

SUPERIOR HOTEL

MEDIA DATEN 2027

Anzeigenpreisliste Nr. 19
Gültig ab 01.01.2027



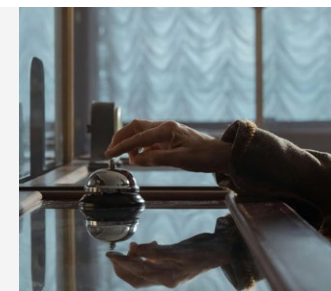
FACHMAGAZIN FÜR
INNOVATIVE HOTELLERIE

gw
verlag

INHALT

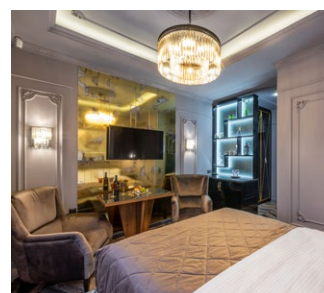
Profil

Zum Verlag	S. 3
Titelporträt	S. 5
Verbreitungs- / Empfänger- / Auflagenanalyse	S. 6
Ständige Themenrubriken	S. 7



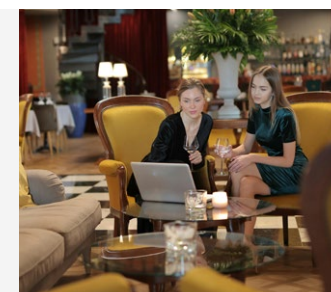
Print

Themen & Termine / Messekalender	S. 9
Anzeigenpreise & Formate / Technische Daten	S. 11
Beilagen / Beihefter / Beikleber	S. 12
Sonderwerbformen	S. 13
Advertorials	S. 14



Digital

Bannerwerbung	S. 15
---------------	-------



Service

Verlagsangaben / Kontakt	S. 16
AD Sales Management / AGBs	S. 17



Mittendrin in der Branche

Seit 1985 steht der GW Verlag für fundierten Fachjournalismus rund um Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung sowie professionelle Küchentechnik und -planung. Mit unseren drei Fachmagazinen und den dazugehörigen digitalen Angeboten erreichen wir Fach- und Führungskräfte, Entscheider, Planer und Branchenexperten – mit Themen, die für ihren beruflichen Alltag relevant sind.

Vom Fachverlag zum Medienhaus

Die Gastwelt verändert sich – und mit ihr die Anforderungen an Fachmedien. Deshalb verstehen wir uns heute nicht mehr allein als klassischer Fachverlag, sondern als Medienhaus und Partner der Branche. Print und Digital greifen bei uns ineinander: Fachmagazine, Online-Portale und Newsletter gehören ebenso zu unserem Portfolio wie Produkttests und weitere redaktionelle Formate. Dabei bleibt unser Anspruch derselbe: Wir wollen Entwicklungen einordnen, Trends frühzeitig aufgreifen und unseren Leserinnen und Lesern Informationen bieten, die ihnen Orientierung und konkrete Impulse für ihre tägliche Arbeit geben.

Nah an den Entscheidern

Wir kennen die Märkte, über die wir berichten. Der persönliche Austausch mit Gastronomen, Gemeinschaftsverpflegern, Hoteliers, Küchenleitern, Planern, Herstellern und weiteren Branchenakteuren gehört für uns genauso dazu wie der Besuch von Unternehmen, Messen und Veranstaltungen. Diese Nähe prägt unsere Berichterstattung und unsere Medienmarken. Für Unternehmen bietet der GW Verlag damit ein hochwertiges redaktionelles Umfeld und vielfältige Möglichkeiten, relevante Zielgruppen über unterschiedliche Kanäle zu erreichen. So verbinden wir seit mehr als 40 Jahren journalistische Kompetenz, Branchenkenntnis und zeitgemäße Kommunikationslösungen – gedruckt, digital und persönlich.

www.gwverlag.de



Print-Portfolio

Fachmedien für Profis

Mit unseren drei Fachmagazinen erreichen wir Fach- und Führungskräfte, Entscheider aus Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und professioneller Küchentechnik.



Superior Hotel

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 12.125 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

gastrotel

Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 71.382 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

Trendkompass

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 2.094 Expl.¹⁾
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW

Newsletter

Starke Reichweite, präzise Zielgruppen

Direkt im Postfach der Branche: Der wöchentliche „gastrotel weekly“ erreicht über 22.000 Empfänger aus Gastronomie und Hotellerie.

