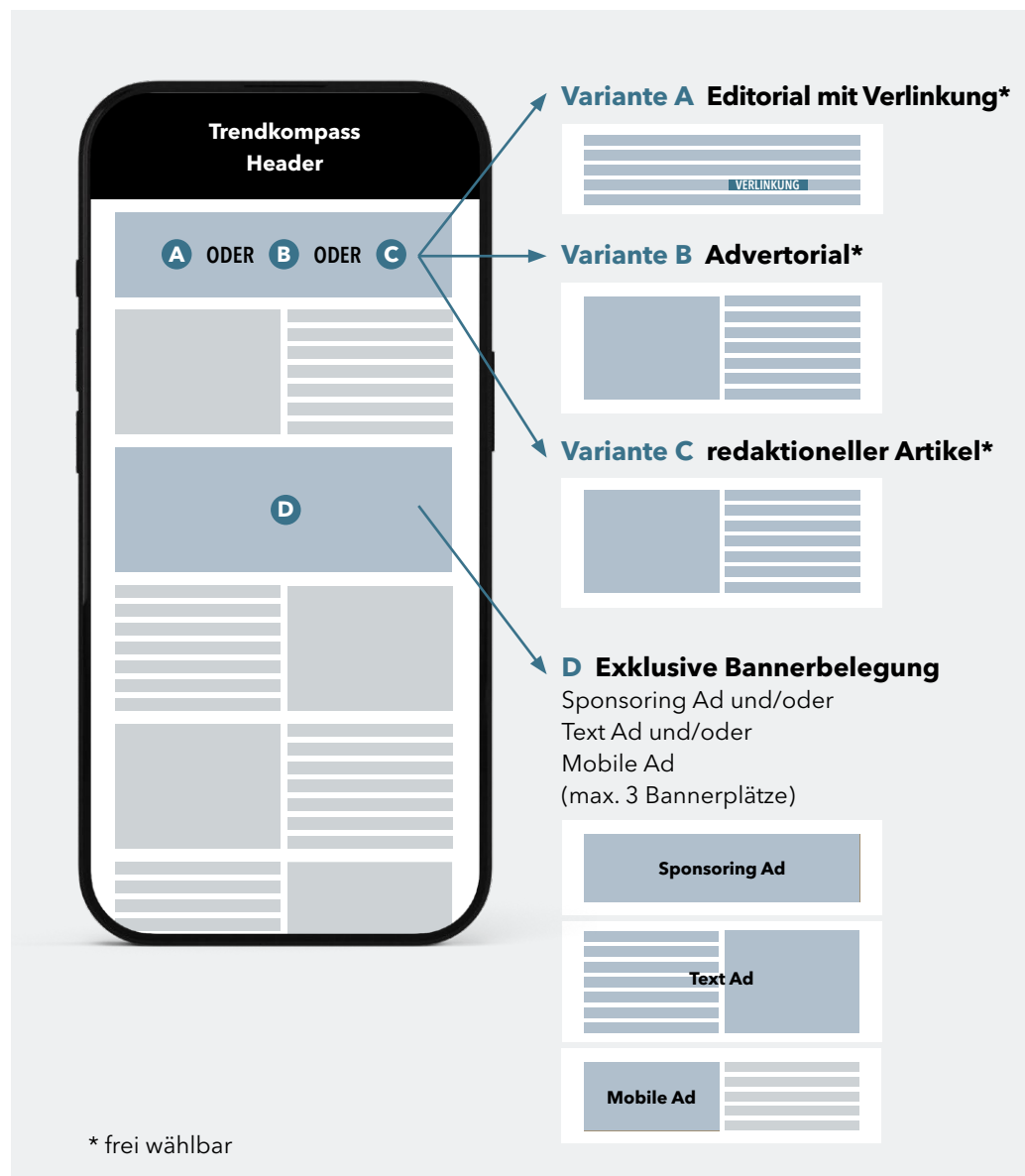
Variante C:
redaktioneller
Artikel

Native Sondernewsletter

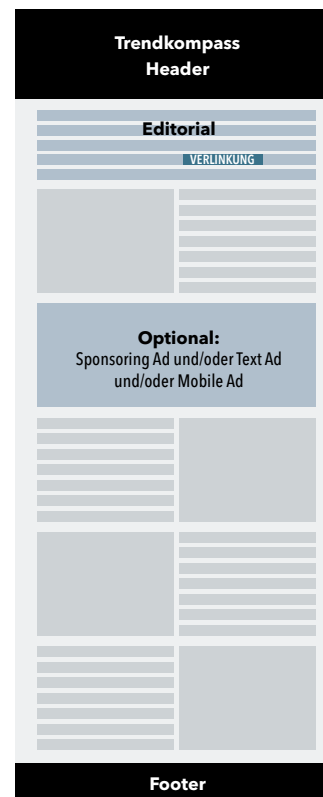
Preis auf Anfrage

- » **Zielsetzung:** Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe
- » **Form:** Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters
- » **Targeting:** Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 1.833 Adressen
- » **Laufzeit:** Einmalige Aussendung