Der zweiwöchentliche Trendkompass-Newsletter richtet sich gezielt an Fachplaner, Händler, Hersteller und weitere Entscheider der professionellen Küchentechnik.

Beide Newsletter bieten aktuelle Brancheninformationen und überzeugen mit hohen Öffnungs- und Klickraten. Werbekunden profitieren von gezielter Reichweite und hoher Sichtbarkeit.



gastrotel weekly

Erscheint: wöchentlich / Format: E-Mail
Auflage: 22.495 Empfänger²⁾

Online-Portfolio

Unsere Fachmagazine - digital erlebbar

Was unsere Leser an unseren Fachmagazinen schätzen, führen wir auch digital fort. Unsere Fachportale verbinden journalistische Qualität mit aktuellen Themen, Trends und Entwicklungen aus der Branche. Für Unternehmen eröffnen sich damit zusätzliche Möglichkeiten, ihre Marken, Produkte und Botschaften zielgerichtet in einem relevanten redaktionellen Umfeld zu präsentieren – digital oder wirkungsvoll mit unseren Print-Titeln kombiniert.

www.superior-hotel.net
www.gastrotel.de
www.trendkompass.de



amberproject

Die virtuelle 360° Gastgewerbewelt

Seit September 2022 begeistert amberproject als erste virtuelle 360°-Gastgewerbewelt der Branche. Herzstück der Plattform ist die einzigartige User-Experience: eine realitätsnahe, begehbare 3D-Welt, die alle Facetten moderner Gastlichkeit vereint – von Restaurant, Bar und Hotel über Großküche und Außenterrasse bis hin zu Seminar-, Event- und Newsräumen. Unternehmen eröffnet amberproject damit innovative Möglichkeiten, Marken und Produkte digital, interaktiv und aufmerksamkeitsstark zu inszenieren.

Diese Innovationskraft wurde 2024 mit dem German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ ausgezeichnet. amberproject steht für immersive Erlebnisse, crossmediale Markenkommunikation und digitale Sichtbarkeit – und damit für neue Wege der B2B-Kommunikation im professionellen Gastgewerbe.

www.amberproject.de
Online: Permanent



Superior Hotel erreicht die Entscheider der Individualhotellerie - fundiert, inspirierend, praxisnah



Profimagazin für innovative Hotellerie

Superior Hotel steht für fundierten Fachjournalismus, Inspiration und einen klaren Blick auf die Themen der gehobenen Individualhotellerie. Dahinter steht ein Verlags- und Redaktionsteam mit über 40 Jahren Branchen- und Medienkompetenz.

Superior Hotel verbindet fachliche Tiefe mit emotionaler Inszenierung. Hochwertige Bildwelten, Facts, Infokästen und Profile sorgen für Orientierung.

Inspiration für Entscheider

Viermal im Jahr liefert Superior Hotel den führenden Köpfen der Individualhotellerie Wissen und Impulse. Im Fokus stehen Trends, Management- und Marketingthemen, innovative Konzepte sowie Produkte und Lösungen für einen zukunftsfähigen Hotelbetrieb.

Superior Hotel richtet sich an Unternehmer, Direktoren, Geschäftsführer, F&B Manager und Küchenchefs in niveaureichen, mittelständischen Individualhotels – an Professionals, die entscheiden, investieren und ihre Häuser weiterentwickeln.

Als Inspirationsquelle, Wissensplattform und Investitionsratgeber richtet sich Superior Hotel an Professionals mit hoher Entscheidungskompetenz. Optisch verbindet Superior Hotel die Emotionalität eines Lifestyle-Magazins mit der Substanz eines Fachmediums. Modern und hochwertig gestaltet, bietet es ein attraktives redaktionelles Umfeld für Themen und Marken der anspruchsvollen Hotellerie.

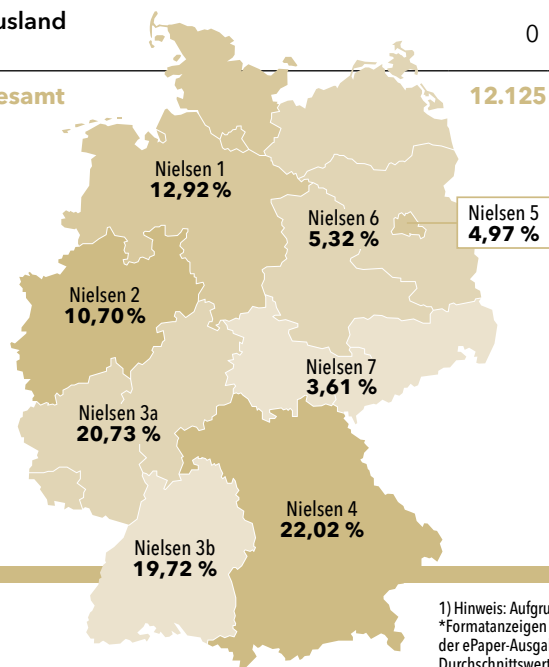
Im Mittelpunkt stehen Fachwissen, aktuelle Entwicklungen und Lösungen für die Praxis. Reportagen geben Einblicke in erfolgreiche Hotelkonzepte, Experten ordnen Trends ein. Zudem begleitet die Redaktion gesellschaftliche, wirtschaftliche und verbandspolitische Entwicklungen und lässt Branchenakteure zu Wort kommen.

Zu den Schwerpunkten jeder Ausgabe zählen vorrangig

- » am aktuellen Marktgeschehen orientierte Produkt-Fachthemen aus den Segmenten Ausstattung & Einrichtung, Ausstattung & Technik, Sanitär & Wellness und Food & Beverages
- » Erfolgskonzepte-Reportagen aus der Zielgruppe sowie praxisnahe Management- und Marketingthemen
- » Fachartikel, Marktübersichten, Neuheitenvorstellungen, Reportagen und Interviews werden ergänzt durch einen informativen Mix aus Top-News, Terminen und Personalmeldungen

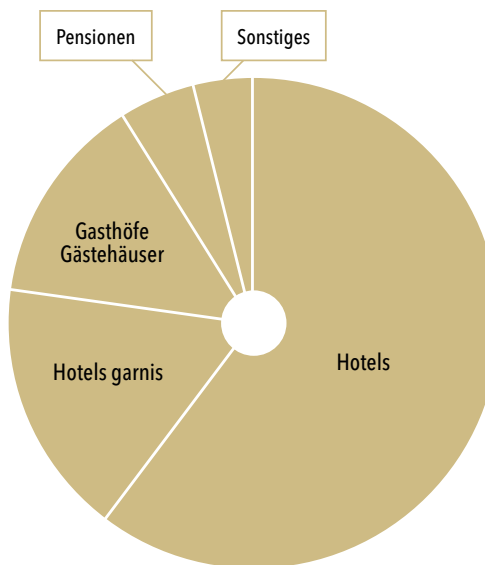
Verbreitungsanalyse¹⁾

	Exemplare	Prozent
Nielsengebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	1.597	12,92
Nielsengebiet 2 Nordrhein-Westfalen	1.297	10,70
Nielsengebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	2.514	20,73
Nielsengebiet 3b Baden-Württemberg	2.391	19,72
Nielsengebiet 4 Bayern	2.670	22,02
Nielsengebiet 5 Berlin	603	4,97
Nielsengebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	645	5,32
Nielsengebiet 7 Thüringen, Sachsen	438	3,61
Ausland	0	0,00
Gesamt	12.125	100,00



Betriebsartenanalyse¹⁾

	Exemplare	Prozent
Hotels	7.299	60,20
Hotels garnis	2.072	17,09
Gasthöfe/Gästehäuser	1.665	13,73
Pensionen	609	5,02
Sonstiges	480	3,96
Gesamt	12.125	100,00



Auflagenanalyse

Druckauflage	12.175 ²⁾
Verbreitete Auflage	12.125 ²⁾

Auflagenkontrolle:

IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Marktvergleich Print^{***}

Titel	Verbreitung	Preis 1/1 4c	1000er Kontaktpreis
Superior Hotel	12.495	€ 6.280	€ 502,60
First Class*	12.671	€ 10.280	€ 811,30
Top Hotel**	12.917	€ 8.850	€ 685,14

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

- » 18 Jahre höchster Qualitätsstandard
- » Punktgenaues Zielgruppenmedium
- » Für die Top-Entscheider in niveauvollen, mittelständischen Individual-Hotels
- » Zielgruppe Unternehmer, Direktoren, Manager, Geschäftsführer und Küchenchefs
- » Zusätzliche digitale Präsenz durch die Veröffentlichung Ihrer Anzeige im ePaper
- » Absatzorientierte Berichterstattung mit hoher Reichweite
- » Kostenloses ePaper