Varianten Native Sondernewsletter



Variant A Editorial mit Verlinkung



Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

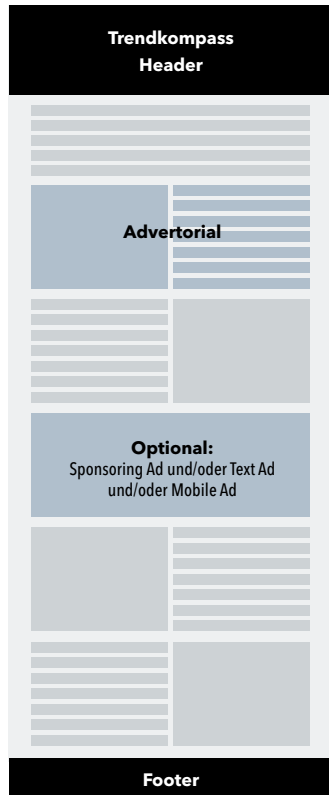
Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Varianten Native Sondernewsletter

Variante B Advertorial



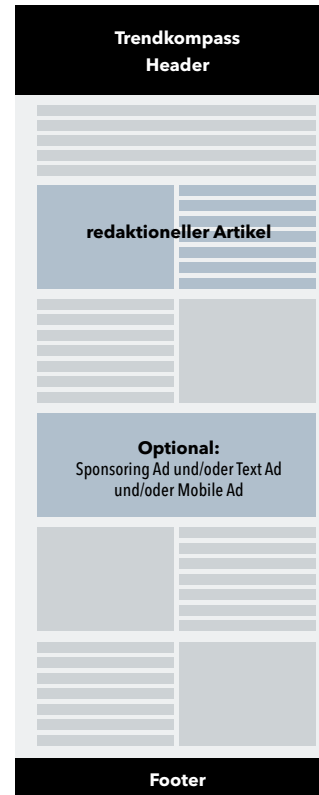
Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Variante C redaktioneller Artikel



Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Preise & Formate

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten. Ihre Online-Werbung auf der Trendkompass-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium Trendkompass. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmedia-Paket.

Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart
per E-Mail an:
pourghaffari@trendkompass.de

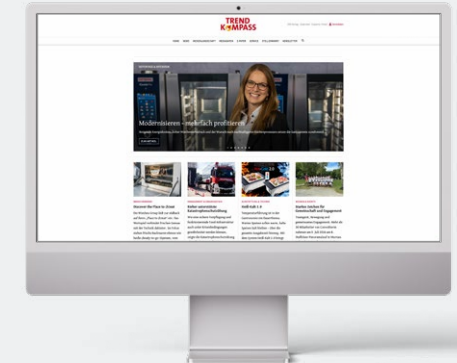
Rabatte

Ab 3.000 €	3 %
ab 6.000 €	5 %
ab 9.000 €	10 %
ab 15.000 €	15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf Trendkompass Online übertragbar, umgekehrt nicht.

Billboard 970 x 250 Pixel 1 Woche 700 € 4 Wochen 2.380 €	Half Page AD 300 x 600 Pixel 1 Woche 650 € 4 Wochen 2.210 €	Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel 1 Woche 550 € 4 Wochen 1.870 €
Large Rectangle 336 x 280 Pixel 1 Woche 470 € 4 Wochen 1.680 €	Large Mobile Banner 320 x 100 Pixel 1 Woche 250 € 4 Wochen 850 €	Medium Rectangle Content AD, auch mobile 300 x 250 Pixel 1 Woche 430 € 4 Wochen 1.465 €
Leaderboard 728 x 90 Pixel 1 Woche 400 € 4 Wochen 1.360 €	Large Leaderboard 970 x 90 Pixel 1 Woche 450 € 4 Wochen 1.530 €	Mobile Leaderboard 320 x 100 Pixel 1 Woche 200 € 4 Wochen 680 €

www.trendkompass.de



Leistungsspektrum und Services

Täglich aktuelle News für Technik & Planung für Großküche & Gastgewerbe:

- Branchennews
- Management & Organisation
- Menschen & Karrieren
- Ausstattung & Technik
- Messen & Events

Attraktive Services

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Unternehmensverkauf / -nachfolge

ePaper

Unsere Fachmagazine sind online als ePaper verfügbar

Responsives Webdesign

GW Verlag

Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de
info@gwverlag.de
Telefon (0201) 87126-14

Ansprechpartner Verlag

**Geschäftsführung &
Mitglied der Chefredaktion**
Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Chefredaktion
Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon +49 201 87126-949
ludwig@gwverlag.de

Maren Peters
Telefon +49 201 87126-869
peters@gwverlag.de

Redaktion
Klaus Leifeld
Telefon +49 201 87126-802
leifeld@gwverlag.de

Karolina Treder
Telefon +49 201 87126-859
treder@gwverlag.de

Graziella Mimic
Telefon +49 155 68959003
mimic@gwverlag.de

Anzeigen

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon +49 178 1681719
kipar@gwverlag.de

Abo-Service

Printon
Publikationslösungen Adressmanagement
Telefon +49 2103 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr

35. Jahrgang / 2027

Erscheinungsweise

10 mal jährlich
(monatlich / Doppelausgaben 1/2 & 7/8)

Bezugspreis

Jahresabonnement € 155
Jahresabonnement Ausland € 185
zzgl. aktueller Portokosten
und 12 € Beratungsgebühr

Bankverbindung

Stadtsparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966
BLZ 30050110
IBAN: DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungs-
datum rein netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden aus-
schließlich gemäß den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online

Mitgliedschaften

IVW - Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.





TREND KOMPASS

TECHNIK UND PLANUNG FÜR
GROSSKÜCHE UND GASTGEWERBE
SPEZIAL-INFORMATIONEN FÜR
FACHHÄNDLER UND PLANER



Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon +49 178 1681719
kipar@gwverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online