Unschlagbar wirtschaftlich für die zielgenaue Ansprache der Entscheider

1) Hinweis: Aufgrund von Rundungen auf ganze Zahlen können bei den Einzelwerten minimale Abweichungen entstehen. Die Gesamtsumme entspricht jedoch exakt 12.125. 2) IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2025 bis 2. Quartal 2026
 *Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website. **Verbreitung 22.391 davon ePaper 9.474 / Printverbreitung 12.917 ** Vergleich mit Format 7 (B= 282x202mm) /angeschnittene Anzeigen sind nicht möglich. Alle Auflagenangaben sind Durchschnittswerte des 1. Quartals 2026 (lt. IVW). *** Quelle Anzeigenpreise: Mediadata 2026 der Verlage.



Erfolgskonzepte & Reportagen

Was macht ein Hotelkonzept erfolgreich? Unsere Redaktion besucht ausgewählte Häuser und blickt hinter die Kulissen: Welche Idee steckt hinter dem Konzept, was sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren und wie werden sie im Alltag umgesetzt? Praxisnahe Reportagen zeigen individuelle Lösungen, besondere Ansätze und unternehmerische Ideen – und liefern Inspiration und Impulse, die sich auf den eigenen Betrieb übertragen lassen.



Management, Marketing & Vertrieb

Erfolgreiche Hotellerie braucht mehr als ein gutes Konzept. Fachautoren, Branchenexperten und Entscheider beleuchten in Superior Hotel zentrale Fragen rund um Unternehmensführung, Personal und Nachwuchs, Marketing, Vertrieb und Kommunikation. Fachbeiträge, Interviews und Serien liefern praxisnahes Wissen zu aktuellen Herausforderungen – von Mitarbeiterführung und Positionierung über Social Media bis zu effizienteren Abläufen und optimierten Buchungsstrategien.



Marktstrategien

Wie entwickeln sich Märkte, Unternehmen und Geschäftsmodelle? In Superior Hotel sprechen Entscheider über Strategien, aktuelle Herausforderungen und die Zukunft ihrer Unternehmen. Im Fokus stehen wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen ebenso wie neue Technologien, veränderte Kundenbedürfnisse und innovative Lösungen. Interviews und Fachbeiträge zeigen, wie Unternehmen auf den Wandel reagieren, neue Impulse setzen und die Hotellerie mitgestalten.



Markt & Produkte

Die Hotellerie stellt vielfältige Anforderungen an Ausstattung, Technik und Produkte. Auf den Markt & Produkte-Seiten von Superior Hotel stellen wir aktuelle Neuheiten und Lösungen für den Hotelalltag vor – von Einrichtung und Ausstattung über Küche und Gastronomie bis zu Wellness und Haustechnik. So erhalten unsere Leser einen kompakten Überblick über Produkte, Entwicklungen und Innovationen, die für ihren Betrieb relevant sind.



Fachmessen

Ob Internorga, Gastro Vision, ProWein oder Alles für den Gast: Superior Hotel begleitet die relevanten Branchentreffen mit Vorberichten, Trends und Rückblicken. Wir greifen Neuheiten und aktuelle Themen auf, sprechen mit Entscheidern über Entwicklungen und Eindrücke und ordnen ein, welche Impulse für die Hotellerie wichtig werden. Auch spezialisierten Fachveranstaltungen und ihren Themen geben wir den passenden Raum.

News aus der Hotellerie

Die Hotellerie ist ständig in Bewegung. Superior Hotel greift aktuelle Entwicklungen, Veranstaltungen, Auszeichnungen und Wettbewerbe auf und berichtet über Themen, die die Branche beschäftigen. Im Fokus stehen zudem Menschen, Unternehmen und Konzepte, die neue Impulse setzen und die Hotellerie mitgestalten.

Recht, Steuern, Finanzen & Versicherungen

Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen stellen Hoteliers immer wieder vor neue Herausforderungen. Superior Hotel informiert über relevante Entwicklungen rund um Recht, Steuern, Finanzen und Versicherungen. Experten ordnen Neuerungen ein, erläutern ihre Auswirkungen auf die Praxis und zeigen, worauf Entscheider im Hotelalltag achten sollten.

Personalmanagement

Gute Mitarbeitende zu gewinnen, zu entwickeln und langfristig zu binden, gehört zu den zentralen Herausforderungen der Hotellerie. Superior Hotel beleuchtet aktuelle Konzepte rund um Recruiting, Ausbildung, Weiterbildung und Mitarbeiterführung. Fachautoren und Branchenexperten zeigen praxisnahe Ansätze für eine erfolgreiche Personalentwicklung - vom Nachwuchs über die Qualifizierung bestehender Teams bis zur Nachfolgeregelung.

**In jeder Ausgabe präsent**

Neben den jeweiligen Schwerpunktthemen berichtet Superior Hotel kontinuierlich über folgende für die Branche relevante Themenfelder:

» Erfolgskonzepte & Reportagen » Management » Marketing & Vertrieb » Marktstrategien » Markt & Produkte
 » Fachmessen & Branchenevents » News aus dem Gastgewerbe » Recht, Steuern, Finanzen, Versicherungen » Personalmanagement

Ausgabe	Termine	Ausstattung/Einrichtung & Ambiente	Sanitär & Wellness	Ausstattung & Technik	Food & Beverage	Know-how für Entscheider	Messen & Veranstaltungen
1 2027	ET 23.02.2027	SPECIAL: INTERNORGA & PROWEIN					HOGA - Nürnberg 17.-19.01.2027
	DU 16.02.2027	Outdoortrends	Hotelpools innen und außen	Küchentechniktrends auf der Internorga	Frühstück & Brunch	Versicherungen	Ambiente - Frankfurt am Main 29.01.-02.02.2027
	AS 09.02.2027	Berufskleidung	Fitness & Wellness im Hotel	Digitale Anwendungen: Hotelsoftware	Getränkemarkt		Nord Gastro & Hotel - Husum 08.-09.02.2027
	RED 19.01.2027				Jahresberichte der Brauereien und Brunnen		ProWein - Düsseldorf 07.-09.03.2027 Internorga - Hamburg 12.-16.03.2027 370GRAD - Hamburg 12.-15.03.2027 Gastia - St. Gallen, Schweiz 21.-23.03.2027
2 2027	ET 21.06.2027	Interior mit Identität	Das Bad als Wohlfühlraum	Kaffeevollautomaten und -maschinen, Siebträgermaschinen	Kaffee als Umsatzbringer	Aus- und Weiterbildung	Gastro Circus - Wien, Österreich 10.-11.05.2027
	DU 14.06.2027	Das Hotelrestaurant neu gedacht	Spa-Feeling im Gästebad	Spültechnik	Süße Konzepte: Eis und Desserts für den Sommer	Führung im Wandel	
	AS 08.06.2027	Tabletop	Beauty & Kosmetik		Weintrends	Digitalisierung im Backoffice	
	RED 18.05.2027	Der gedeckte Tisch im Hotelrestaurant					

ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RED = Redaktionsschluss

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
 Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.



Ausgabe	Termine		Ausstattung/Einrichtung & Ambiente	Sanitär & Wellness	Ausstattung & Technik	Food & Beverages	Know-how für Entscheider	Messen & Veranstaltungen	
3 2027	ET	21.09.2027	Das Hotelzimmer 2027: Vom reinen Übernachtungsraum zum privaten Rückzugsort	Halböffentliche Sanitär- räume	Profiküche im Hotel: Effizient mit multifunktio- nalen Geräten auf kleiner Fläche	Eis & Desserts für Herbst und Winter	Fördermöglichkeiten & Finanzierung	HostMilano - Mailand, Italien 22.-26.10.2027 Alles für den Gast - Salzburg, Österreich November 2027 - Termin offen Igeho - Basel, Schweiz 13.-16.11.2027	
	DU	14.09.2027				Snackkonzepte	Nachhaltigkeit sichtbar machen		
	AS	07.09.2027			Neue Biere & Co				
	RED	24.08.2027	Schlafkonzepte: Matratze, Klima, Licht & Akustik		Weniger Food Waste durch Planung, Technik & KI	Alkoholfrei als Premiumtrend	Digitale Gästemappe 2.0		
4 2027	ET	07.12.2027	SPECIAL: INTERGASTRA 2028						
	DU	30.11.2027	Die Lobby im Wandel: Arbeiten, Essen, Treffen	Private Spa, Sauna & Rückzugsorte	MICE-Technik	Inspiration für den Brunch	Revenue Management		
	AS	23.11.2027			Ladeinfrastruktur für E-Mobilität	Sekt & Champagner	Housekeeping der Zukunft		
	RED	26.10.2027	Tagungs- und Konferenzräume Möbelkonzepte für die Arbeitswelten von morgen	Mental Wellness	Kassensysteme & Payment	Mineralwasser	Barrierefreiheit im Hotel		
					Wäschereitechnik				
1 2028	ET	22.02.2028	SPECIAL: INTERNORGA 2028						
	DU	15.02.2028	Outdoortrends	Nachhaltigkeit im Spa	Küchentechniktrends auf der Internorga	Frühstück & Brunch	KI in der Küche		
	AS	08.02.2028	Berufskleidung	Outdoor Wellness		Getränkebranche 2028: Zahlen, Trends und Perspektiven			
	RED	19.01.2028							

ET = Erscheinungsdatum AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RED = Redaktionsschluss

Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest.
Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

Anzeigenpreise & Formate

1/1 Seite 6.280 €

im Anschnitt:
210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 265 mm

1/2 Seite 3.140 €

hoch

im Anschnitt:
103 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 148 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 135 mm

1/3 Seite 2.093 €

hoch

im Anschnitt:
71 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
59 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 98 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 88 mm

1/4 Seite 1.570 €

hoch

im Anschnitt:
55 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
43 x 265 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 76 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 66 mm

Eck

im Anschnitt:
103 x 142 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 132 mm

1/8 Seite 785 €

hoch

im Anschnitt:
55 x 142 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
43 x 132 mm

quer

im Anschnitt:
210 x 43 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
185 x 33 mm

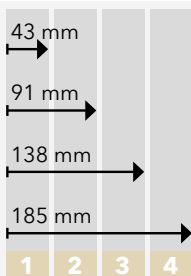
Eck

im Anschnitt:
103 x 76 mm
(+3 mm Beschnitt)

oder

im Satzspiegel:
91 x 66 mm

mm-Anzeigen Textteil 5,38 € / mm



max. 4 Spalten
(mindestens 2-seitig
an Text angrenzend)

Formel:

mm-Preis × Anzeighöhe
(in mm) × Spaltenanzahl
= Anzeigenpreis

Rabatte

Malstaffel

3 Anzeigen 3 %
6 Anzeigen 5 %
10 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel

1 Seite 3 %
2 Seiten 5 %
4 Seiten 7 %
6 Seiten 10 %
8 Seiten 15 %
10 Seiten 20 %

Zuschläge

Wir berechnen **keine
Zuschläge für Umschlag-
seiten** (rechtzeitige Reser-
vierung empfehlenswert).

Technische Daten

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Bogenoffset

Verarbeitung: gelumbeckt

Farben: Nach DIN 16539 aus der Eurokala
(Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofile: Umschlag: ISO Coatec v2 (ECI);
Innenteil: ISO Coated V2

Druckunterlagen:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF.
Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi,
Strich in Bitmap-Modus mind. 1200 dpi.

Beschnitt: min. 3 mm pro Anschnittkante

**Für alle Anzeigen sind farbverbindliche
Vorlagen erforderlich:** Digitalproofs (mit
Ugra/FOGRA Medienkeil)

Datentransfer:

E-Mail: pourghaffari@superior-hotel.net

Weitere Formate auf Anfrage!

Gut zu wissen!

Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit
zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten,
dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhan-
den ist. Sonderfarben auf Anfrage.

Ihre Anzeige wird kostenlos auf
www.superior-hotel.net als ePaper und
unter der Online-Rubrik veröffentlicht.

Superior Hotel – Rundum Service

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern.

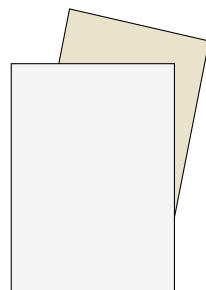
Preise auf Anfrage.

Lieferbedingungen / Muster

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

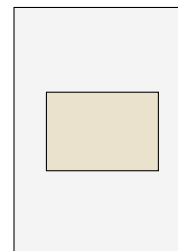
Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für Superior Hotel, Ausgabe Nr. .. /“)

Beilagen ab 1.950 €



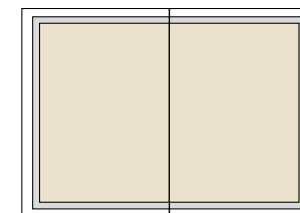
Preis pro Tausend 195 € zzgl. Postgebühr. Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beilagen werden nach der Mengenstaffel rabattiert. Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beilage als 1 Seite. Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage. Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beikleber ab 522 €



Postkarten bis 25 g Gewicht und Höchstformat 148 mm breit, 105 mm hoch (DIN A6): pro 1.000 Exemplare 52,50 € zzgl. Postgebühr. Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage. Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 5.000). Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige s/w oder farbig möglich. Berechnung lt. Preisliste.

Beihefter ab 2.760 €



Preis pro Tausend 276 € (2-seitig, Sonderformat), 280,00 € (4-seitig). Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/m², höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage. Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

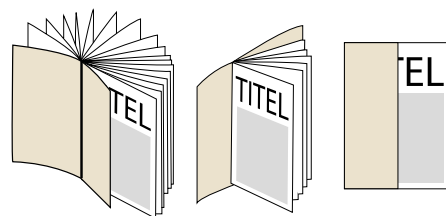
Mehr Raum für starke Botschaften

Besondere Botschaften verdienen besondere Aufmerksamkeit. Mit unseren vielfältigen Sonderwerbeformen setzen wir Unternehmen, Marken und Produkte wirkungsvoll in Szene – individuell, kreativ und aufmerksamkeitsstark.

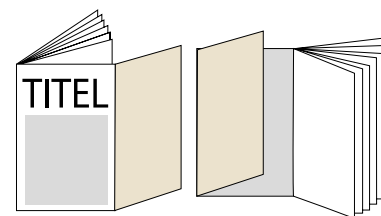
Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

Preise auf Anfrage.

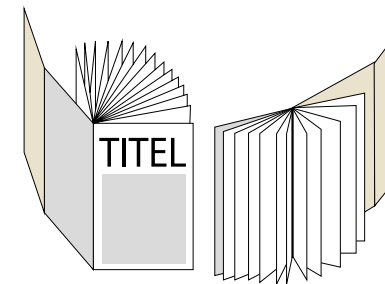
Halber Umschlag inklusive Backcover



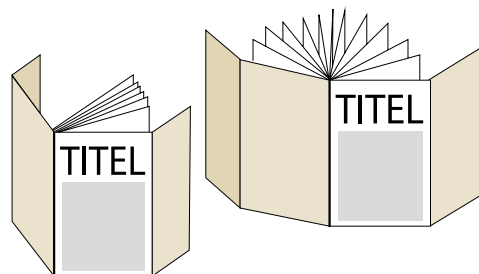
Gatefolder



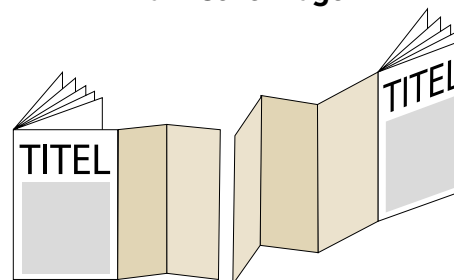
Backfolder



Gatefolder und Backfolder



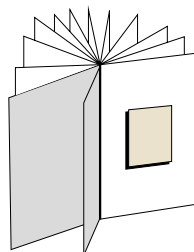
Maxi-Cover-Page



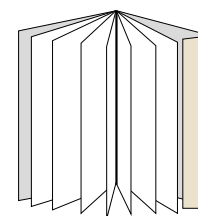
Banderole



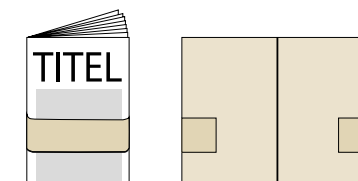
Haftnotizen



Lesezeichen



Banderole mit Doppelseite



Ihre Ansprechpartner

Sherwin Pourghaffari-Poser
pourghaffari@gwverlag.de
Tel.: +49 201 87126-14

Thorsten Kipar
kipar@gwverlag.de
Tel.: +49 178 1681719

Eine Anzeige weckt Aufmerksamkeit
- ein Advertorial erzählt die ganze
Geschichte dahinter



Individuell und aufmerksamkeitsstark

Advertorials verbinden die ausführliche Präsentation Ihrer Botschaft mit der hochwertigen Optik unserer Magazine. Auf Basis Ihrer Texte, Informationen und Bilder gestalten wir einen individuellen Beitrag im Look & Feel von Superior Hotel. Zur Wahl stehen halbseitige und ganzseitige Advertorials, die Unternehmen, Marken und Produkten Raum für eine anschauliche und zielgruppengerechte Präsentation bieten.

Preise auf Anfrage.

Preise & Formate

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten. Ihre Online-Werbung auf der Superior Hotel-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium Superior Hotel. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmedia-Paket.

Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart
per E-Mail an:
pourghaffari@superior-hotel.net

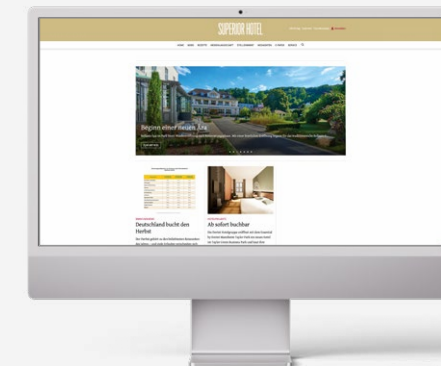
Rabatte

Ab 3.000 €	3 %
ab 6.000 €	5 %
ab 9.000 €	10 %
ab 15.000 €	15 %

Der Abschlussrabatt von Print ist auf Superior Hotel Online übertragbar, umgekehrt nicht.

Billboard 970 x 250 Pixel 1 Woche 700 € 4 Wochen 2.380 €	Half Page AD 300 x 600 Pixel 1 Woche 650 € 4 Wochen 2.210 €	Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel 1 Woche 550 € 4 Wochen 1.870 €
Large Rectangle 336 x 280 Pixel 1 Woche 470 € 4 Wochen 1.680 €	Large Mobile Banner 320 x 100 Pixel 1 Woche 250 € 4 Wochen 850 €	Medium Rectangle Content AD, auch mobile 300 x 250 Pixel 1 Woche 430 € 4 Wochen 1.465 €
Leaderboard 728 x 90 Pixel 1 Woche 400 € 4 Wochen 1.360 €	Large Leaderboard 970 x 90 Pixel 1 Woche 450 € 4 Wochen 1.530 €	Mobile Leaderboard 320 x 100 Pixel 1 Woche 200 € 4 Wochen 680 €

www.superior-hotel.net



Leistungsspektrum und Services

Täglich aktuelle News für den Außer-Haus-Markt in übersichtlicher Gliederung:

- Branchennews
- Verbände aktuell
- Hotelprojekte
- Menschen & Karrieren
- Management & Strategien
- Markt & Produkte
- Messen & Events

Attraktive Services

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Illustrierte Rezeptideen

ePaper

Unsere Fachmagazine sind online als ePaper verfügbar

Responsives Webdesign

GW Verlag

Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de
info@gwverlag.de
Telefon +49 201 87126-14

Ansprechpartner Verlag

**Geschäftsführung &
Mitglied der Chefredaktion**
Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Chefredaktion
Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon +49 201 87126-949
ludwig@gwverlag.de

Maren Peters
Telefon +49 201 87126-869
peters@gwverlag.de

Redaktion
Klaus Leifeld
Telefon +49 201 87126-802
leifeld@gwverlag.de

Karolina Treder
Telefon +49 201 87126-859
treder@gwverlag.de

Graziella Mimic
Telefon +49 155 68959003
mimic@gwverlag.de

Anzeigen

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon +49 178 1681719
kipar@gwverlag.de

Abo-Service

Printon
Publikationslösungen Adressmanagement
Telefon +49 2103 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr

20. Jahrgang / 2027

Erscheinungsweise

4 mal jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement € 24,-
Einzelverkaufspreis € 7,50
Ausland zzgl. Versandkosten

Bankverbindung

Stadtsparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966
BLZ 30050110
IBAN: DE 91300501101005875966
BIC: DUSSEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungs-
datum rein netto. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden aus-
schließlich gemäß den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online

Mitgliedschaften

IVW - Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.





SUPERIOR HOTEL

FACHMAGAZIN FÜR
INNOVATIVE HOTELLERIE



Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon +49 201 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon +49 178 1681719
kipar@gwverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online